

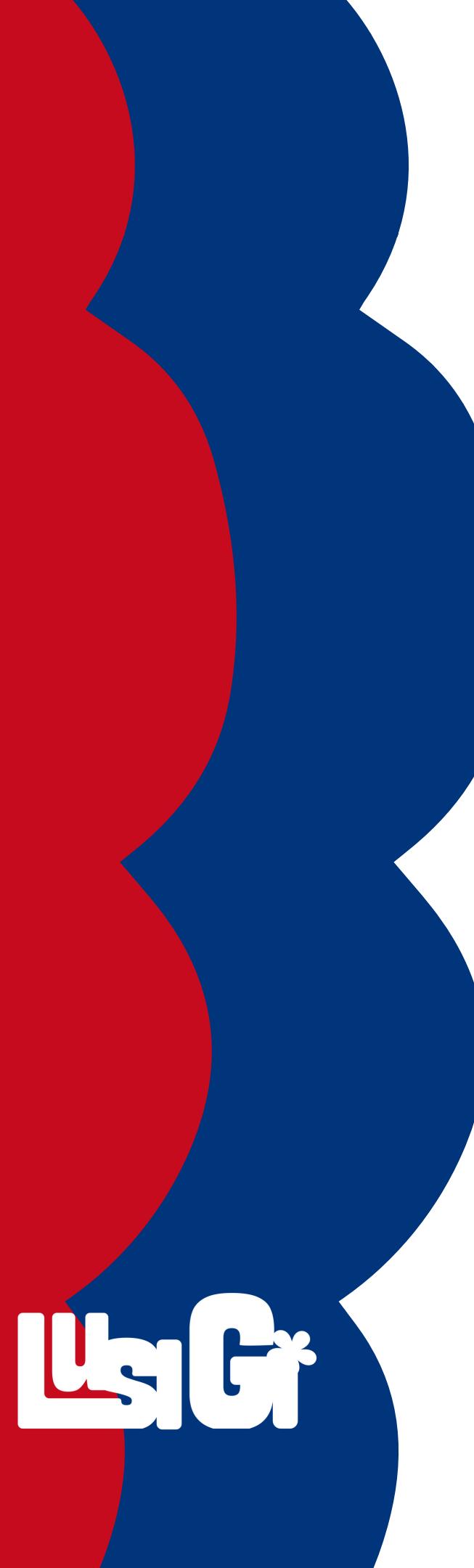
# MADRIZ PROYECTO FINAL

lusiGr

Lucía García Mendoza



- 01 Briefing**
- 02 Imagotipo**
- 2.1 Investigación**
- 2.2 Bocetos**
- 2.3 Diseño final**
- 03 Mapa**
- 3.1 Investigación**
- 3.2 Bocetos**
- 3.3 Ejecución**
- 3.4 Diseño final**



# 01. BRIEFING

# BRIEFING

## Datos de la marca

Somos el Ayuntamiento de Madrid a través de la Oficina de Partenariado y Marca Madrid.

Actualmente la ciudad de Madrid **no tiene un ícono gráfico**, ya que es difícil identificar, tanto para los habitantes como para los visitantes cuáles son los principales atributos tangibles o intangibles de la ciudad.

**\*NO es la marca institucional  
del Ayuntamiento de Madrid**

## Competencia

galicia

gijón

Sevilla.

Muy famosa.  
Muy desconocida.

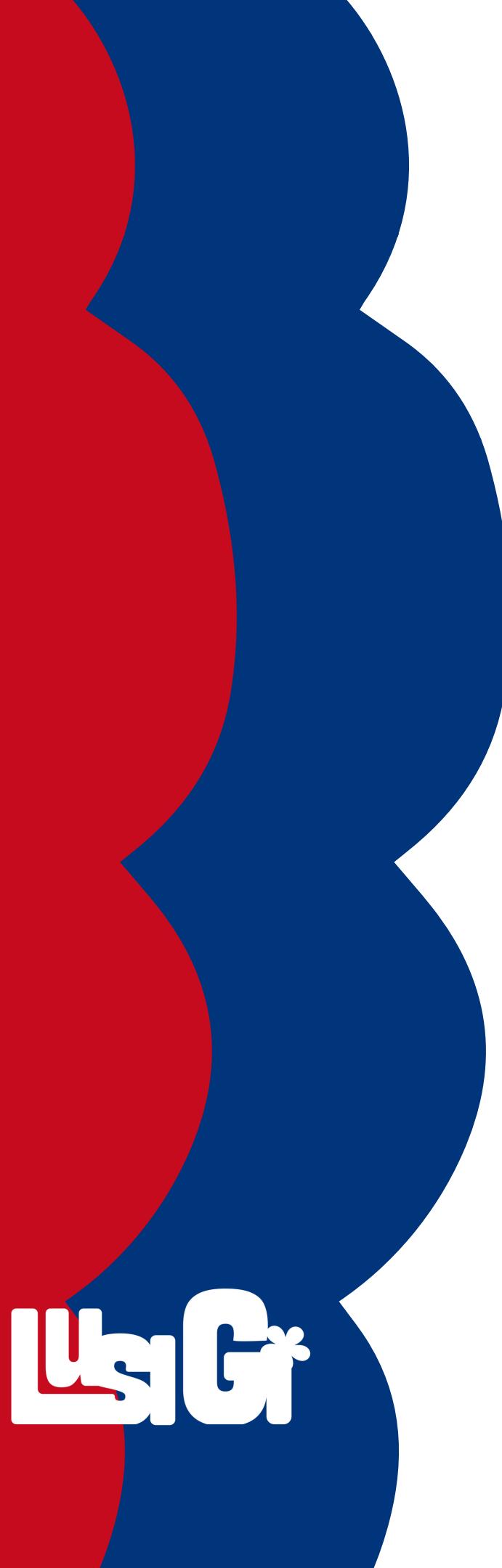
VALENCIA



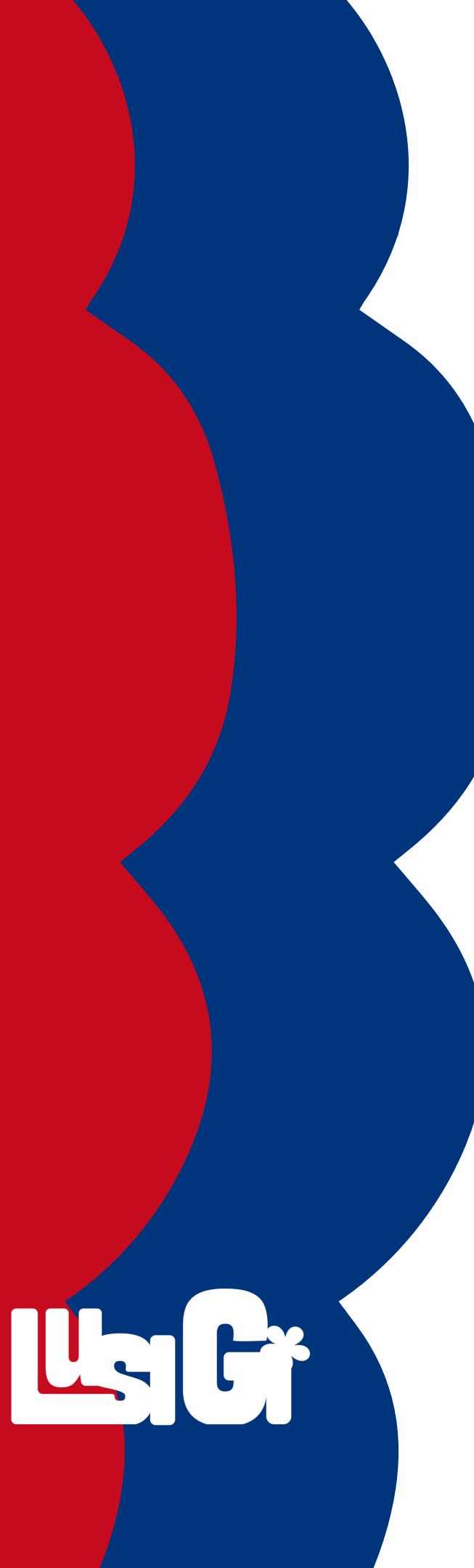
# BRIEFING

## Contenido visual a generar

- **Imagen, incluyendo:**
  - Tipografías
  - Colores corporativos y sus equivalencias.
  - Logotipo final con retícula y sin ella y con versión en blanco/negro
  - Utilizar mockups representativos.
- **Mapa y leyenda, incluyendo:**
  - Iconografía simbólica diseñada
  - Leyenda explicativa
  - Vinculación con la ciudad de Madrid



