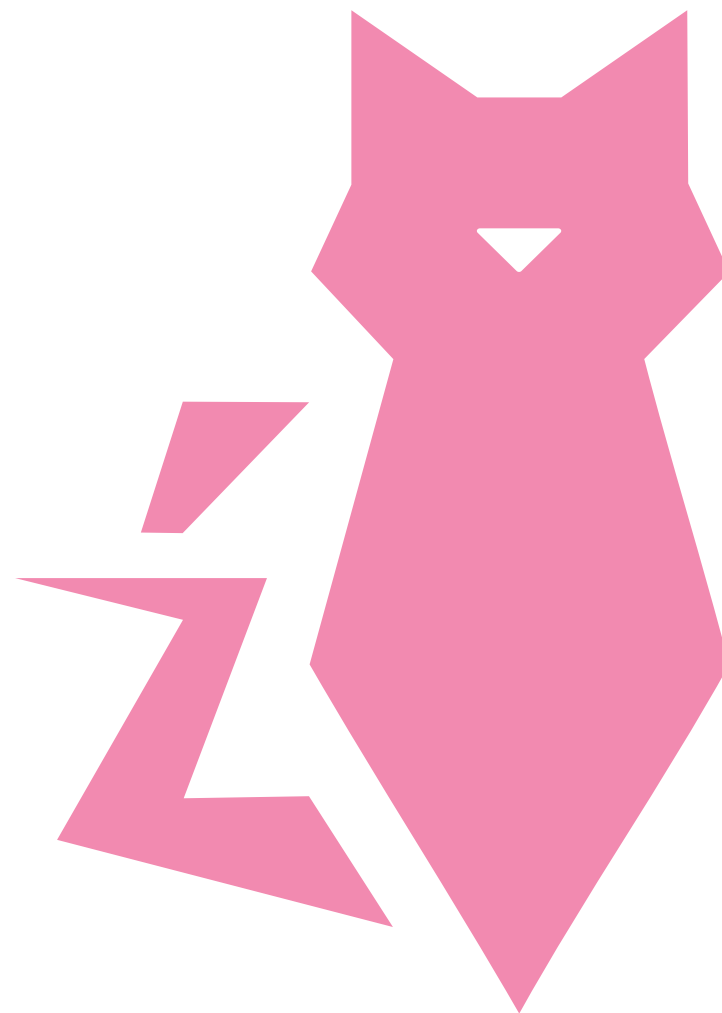
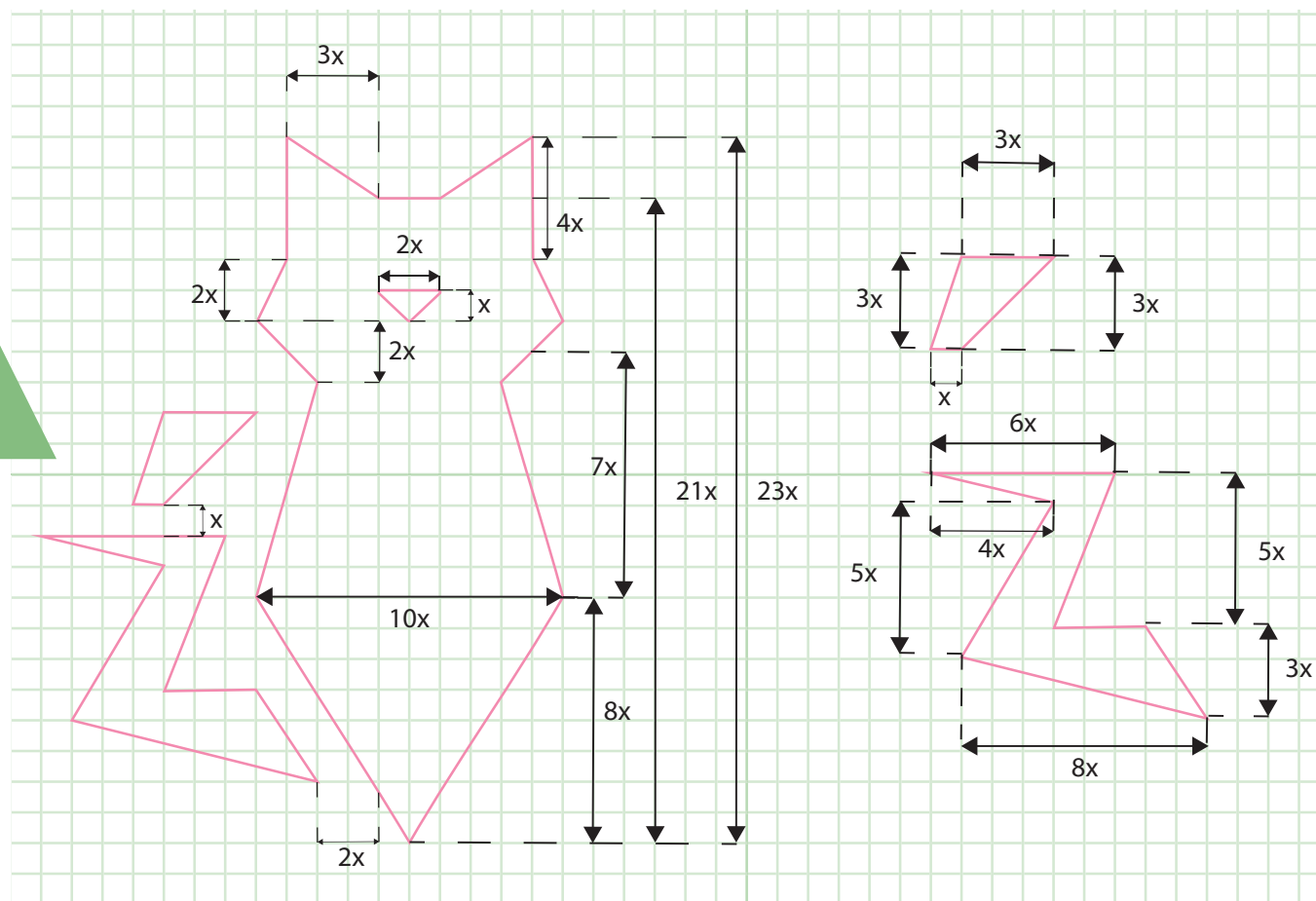


