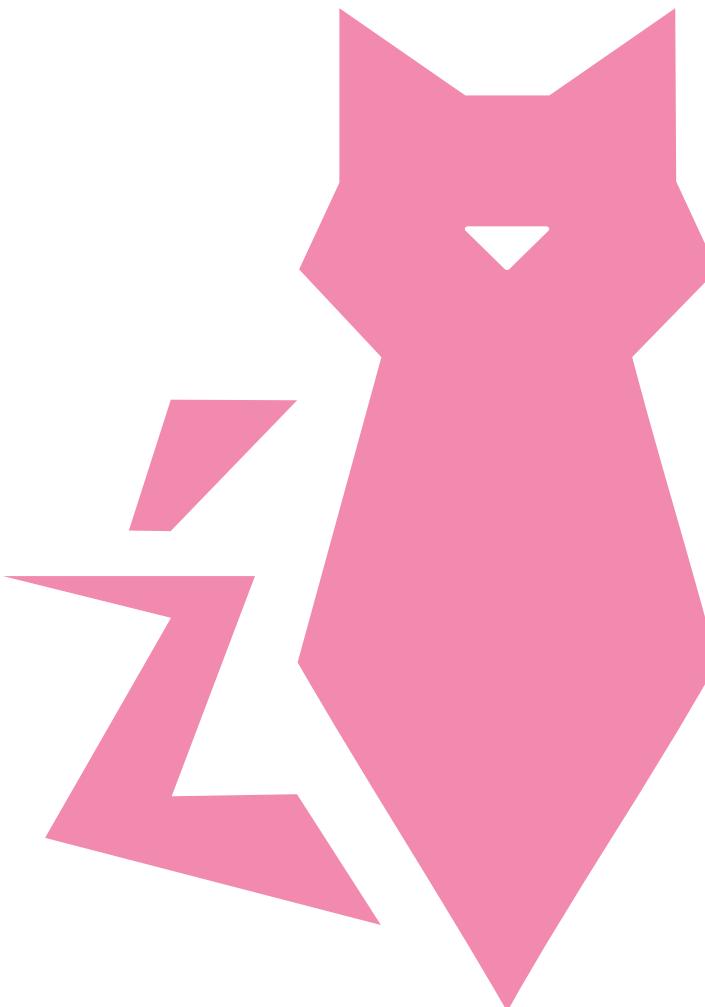




Nuestro logotipo es la representación de los madrileños, conocidos como "gatos", además del guiño al insight de que los madrileños no tienen acento.



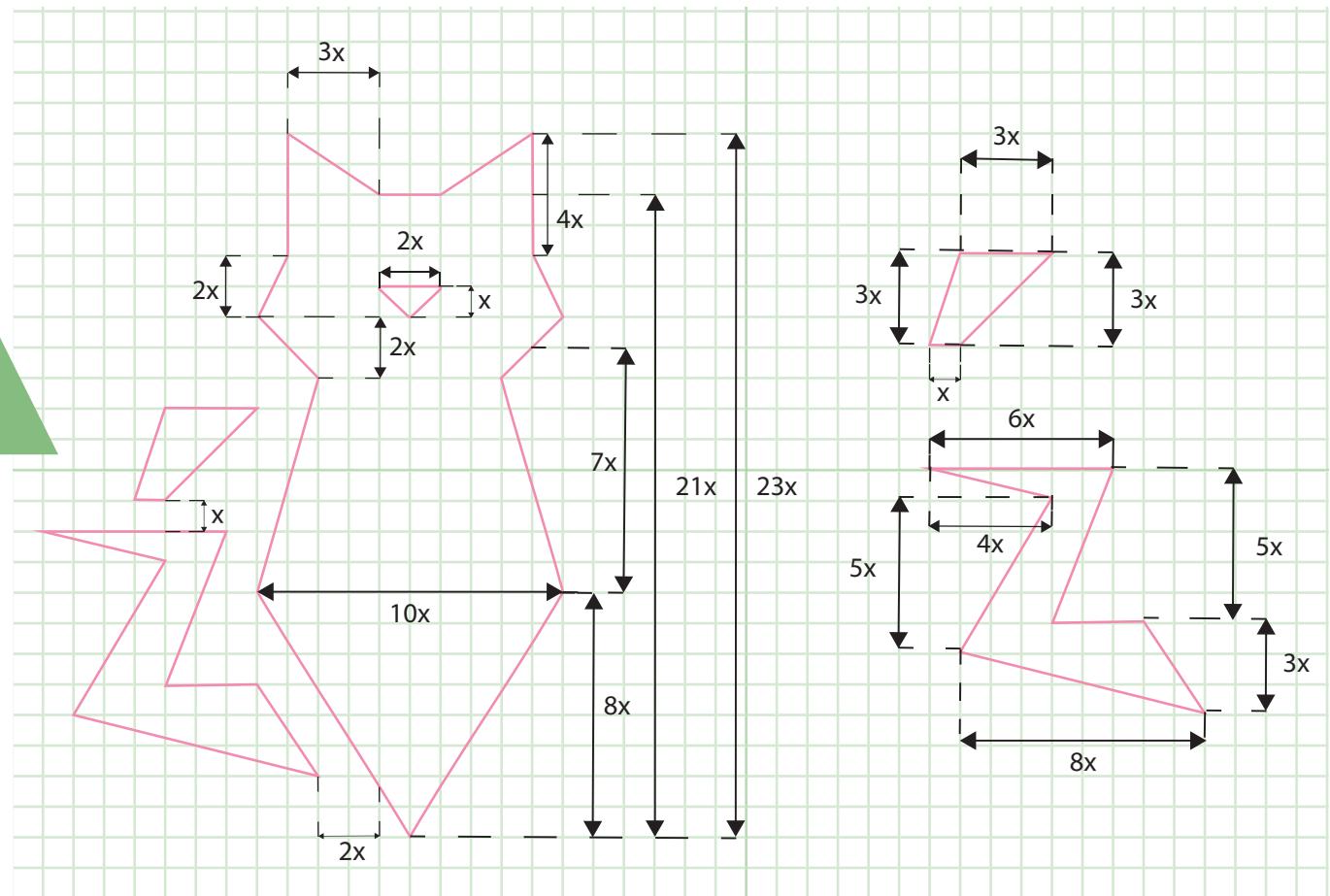
MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