## 02. IMAGOTIPO



## 2.1 INVESTIGACIÓN

# INVESTIGACIÓN

## Primeras líneas de pensamiento

- El agua de Madrid y la procedencia del nombre de Madrid
- **El habla madrileña**
- Algo que hacemos todos los de Madrid
- Cuando más de tres generaciones de tu familia son madrileñas, se te considera **gato**.



# INVESTIGACIÓN

## El habla madrileña

La investigación se dividió en dos planos:  
Vocabulario y el acento.

### Vocabulario

- Canteo
- Mazo
- Mini.
- Ir a pachas
- Chupa
- Catar

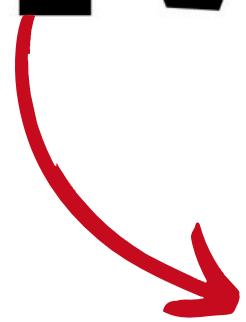
### Acento

- Laismo
- “J” en vez de “S”
- “z” en vez de “d”
- Aspiración “d” intervocálica

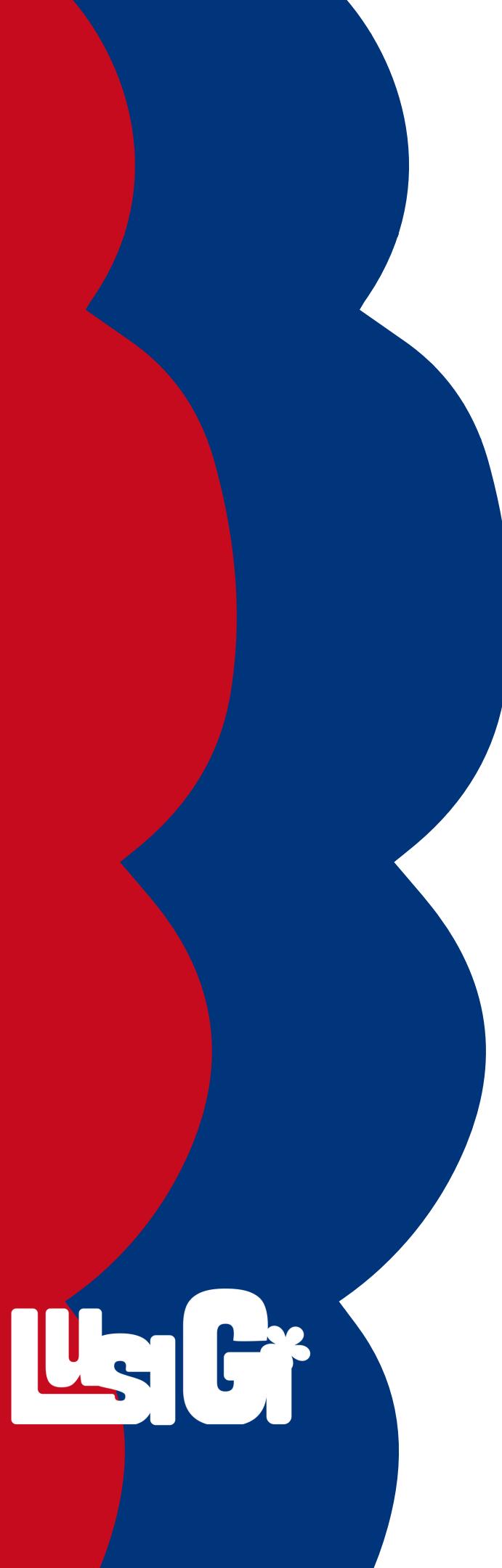


**BOCETOS**  
Ajustes tipográficos

**MADRID**  
**MADRÍZ**

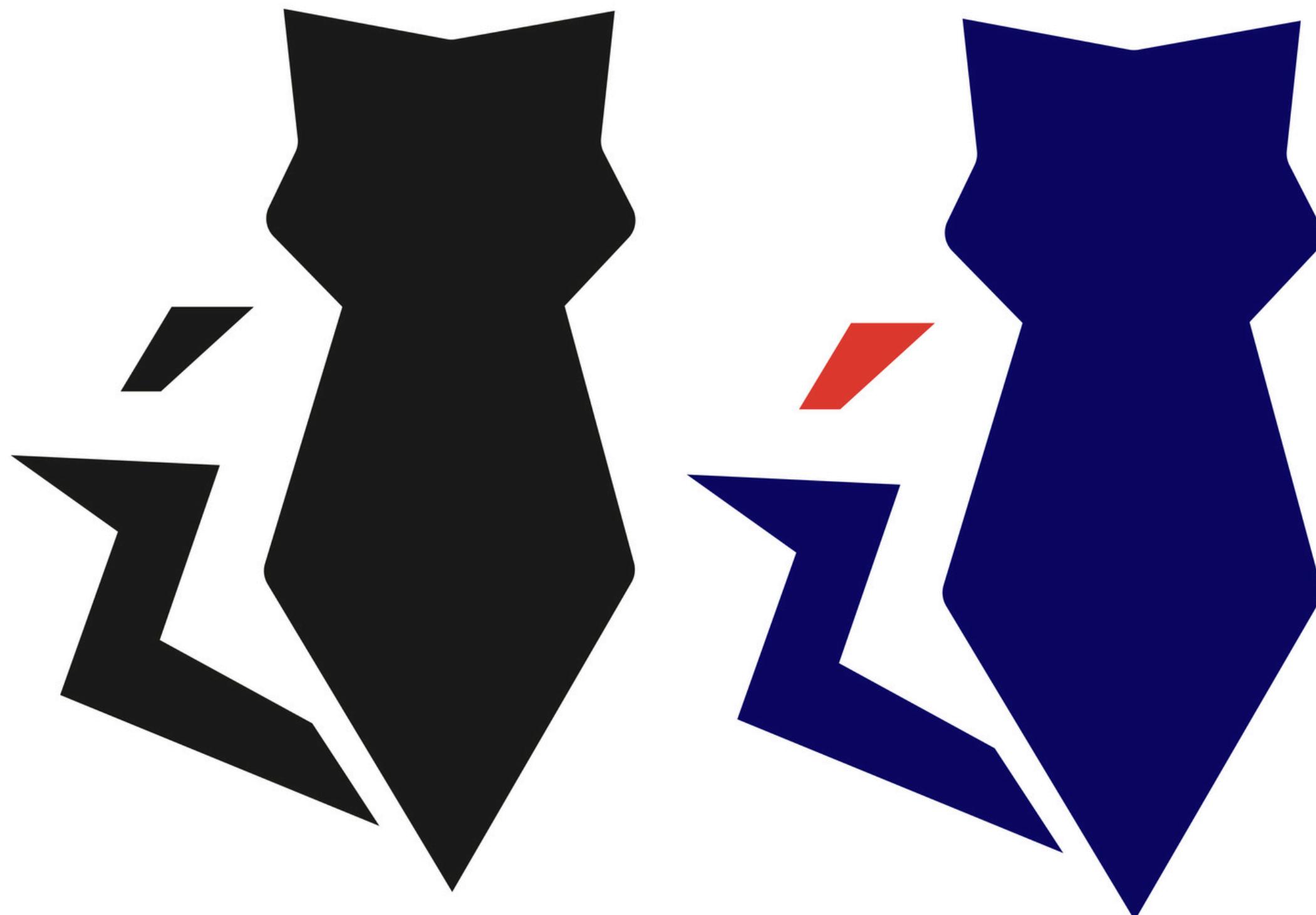


EST



## 2.3 DISEÑO FINAL

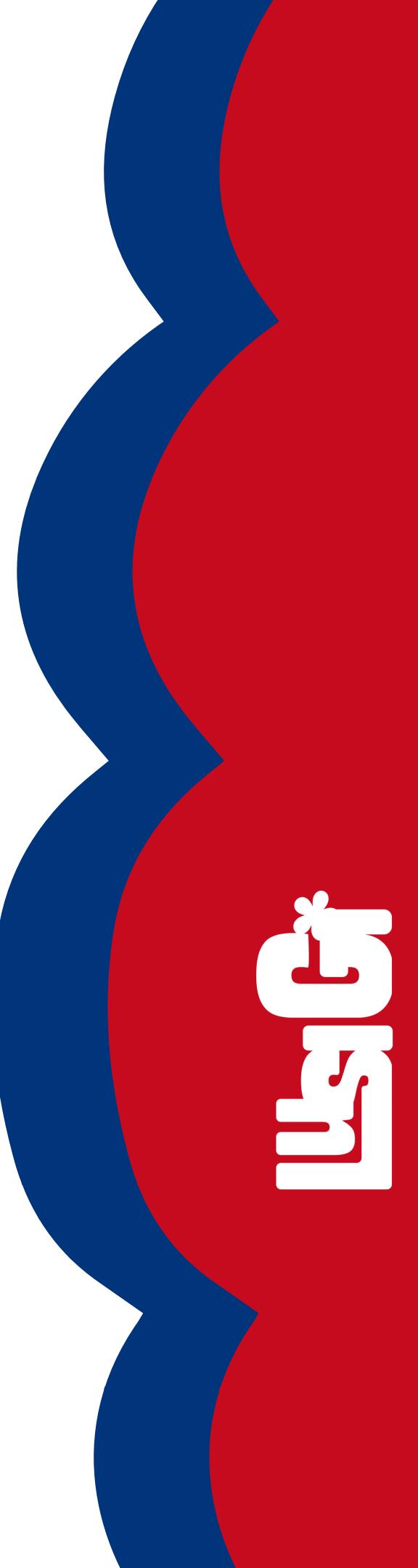
**IMAGOTIP**  
Monocromo y a color



**IMAGOTIPO**  
Connectado

**MADRÍZ**

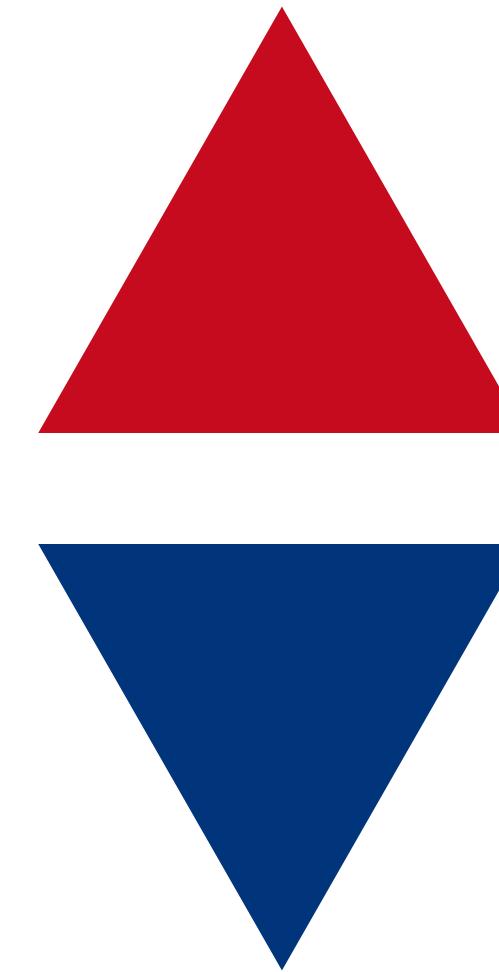
**MADRÍZ**



# IMAGO

## Tipografía

Colores y tipografía

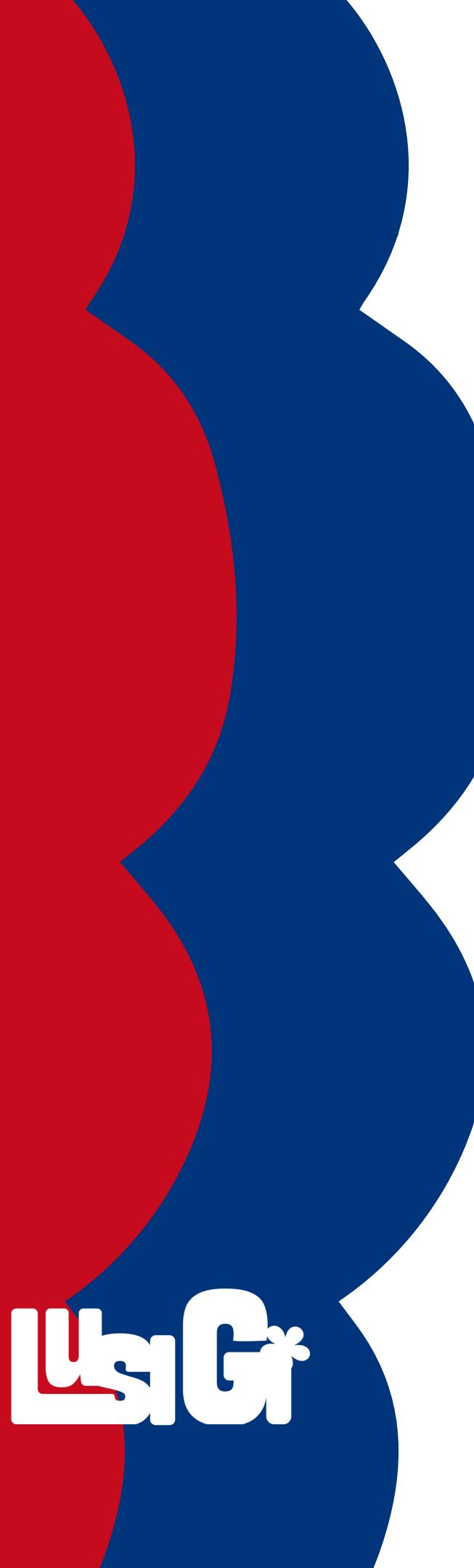


HEX #c60b1e  
RGB (198, 11, 30)  
CMYK (0%, 94%, 85%, 22%)

HEX #01357b  
RGB (1, 53, 123)  
CMYK (99%, 57%, 0%, 52%)

Tipografía: Chulapa Regular

# 03. MAPA



## 3.1 INVESTIGACIÓN

# INVESTIGACIÓN

## Mapa

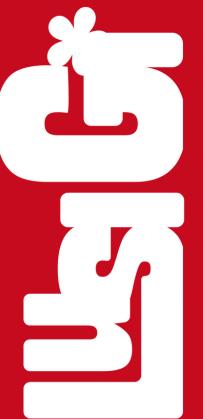
Un mapa es la representación **reducida y simplificada** de la superficie terrestre o de una parte de ésta.