MADRIZ

Nuestro logotipo es la representación de los madrileños, conocidos como "gatos", además del guiño al insight de que los madrileños no tienen acento.



El isotipo se construye sobre una cuadrícula, siendo cada cuadrado "x".
Se establece como unidad de medida, para así aseguramos la correcta proporción de la marca.



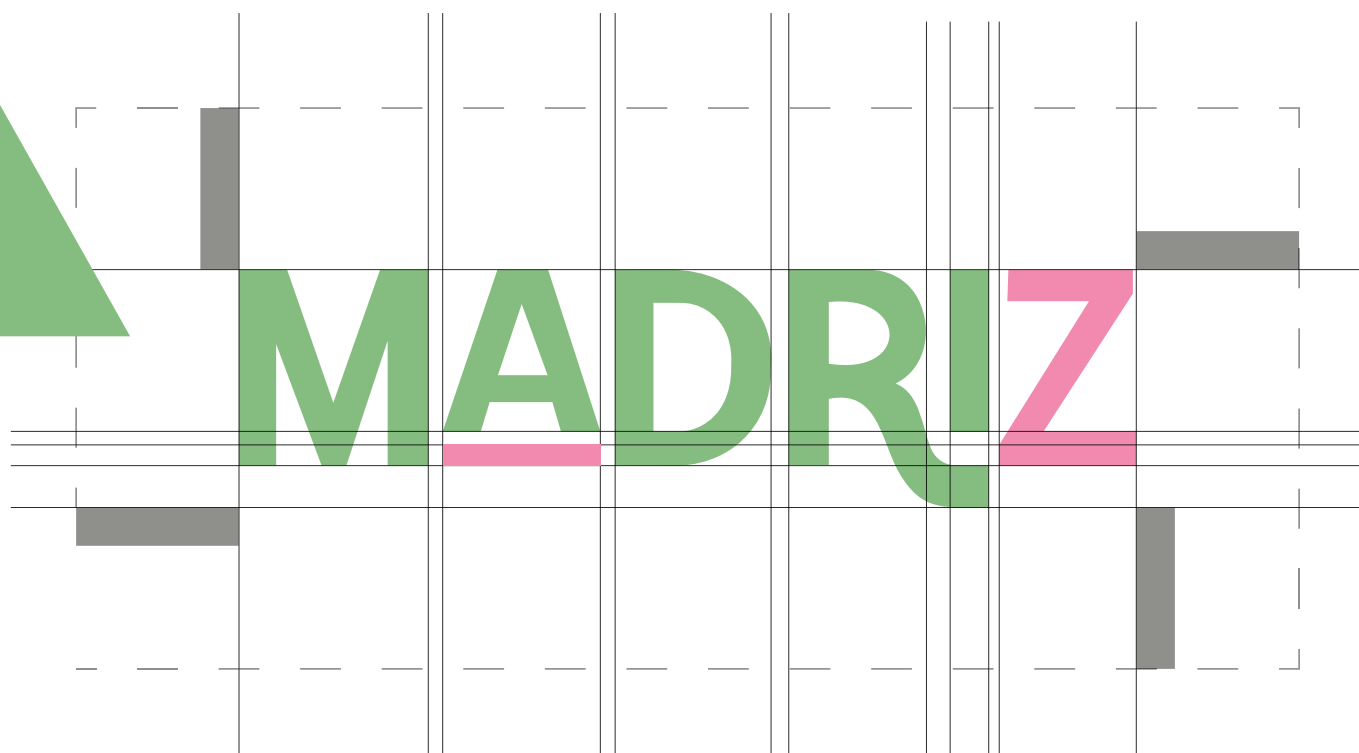


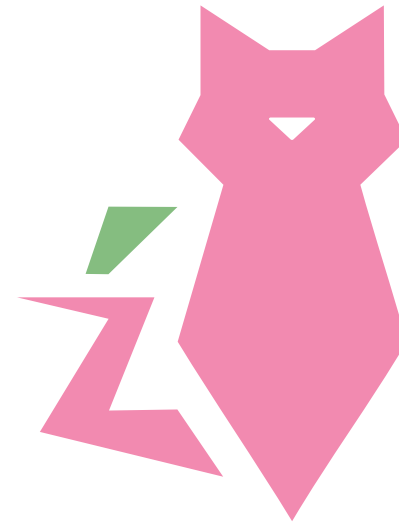
MADRIZ





El espacio reservado del logotipo se construye a partir de la "i" del propio logotipo. Se establece como unidad de medida, para así asegurarnos la correcta protección de la marca.





MADRIZ





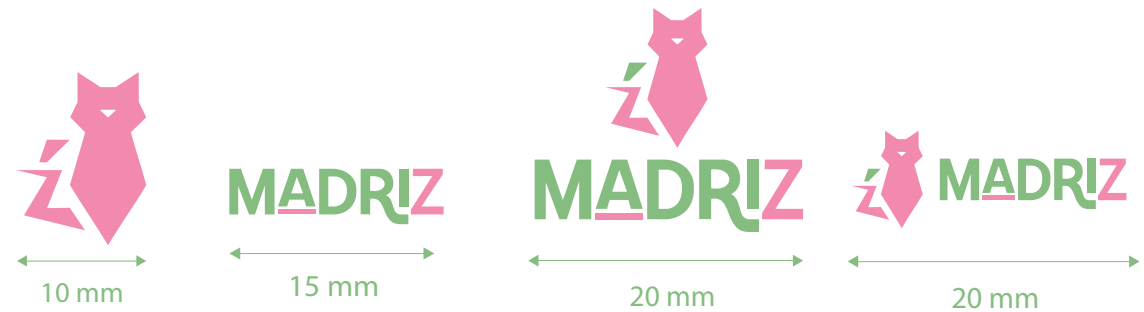
El espacio reservado del imagotipo se construye a partir de la "i" del propio logotipo. Se establece como unidad de medida, para así asegurarnos la correcta protección de la marca. Esta medida también es la misma para el propio isotipo.







REPRODUCCIÓN IMPRESA

El tamaño máximo es ilimitado, no obstante, hay que cumplir con los tamaños mínimos, para reproducción impresa y digital.



REPRODUCCIÓN DIGITAL





CMYK (0, 43, 28, 5)
RGB (243, 138, 175)
HEX #F38AAF
PANTONE 231C



CMYK (30, 0, 32, 26)
RGB (133, 189, 128)
HEX #85BD80
PANTONE 7487 C



CHULAPA REGULAR

La familia tipográfica que se utiliza para el imagotipo y logotipo es la Chulapa regular. Además, se utilizará para claims, titulares o destacados.

*No tiene minúsculas.