ISOTIPO

lusG



El isotipo se construye sobre una cuadrícula, siendo cada cuadrado "x". Se establece como unidad de medida, para así aseguramos la correcta proporción de la marca.





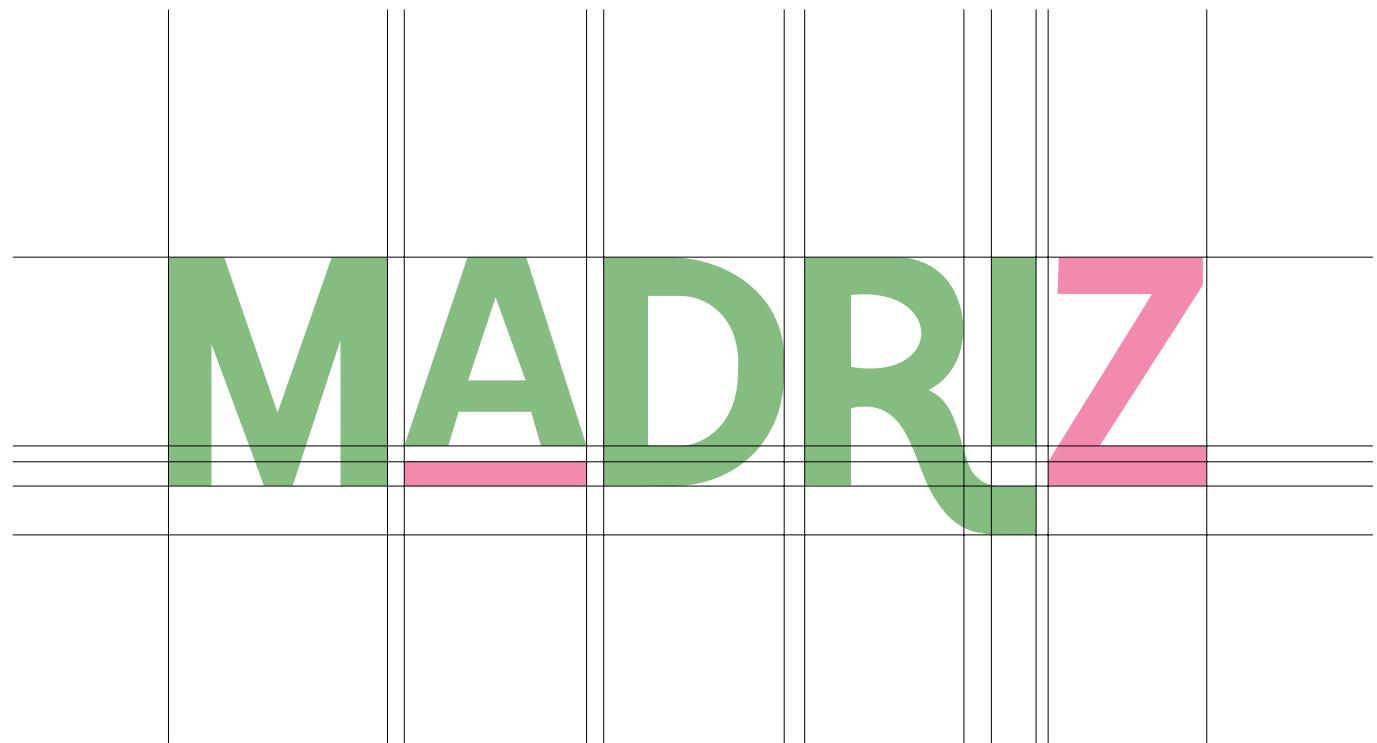
MADRIZ



MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

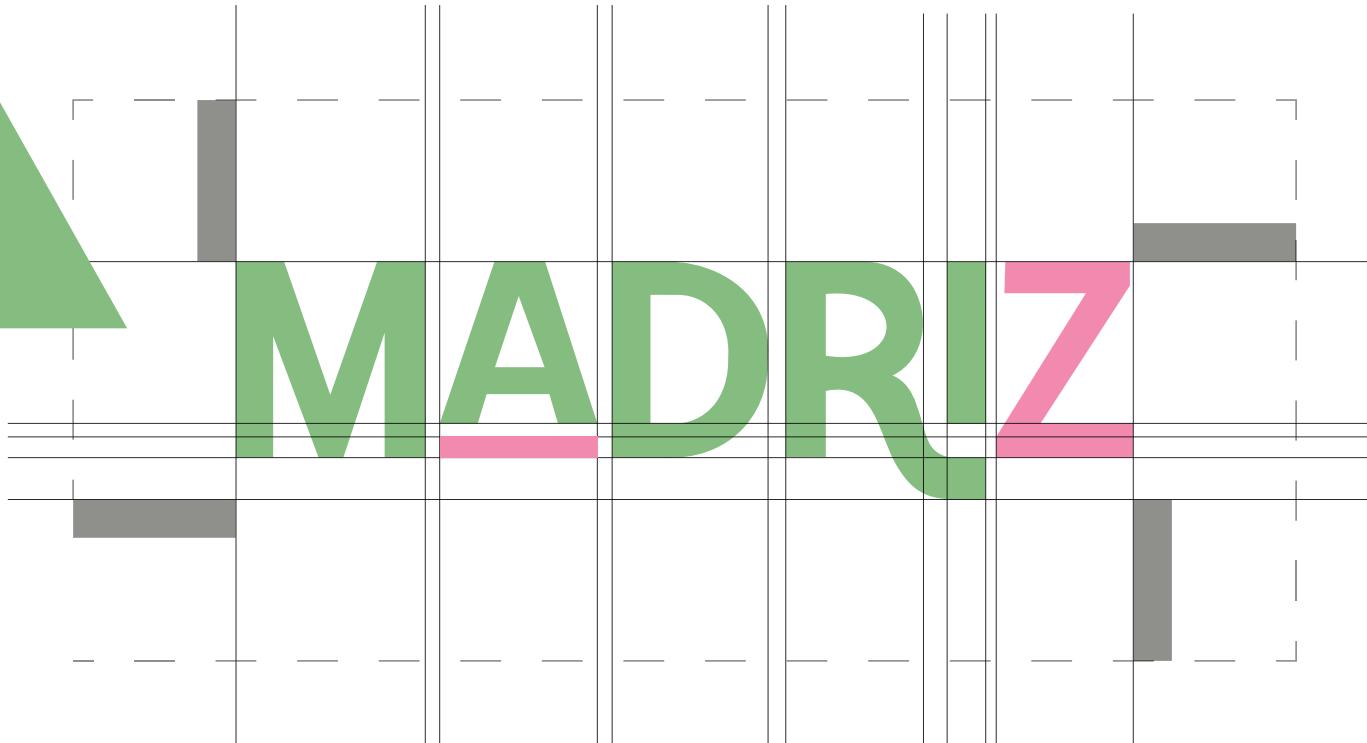
LOGOTIPO







El espacio reservado del logotipo se construye a partir de la "i" del propio logotipo. Se establece como unidad de medida, para así aseguramos la correcta protección de la marca.





MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

IMAGOTIPO versión 1

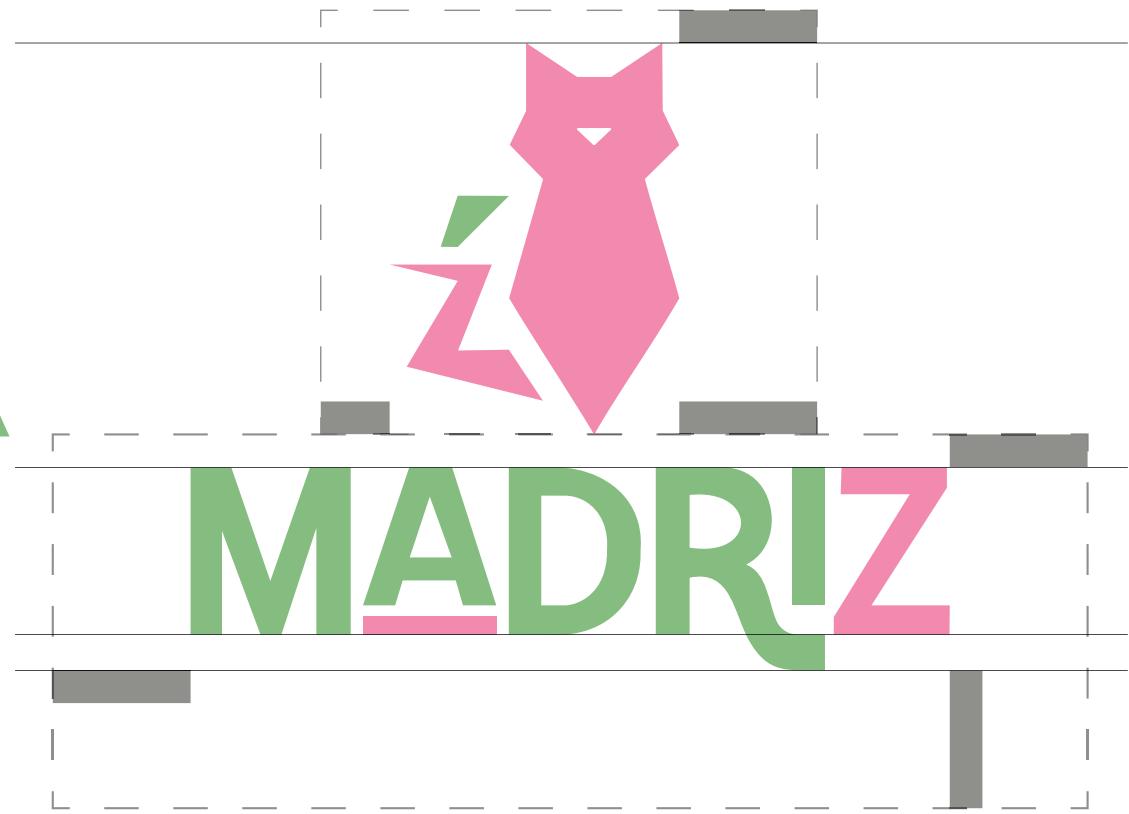




MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

IMAGOTIPO versión 2

El espacio reservado del imagotipo se construye a partir de la "i" del propio logotipo. Se establece como unidad de medida, para así aseguramos la correcta protección de la marca. Esta medida también es la misma para el propio isotipo.





MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

IMAGOTIPO espacio reservado v2



El tamaño máximo es ilimitado, no obstante, hay que cumplir con los tamaños mínimos para reproducción impresa y digital.

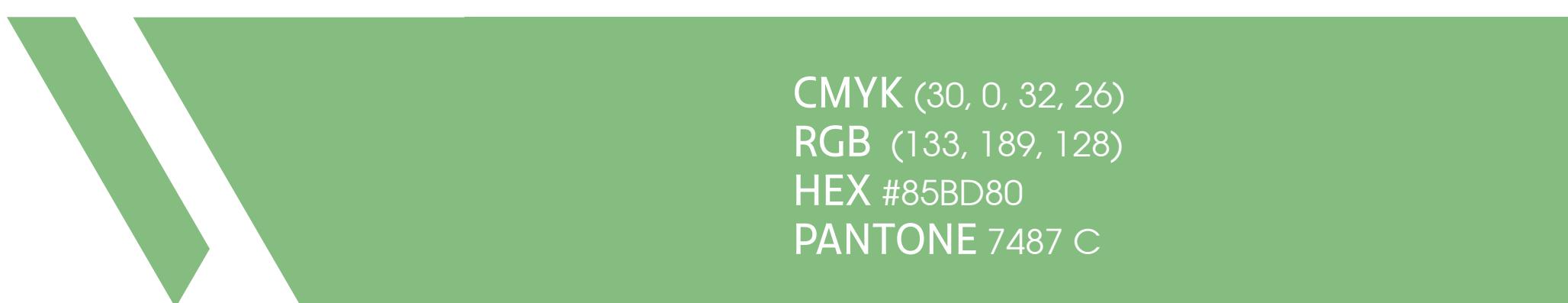
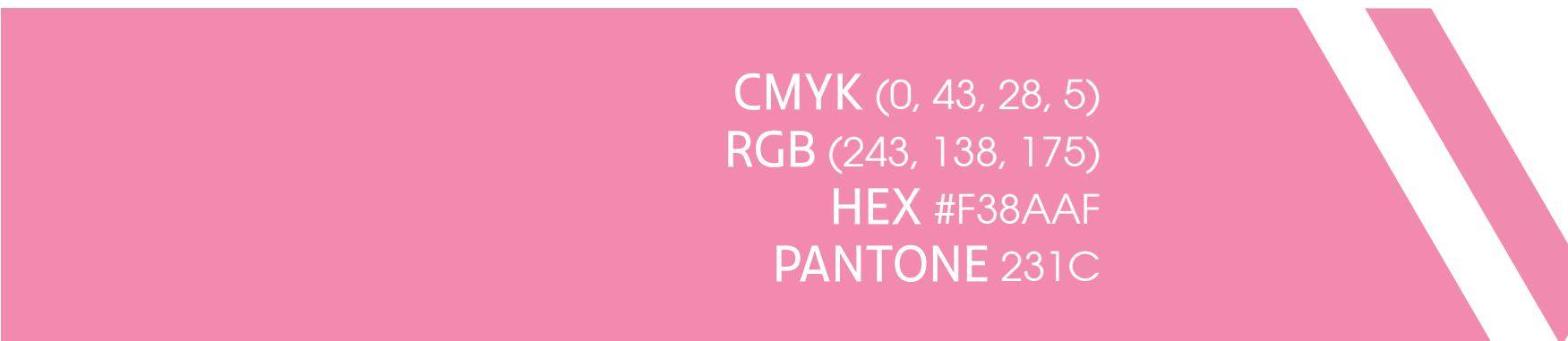
REPRODUCCIÓN IMPRESA