### Tipos de mapa:

- Mapa político
- Mapa geográfico
- Mapa climático
- Mapa topográfico
- **Mapa urbano**



\*Los mapas deben tener una leyenda para comprender los iconos.



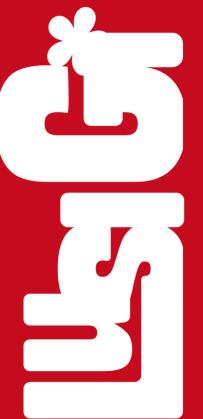
# INVESTIGACIÓN

## Elección de tema

Para mí, Madrid es ir a probar hamburguesas con mi novio. Es algo que realmente es especial para mí por dos razones:

- Ha mejorado mi relación con la comida
- Comer con alguien que quiero me hace feliz

Y ya que por lo que más me muevo por Madrid es por esto, he querido generar un mapa de las **mejores hamburgueserías** que hemos probado.



# INVESTIGACIÓN

## Mapa

Desde el principio tuve claro que quería hacer un mapa con forma de hamburguesa. Al investigar las mejores hamburgueserías se me ocurrió generar un mapa donde cada zona fuera un ingrediente diferente de la hamburguesa. Además, la zona de Tetuán al ser el “centro” tendrá tres hamburgueserías.



# INVESTIGACIÓN

## Hamburgueserías elegidas

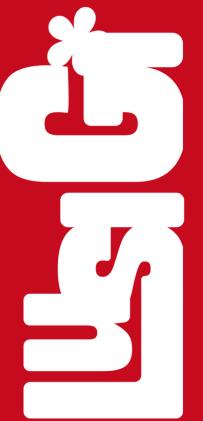
- Beefcious (Pº de la Tierra de Melide)
- Fridays (Av. de Monforte de Lemos)
- Nugu Burger (C. Sorgo)
- Jenkins (C. Orense)
- Rancho de Santa África (C. Orense)
- Porneat (C. de Ávila)
- Briochef (C. de Mozart)
- Bolus Burger (C. de Mesoneros Romanos)
- Juancho's BBQ (C. de Embajadores)



# INVESTIGACIÓN

## Idea final mapa

Generar un mapa en una **hamburguesa (3D)**, donde cada ingrediente sea una zona de Madrid, respectivamente a su **localización** (de norte a sur). La leyenda será el **envoltorio** de la hamburguesa. Dentro de la hamburguesa se plasmarán las calles y se **estampará** el icono de cada hamburguesería.

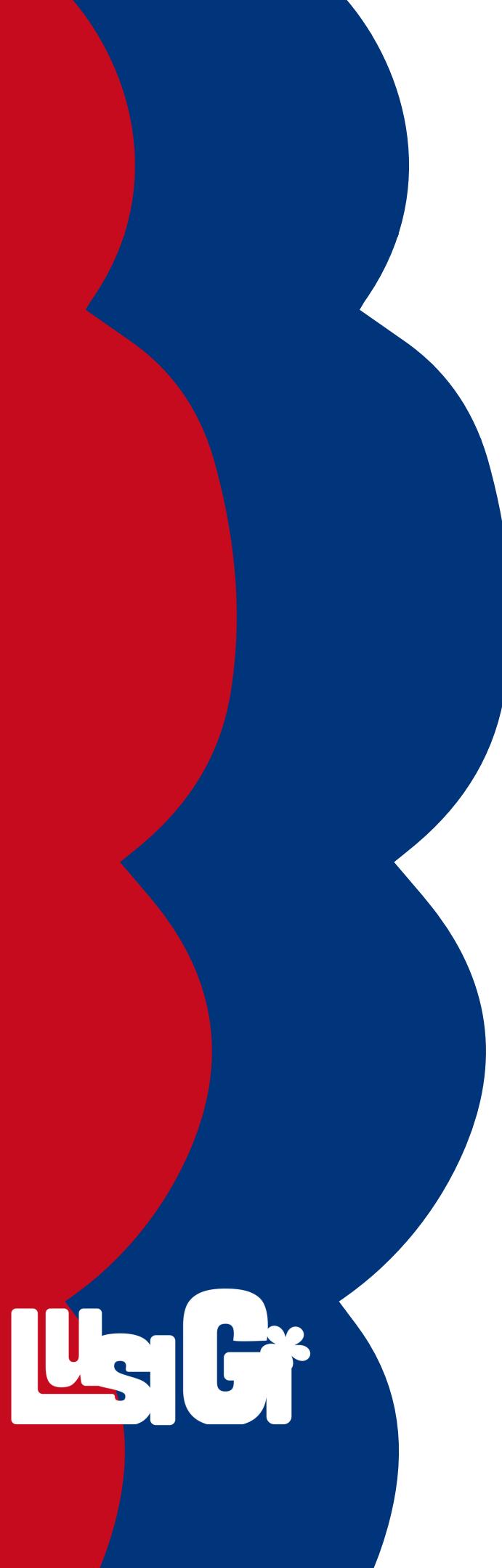


# INVESTIGACIÓN

## Materiales

- Arcilla de secado al aire
- Témperas
- Goma eva y cartón pluma
- Papel vegetal
- Bolsa de cartón





## 3.2 EJECUCIÓN

# ESTE AÑO NUEVOS ICONEOS



**Beefcious**  
**LAS TABLAS**  
**(Pº de la Tierra de Melide)**



**Fridays**  
**EL PILAR**  
**(Av. de Monforte de Lemos)**



**Nugu Burger**  
**VALDEACEDERAS**  
**(C. Sorgo)**



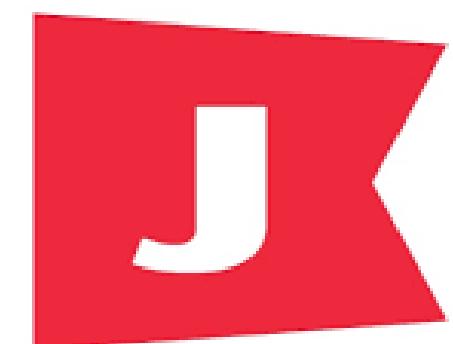
# ÍCONOS NACIONALES



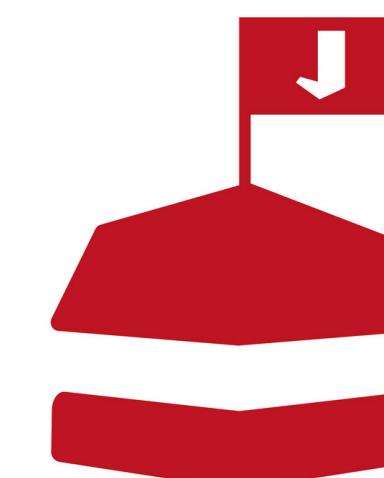
**Porneat**  
**TETUÁN**  
**(C. de Ávila)**