A^BBCDEFGHIJKLMNOPQRRRRSTUVWXYZ
1234567890

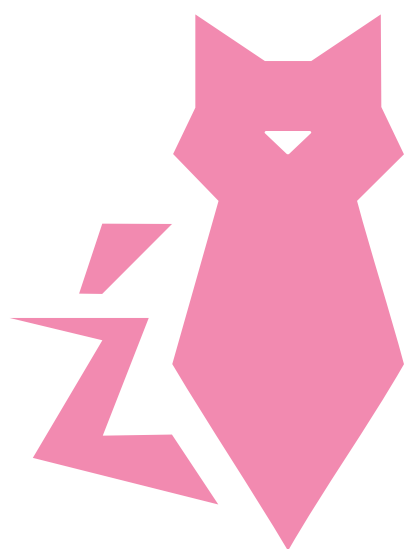


ITCAvantGardeGothic Book

La familia tipográfica que
se utiliza para los bodycopy
y los textos más largos.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890













MADRIZ





MADRIZ

MADRIZ



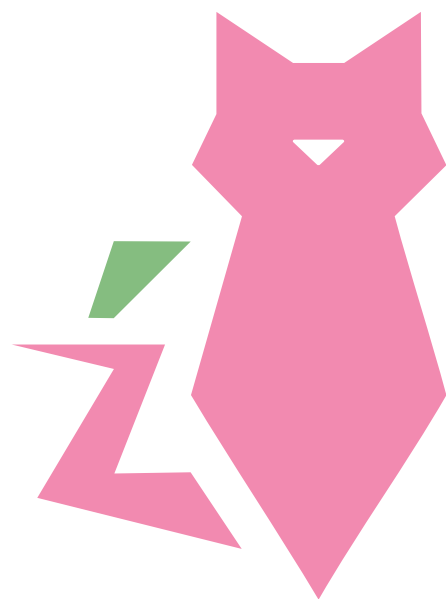


MADRIZ

MADRIZ







MADRIZ

















Aquí se muestran algunos ejemplos de mal uso de la marca. El mal uso la desvirtúa y la perjudica. Estas recomendaciones son igual para todas las variantes de nuestra marca.

MADRIZ



NO cambiar orden



MADRIZ

NO contornear



NO rotar



NO deformar



NO alinear
a la izquierda



NO cambiar o
modificar orden de
los colores corporativos

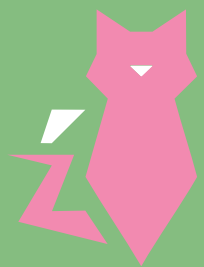




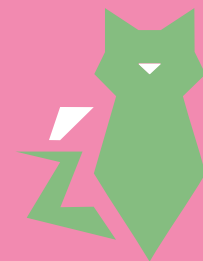








MADRIZ



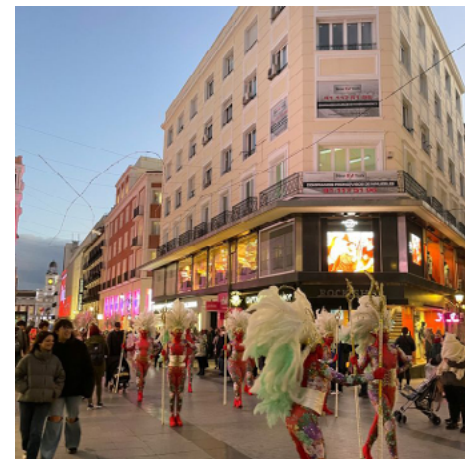
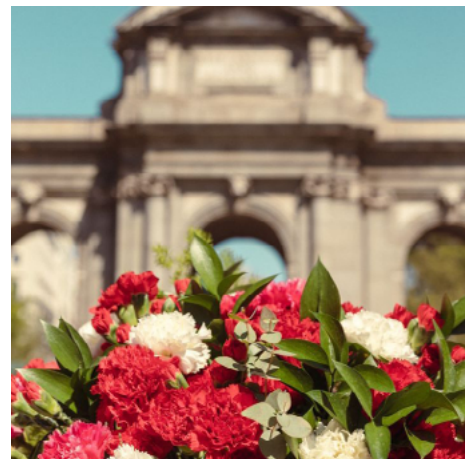
MADRIZ