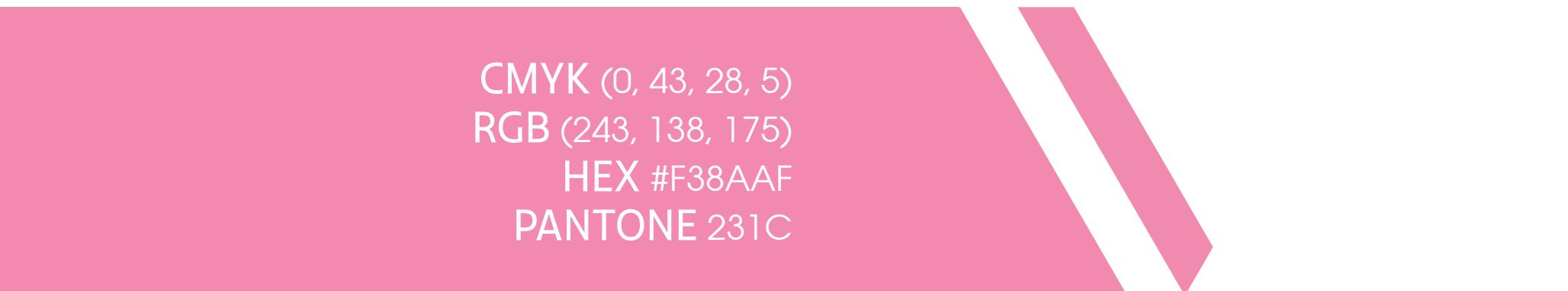
REPRODUCCIÓN DIGITAL



TAMAÑOS MÍNIMOS



CMYK (0, 43, 28, 5)
RGB (243, 138, 175)
HEX #F38AAF
PANTONE 231C



CMYK (30, 0, 32, 26)
RGB (133, 189, 128)
HEX #85BD80
PANTONE 7487 C



CHULAPA REGULAR

La familia tipográfica que se utiliza para el imagotipo y logotipo es la Chulapa regular. Además, se utilizará para claims, titulares o destacados.
*No tiene minúsculas.

AABCDEFGHIJKLMNÑOPQRRSTUVWXYZ
1234567890

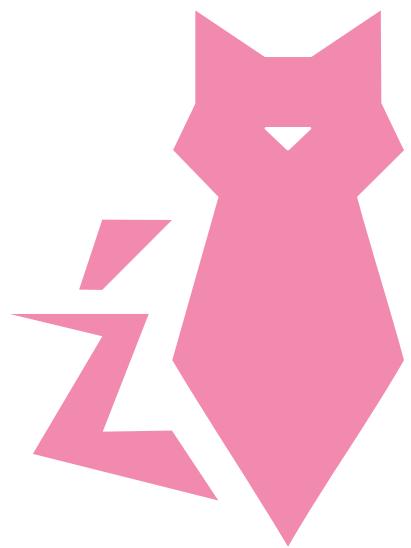


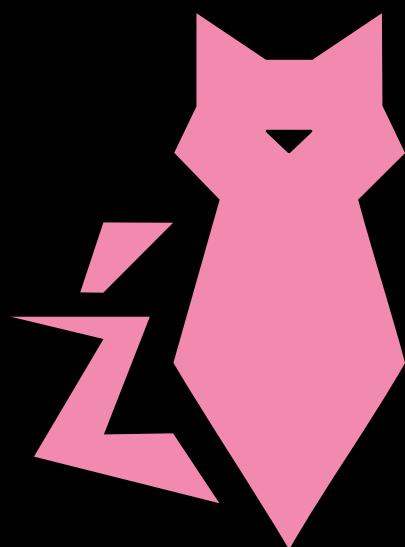
ITCAvantGardeGothic Book

La familia tipográfica que
se utiliza para los bodycopy
y los textos más largos.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890







MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

VARIANTES ISOTIPO





MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

VARIANTES ISOTIPO



MADRIZ





MADRIZ



MADRIZ



MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

VARIANTES LOGOTIPO



MADRIZ



MADRIZ



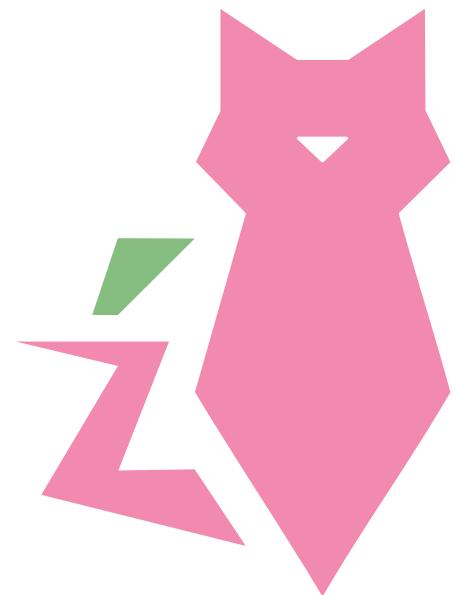
MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

VARIANTES LOGOTIPO



MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

VARIANTES LOGOTIPO



MADRIZ



MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

VARIANTES IMAGOTIPO v1



MADRIZ



MADRIZ



MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

VARIANTES IMAGOTIPO v1



MADRIZ



MADRIZ



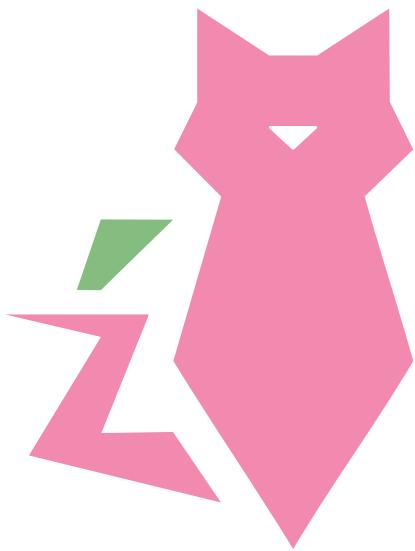
MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

VARIANTES IMAGOTIPO v1



MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

VARIANTES IMAGOTIPO v1



MADRIZ



MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

VARIANTES IMAGOTIPO v2



MADRIZ



MADRIZ



MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

VARIANTES IMAGOTIPO v2



MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

VARIANTES IMAGOTIPO v2



MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

VARIANTES IMAGOTIPO v2

luisG 30

Aquí se muestran algunos ejemplos de mal uso de la marca. El mal uso la desvirtua y la perjudica. Estas recomendaciones son igual para todas las variantes de nuestra marca.