**El Rancho de Santa África**  
**TETUÁN**  
**(C. Orense)**



**Jenkins**  
**TETUÁN**  
**(C. Orense)**



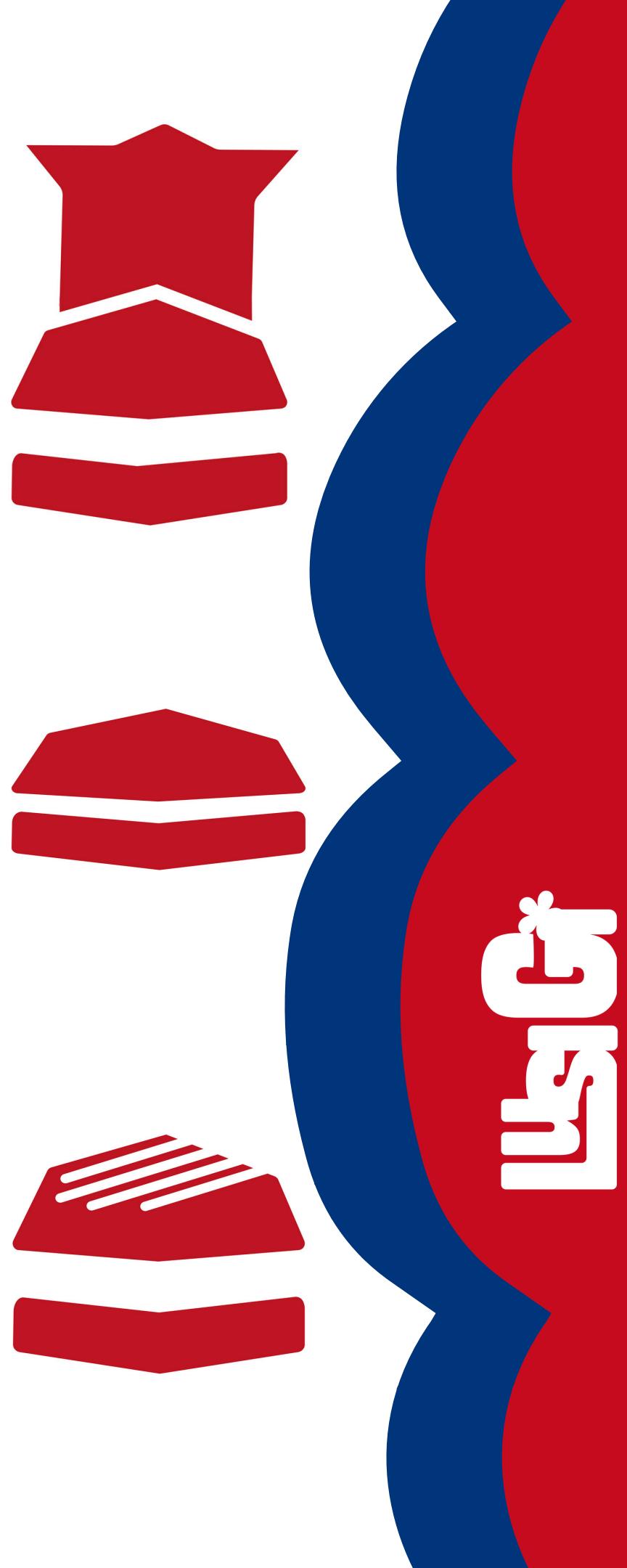
# LOS NUEVOS ICONEOS



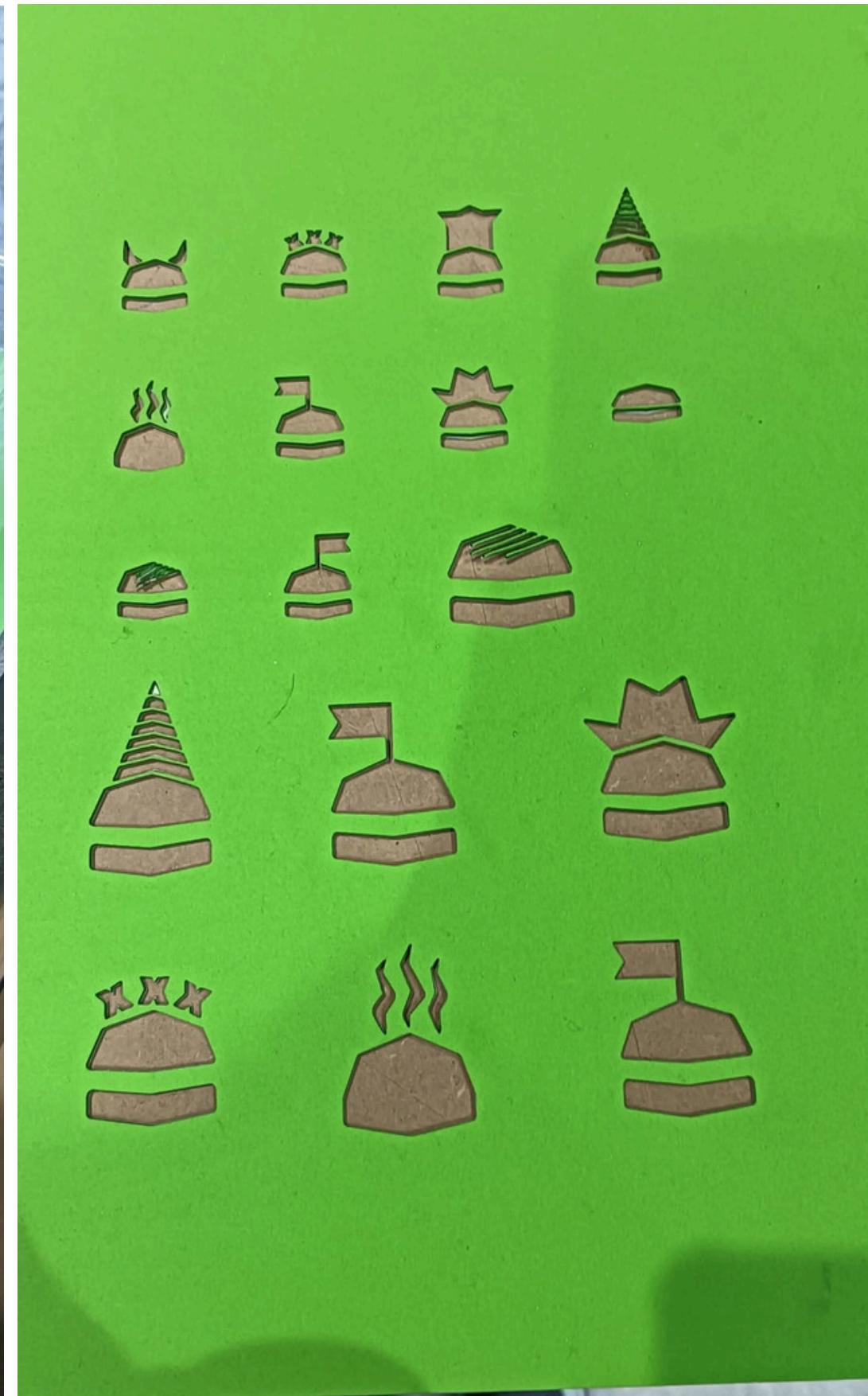
**Brioche**  
**MONCLOA-ARAVACA**  
**(C. de Mozart)**