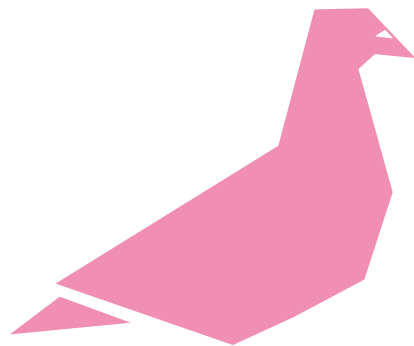
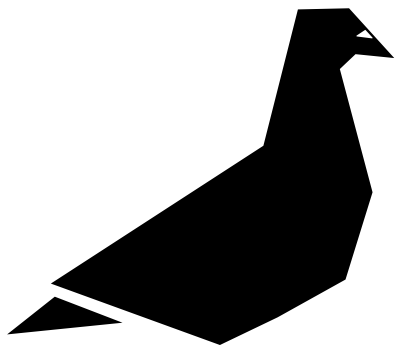


Las imágenes deben mostrar los valores de la marca, como la unión, la tradición, nuestra ciudad y a personas felices y optimistas. Las personas deben de llevar tonos pasteles en los retratos.



Los pictogramas, al igual que nuestro isotipo, están realizados en base a líneas rectas, sin curvas. Tiene los mismos usos de color que dicho isotipo.

FIESTAS DE LA PALOMA



Los pictogramas, al igual que nuestro isotipo, están realizados en base a líneas rectas, sin curvas. Tiene los mismos usos de color que dicho isotipo.

SAN ISIDRO



Formato: 210 x 297 mm
Logotipo: 65 mm
Fuente bodycopy: ITC Avant Garde Gothic Book
(12pt. Interlineado 15pt)(web 20 pt)
Fuente Título: Chulapa regular (56pt interlineado 46).
Se pueden agregar imágenes de fondo,
pero con la opacidad al 50%



Formato: 210 x 297 mm
Logotipo: 65 mm
Fuente bodycopy: ITC Avant Garde Gothic Book
(12pt. Interlineado 15pt)(web 20 pt)
Fuente Título: Chulapa regular (56pt interlineado 46).
Se pueden agregar imágenes de fondo,
pero con la opacidad al 50%



Formato: 210 x 297 mm

Logotipo: 40 mm

Datos del remitente:

ITC AvantGardeGothic Book (8pt. Interlineado 9 pt).

Todo en el rosa corporativo menos los datos de contacto, que son en verde corporativo

Datos del destinatario y contenido de la carta:

ITC AvantGardeGothic Book (8pt. Interlineado 10 pt)

El título y fecha de la carta se hará en Chulapa regular (9pt)



MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA

PAPELERÍA CORPORATIVA

Papeles



45

Formato: 80 x 50 mm
Logotipo: 44 mm
Fuente de los nombres: Chulapa regular (9pt)
Fuente bodycopy: ITC AvantGardeGothic
Book (8pt. Interlineado 10pt)

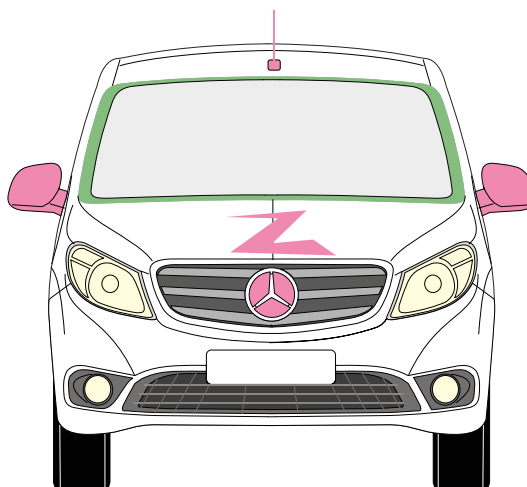
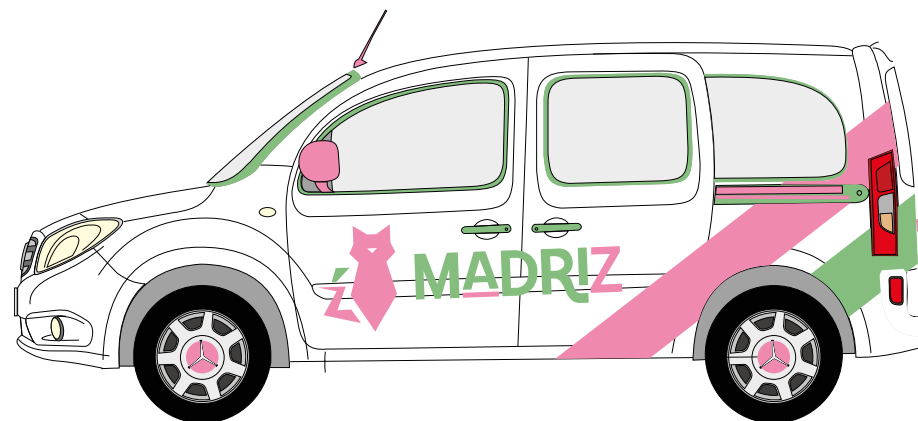