NO rotar



NO deformar

MADRIZ



NO cambiar orden



MADRIZ

NO contornear

MADRIZ

NO alinear
a la izquierda



MADRIZ

NO cambiar o
modificar orden de
los colores corporativos



MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

USOS INCORRECTOS



MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

USOS INCORRECTOS fondos



MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

USOS INCORRECTOS fondos



MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

USOS INCORRECTOS fondos





MADRIZ



MADRIZ



MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

USOS INCORRECTOS fondos



MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

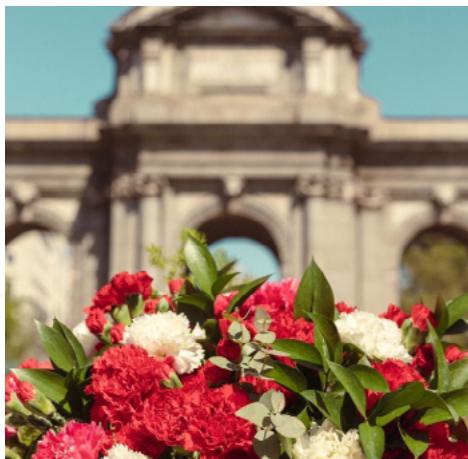
USOS INCORRECTOS fondos



MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

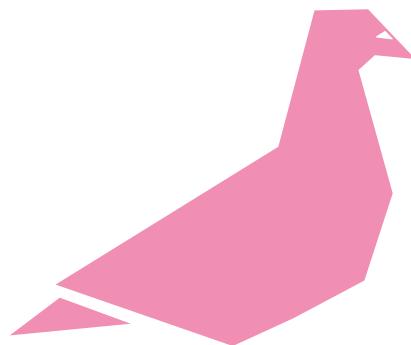
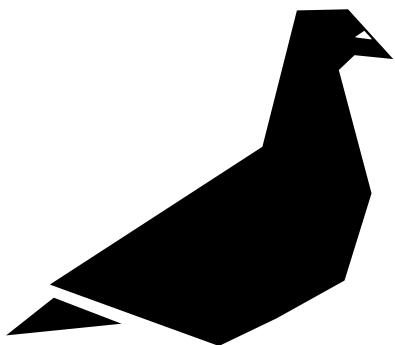
USOS INCORRECTOS fondos

Las imágenes deben mostrar los valores de la marca, como la unión, la tradición, nuestra ciudad y a personas felices y optimistas. Las personas deben de llevar tonos pasteles en los retratos.



Los pictogramas, al igual que nuestro isotipo, están realizados en base a líneas rectas, sin curvas. Tiene los mismos usos de color que dicho isotipo.

FIESTAS DE LA PALOMA

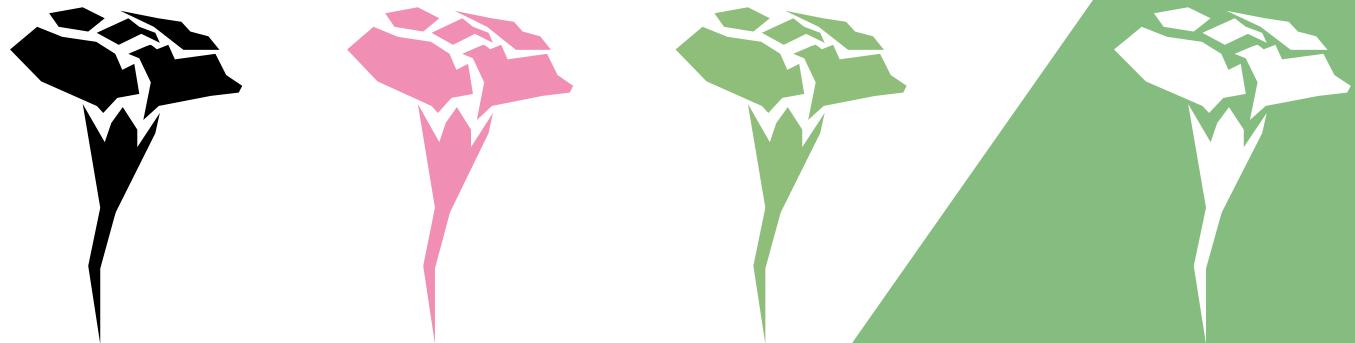


MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

PICTOGRAMAS BÁSICOS 1

Los pictogramas, al igual que nuestro isotipo, están realizados en base a líneas rectas, sin curvas. Tiene los mismos usos de color que dicho isotipo.

SAN ISIDRO



Formato: 210 x 297 mm

Logotipo: 65 mm

Fuente bodycopy: ITCAvantGardeGothic Book
(12pt. Interlineado 15pt)(web 20 pt)

Fuente Título: Chulapa regular (56pt interlineado 46).
Se pueden agregar imágenes de fondo,
pero con la opacidad al 50%



MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

FORMATOS IMPRESOS Vertical

Formato: 210 x 297 mm

Logotipo: 65 mm

Fuente bodycopy: ITCAvantGardeGothic Book
(12pt. Interlineado 15pt)(web 20 pt)

Fuente Título: Chulapa regular (56pt interlineado 46).
Se pueden agregar imágenes de fondo,
pero con la opacidad al 50%



Formato: 210 x 297 mm

Logotipo: 40 mm

Datos del remitente:

ITC AvantGardeGothic Book (8pt. Interlineado 9 pt).