**Bolus Burger**  
**Gran vía**  
**(C. de Mesonero Romanos)**

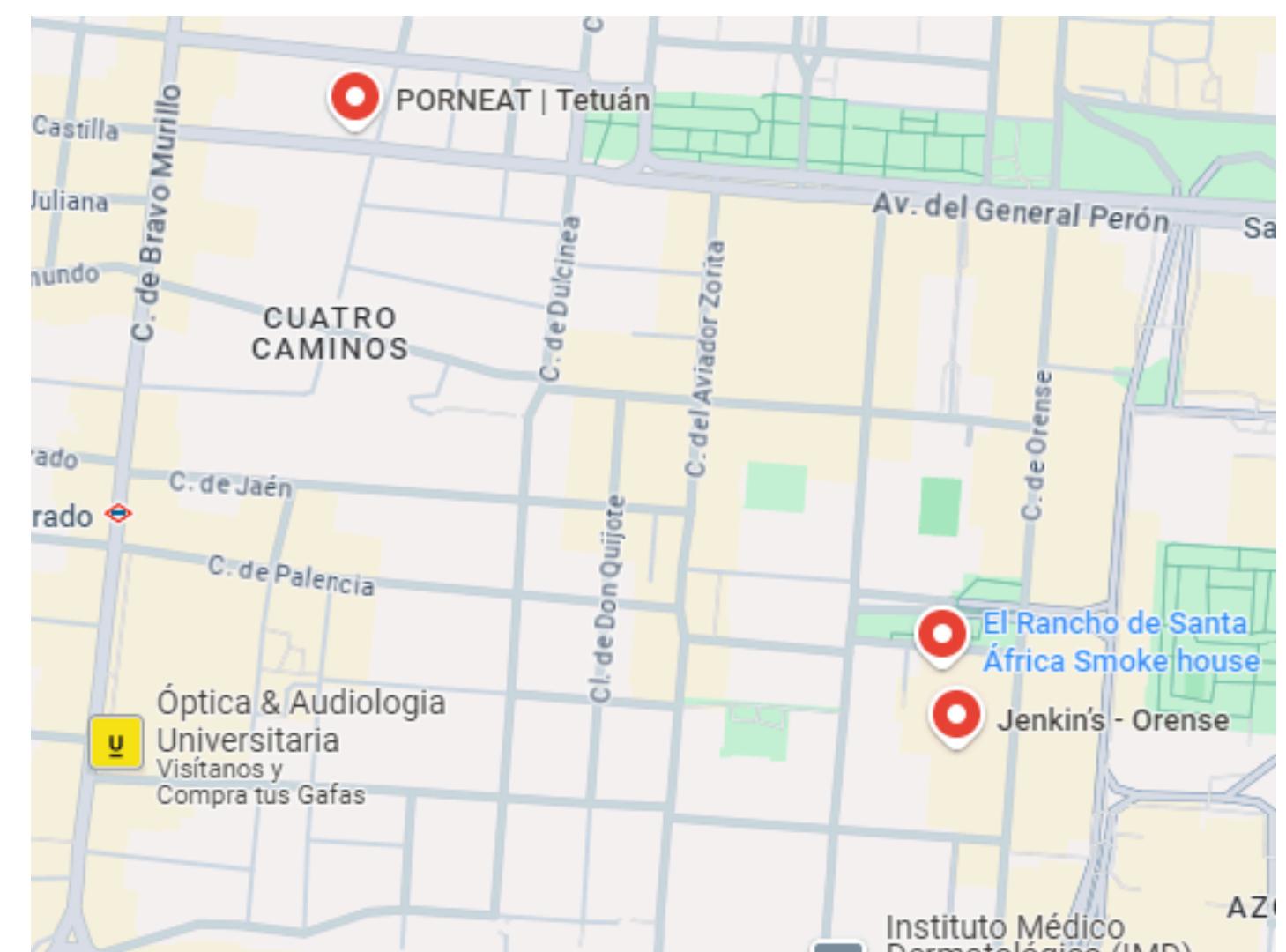
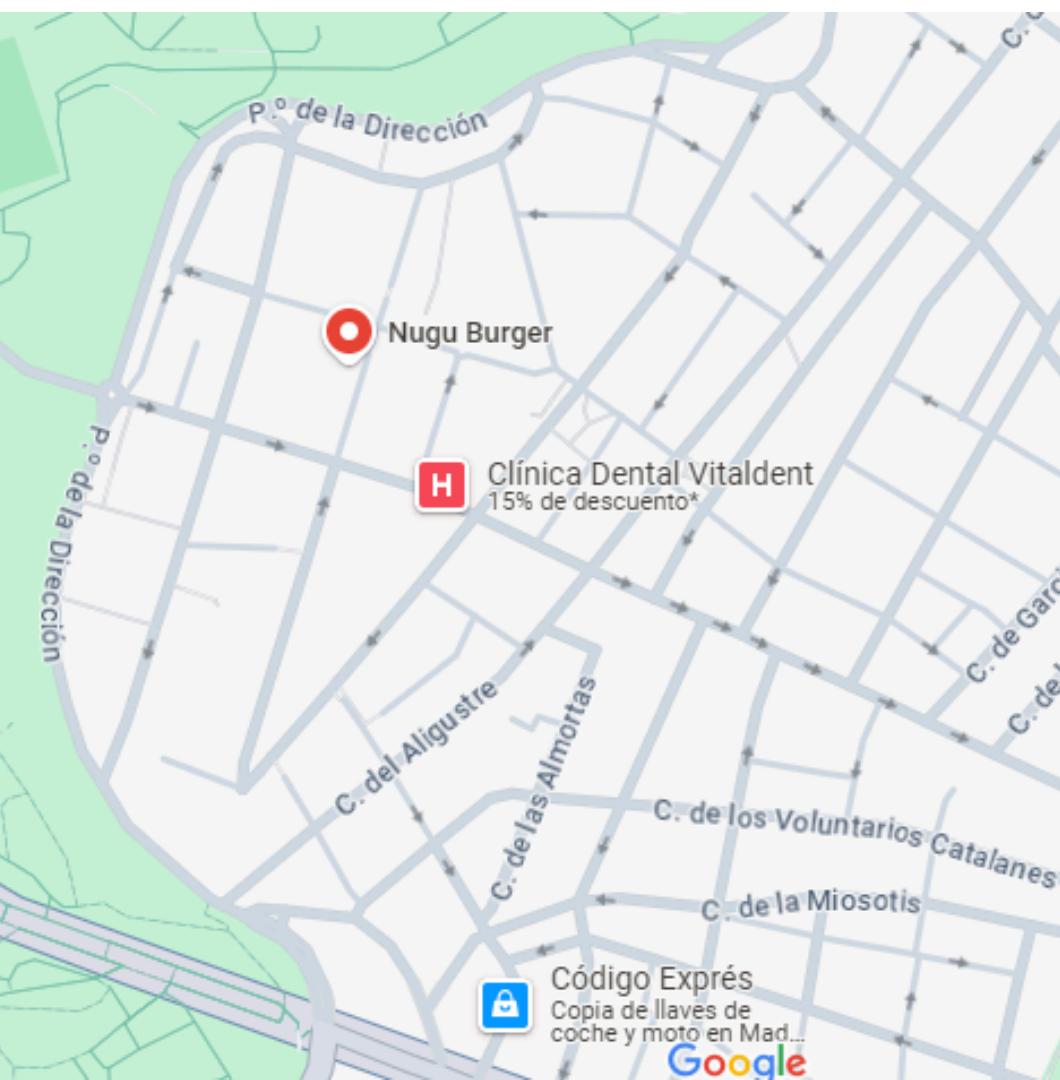