Formato: 55 x 85 mm
Logotipo: 42 mm
Fuente del nombre y títulos en contacto:
Chulapa Regular (9pt nombre y en títulos 7pt)
Fuente del bodycopy:
ITCAvantGardeGothic Book (7pt interlineado 8pt)
Tamaño foto: 21x23 mm

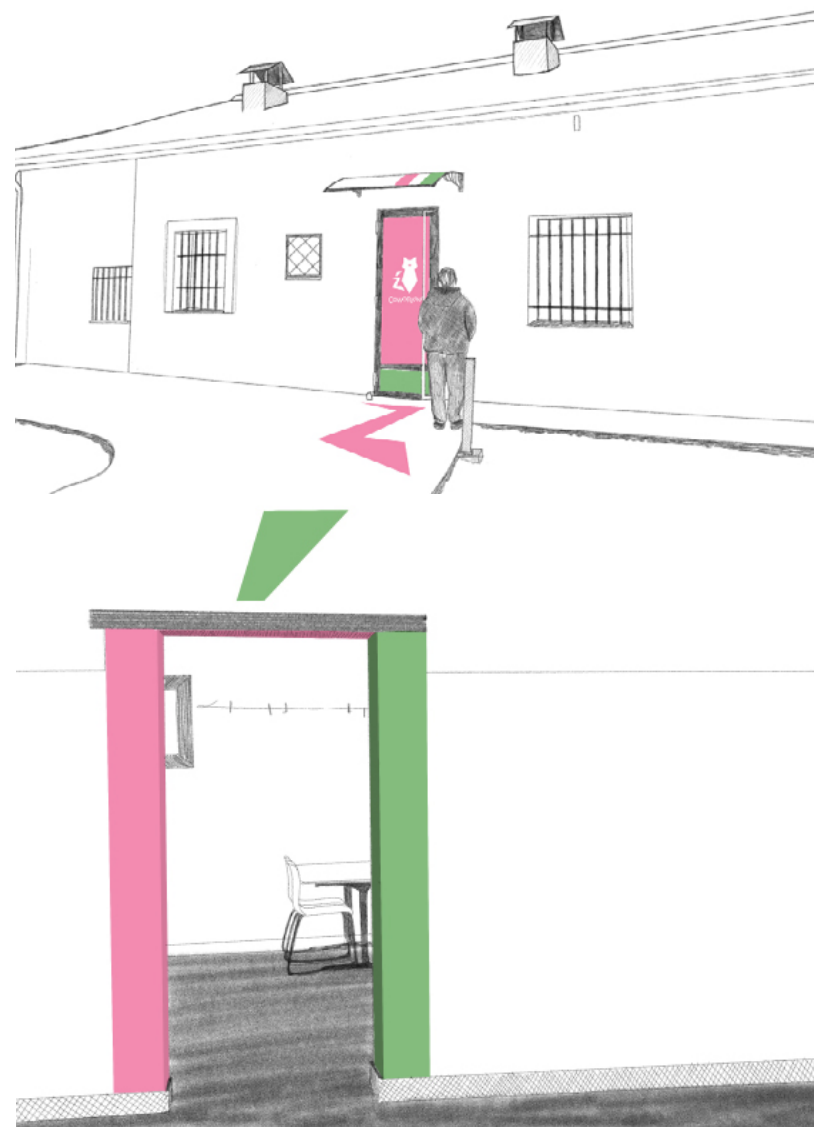




El logotipo debe aparecer siempre en los dos laterales del vehículo. Nunca coloques más de un logotipo en un mismo lado del vehículo.



Usamos vinilos decorativos
para señalar los entonos,
en puertas, suelos...



Usamos banderolas...



Usamos mapas , muñecos inflables con nuestro isotipo...



Seguimos la estética de
nuestros formatos impresos
y papelería