Todo en el rosa corporativo menos los datos de contacto, que son en verde corporativo

Datos del destinatario y contenido de la carta:

ITC AvantGardeGothic Book (8pt. Interlineado 10 pt)

El título y fecha de la carta se hará en Chulapa regular (9pt)



Formato: 210 x 297 mm

Logotipo: 40 mm

Datos del remitente:

ITC AvantGardeGothic Book (8pt. Interlineado 9 pt).

Todo en el rosa corporativo menos los datos de contacto, que son en verde corporativo

Datos del destinatario y contenido de la carta:



Formato: 80 x 50 mm

Logotipo: 44 mm

Fuente de los nombres: Chulapa regular (9pt)

Fuente bodycopy: ITCAvantGardeGothic

Book (8pt. Interlineado 10pt)



MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

PAPELERÍA CORPORATIVA Tarjetas



46

Formato: 55 x 85 mm

Logotipo: 42 mm

Fuente del nombre y títulos en contacto:
Chulapa Regular (9pt nombre y en títulos 7pt)
Fuente del bodycopy:
ITCAvantGardeGothic Book (7pt interlineado 8pt)
Tamaño foto: 21x23 mm

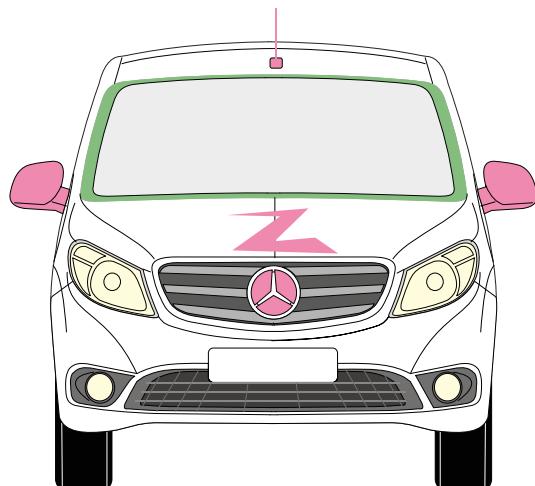
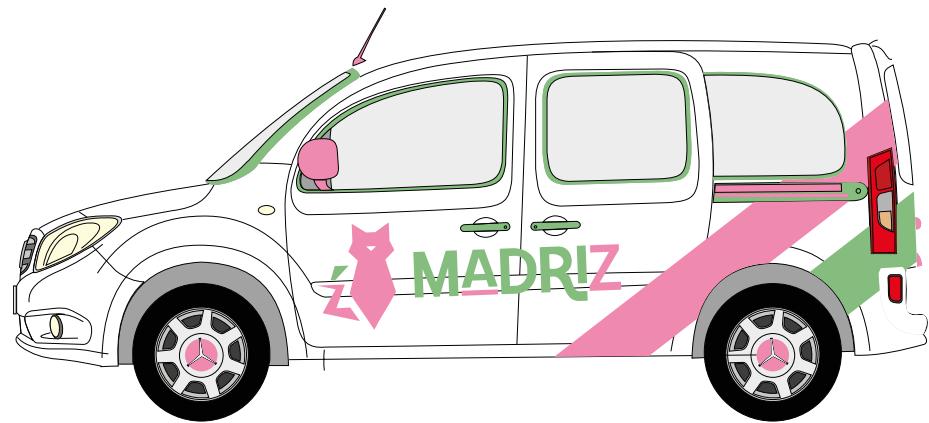




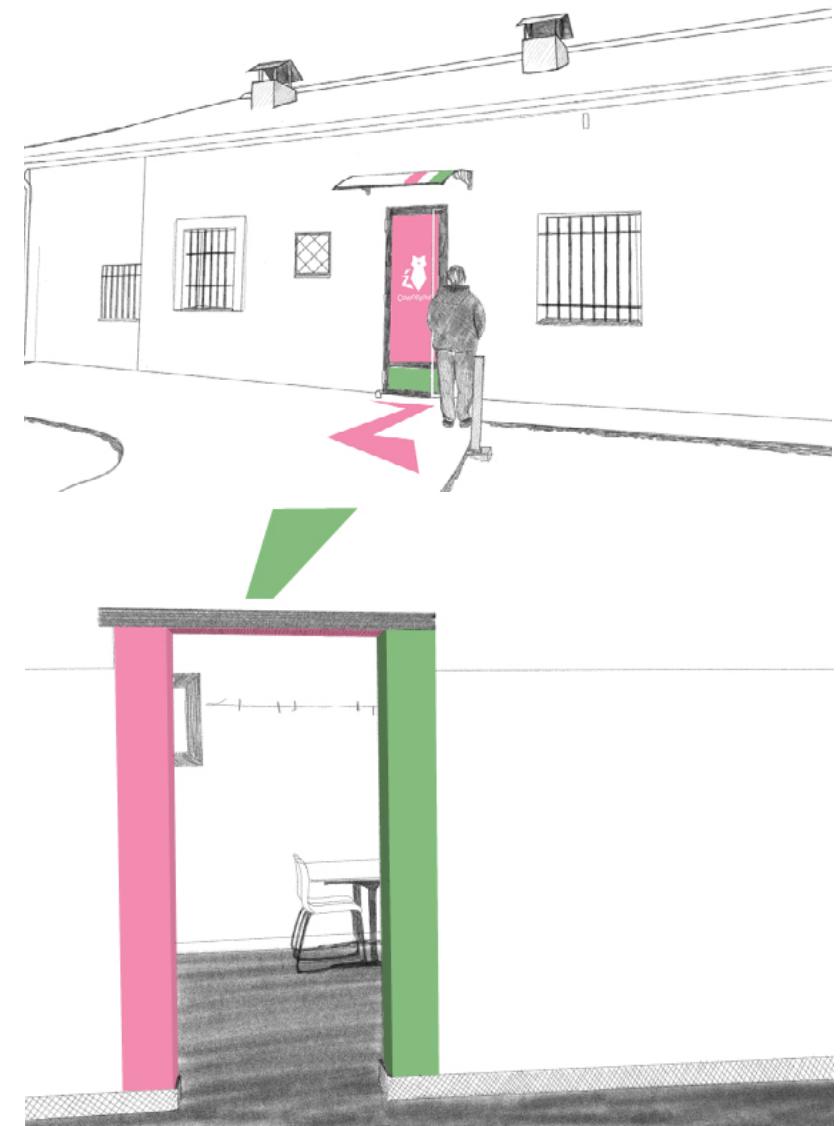
MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