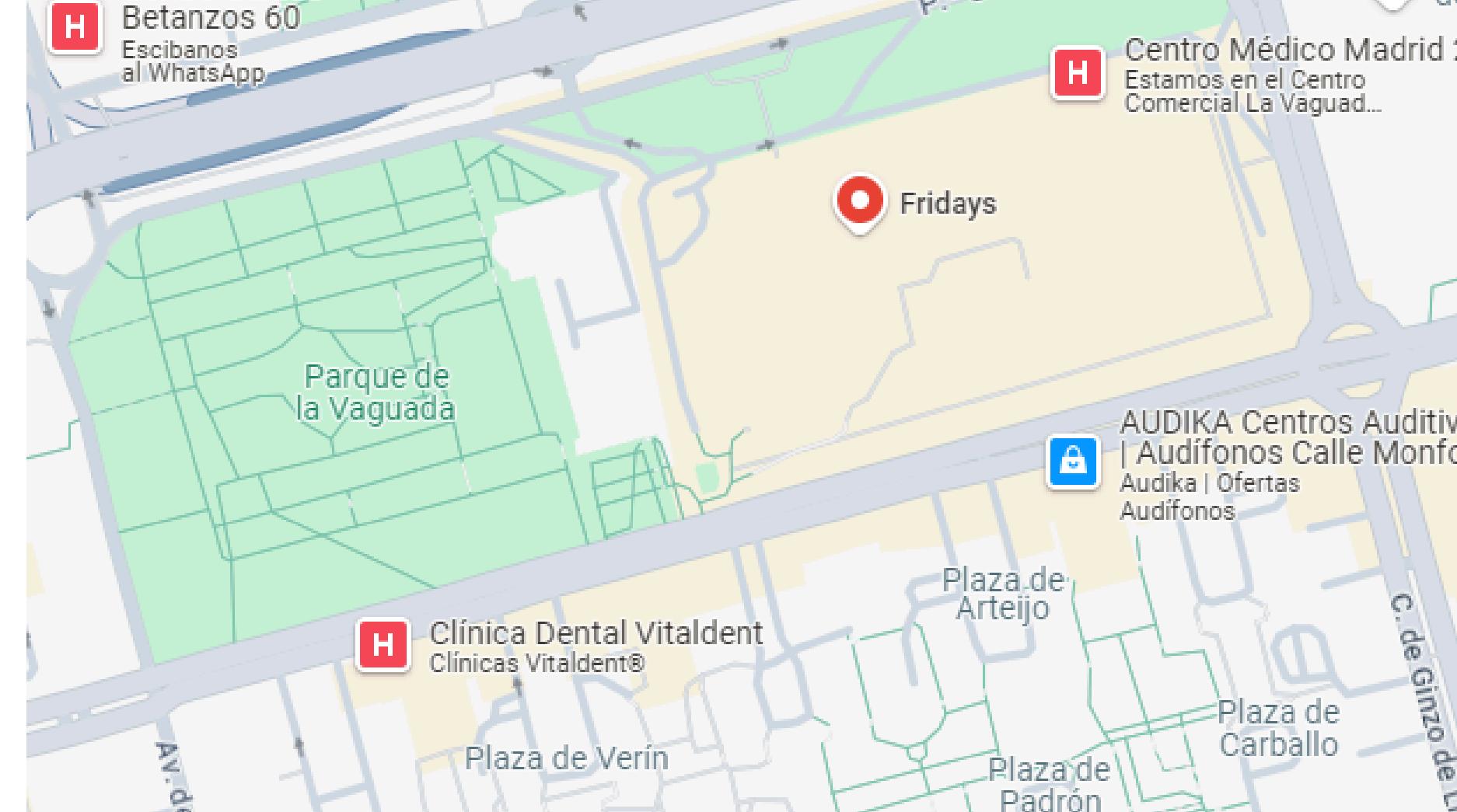
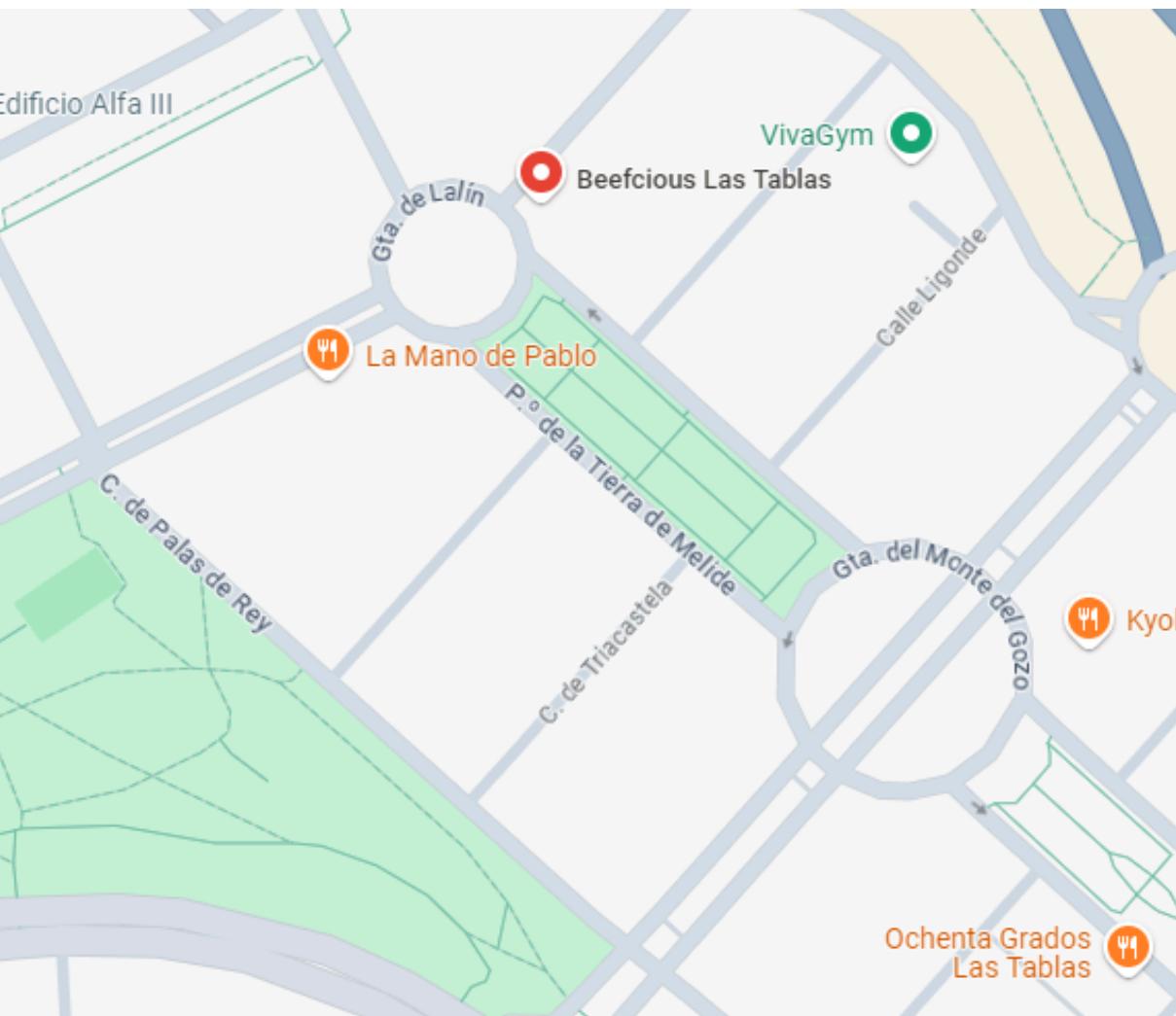
**Juancho's BBQ**  
**ARGANZUELA**  
**(C. de Embajadores)**

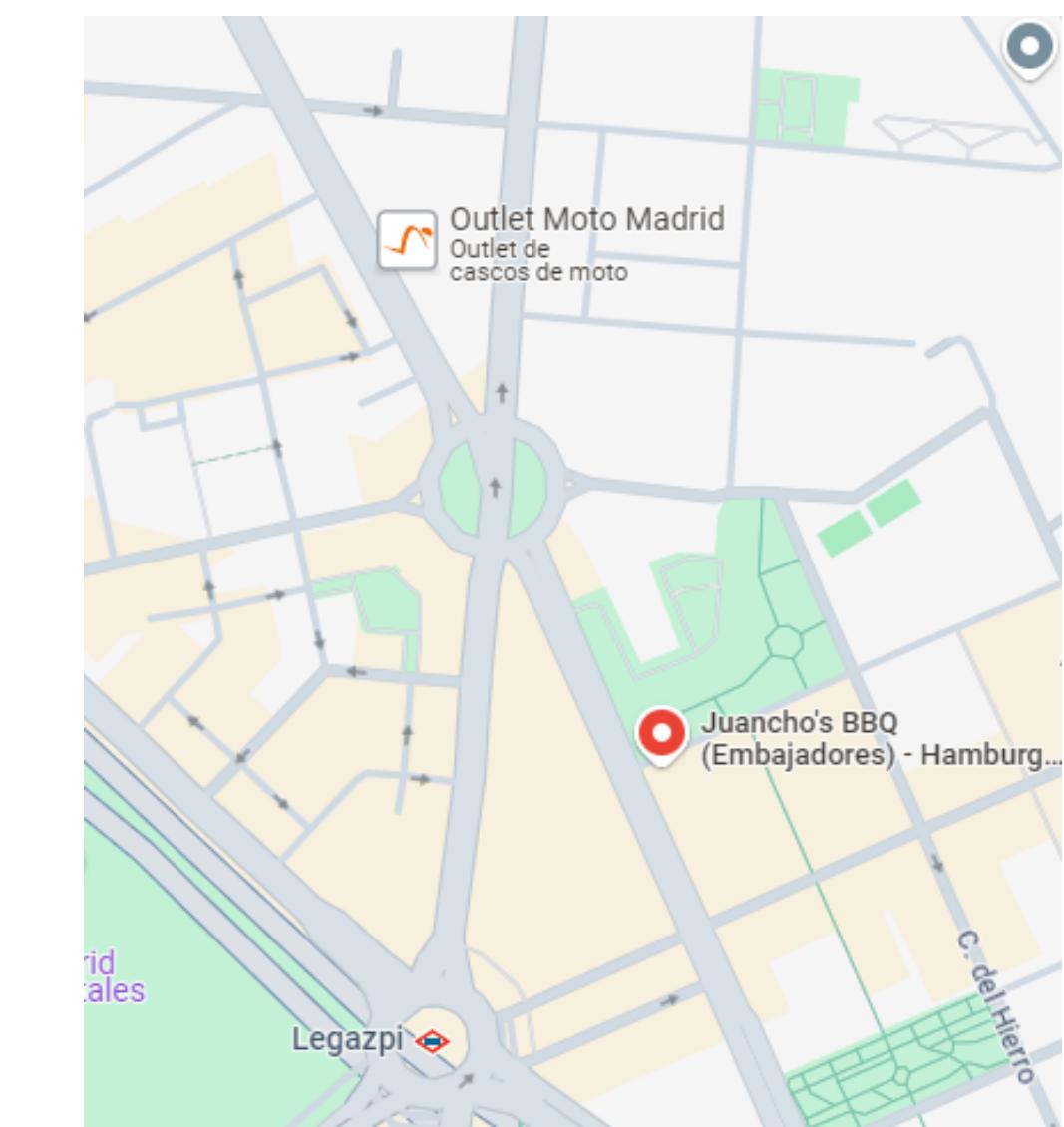
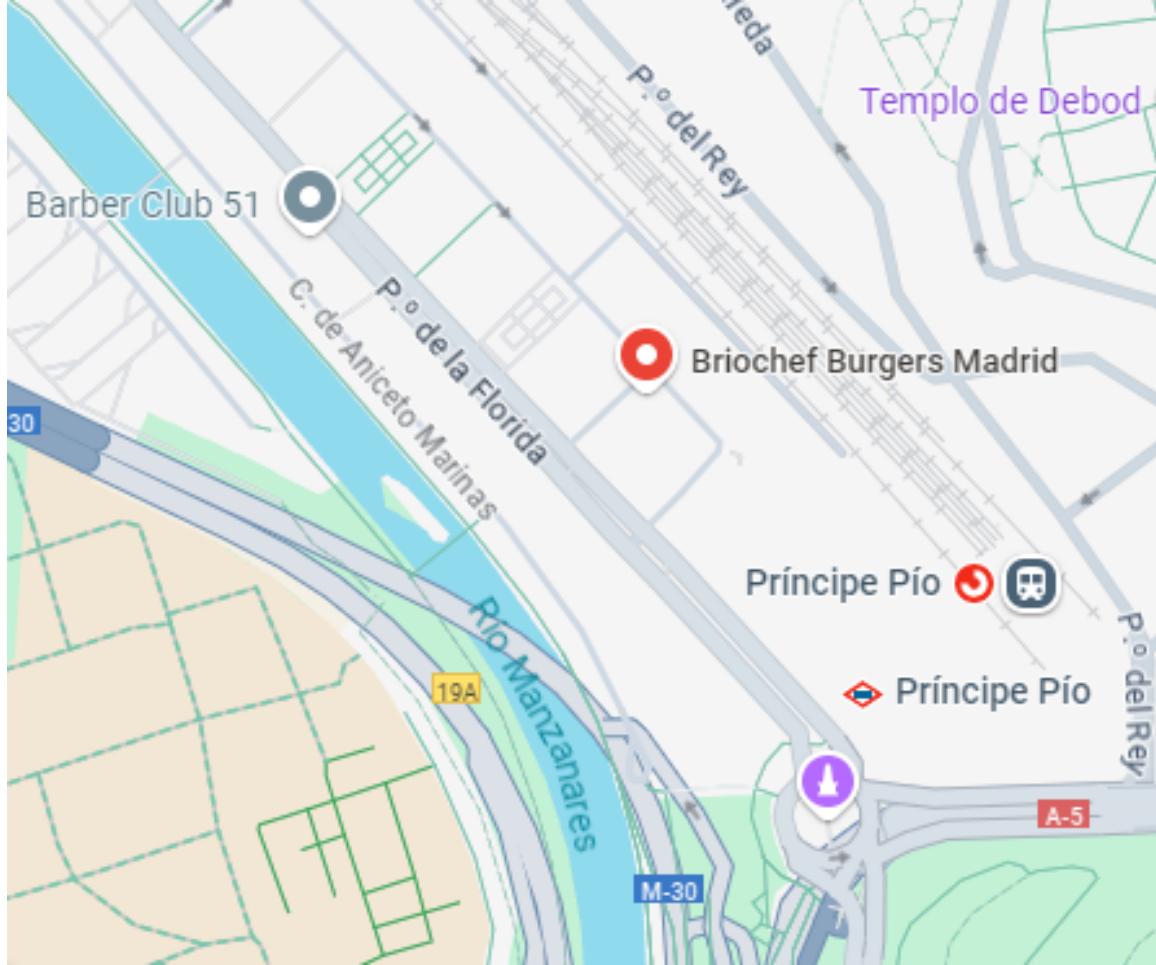