LANDYARD

El logotipo debe aparecer siempre en los dos laterales del vehículo. Nunca coloques más de un logotipo en un mismo lado del vehículo.



Usamos vinilos decorativos para señalizar los entornos, en puertas, suelos...



Usamos banderolas...

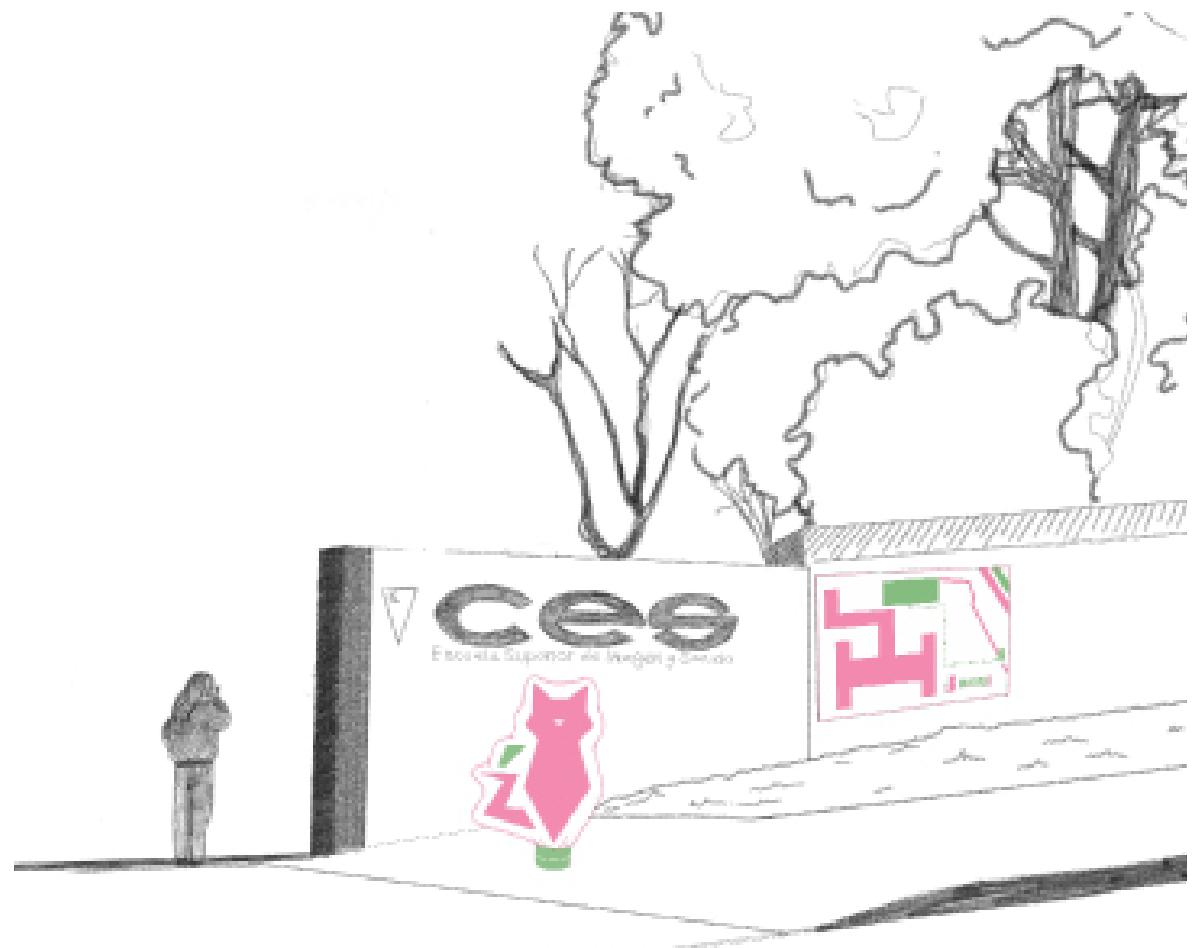


MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

SEÑALIZACIÓN Y ENTORNOS 3



Usamos mapas , muñecos inflables con nuestro isotipo...



Seguimos la estética de
nuestros formatos impresos
y papelería



MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

FERIAS Y EVENTOS



MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

MERCHANDISING Totebags



MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

MERCHANDISING Gorras