# EJECUCIÓN Icons



Mapa





# Mapa Ejecución



Mapa



# Mapa Eje Educativo



Mapa  
Eje  
Educativo

# Ejecución Mapa



big

# EJECUCIÓN Mapa



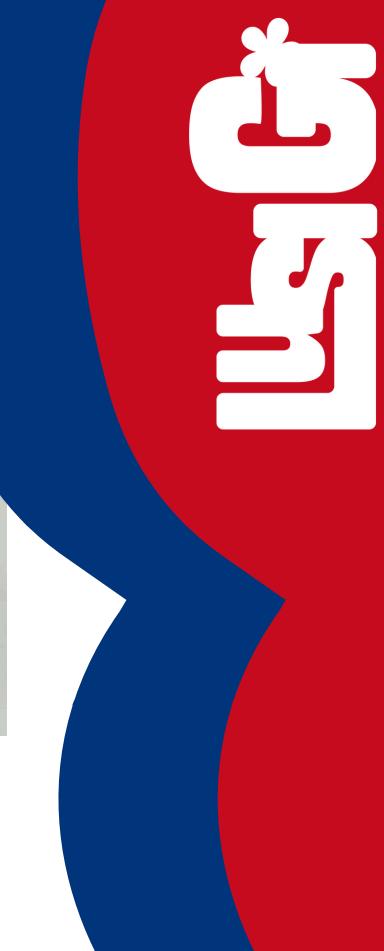
Mapa

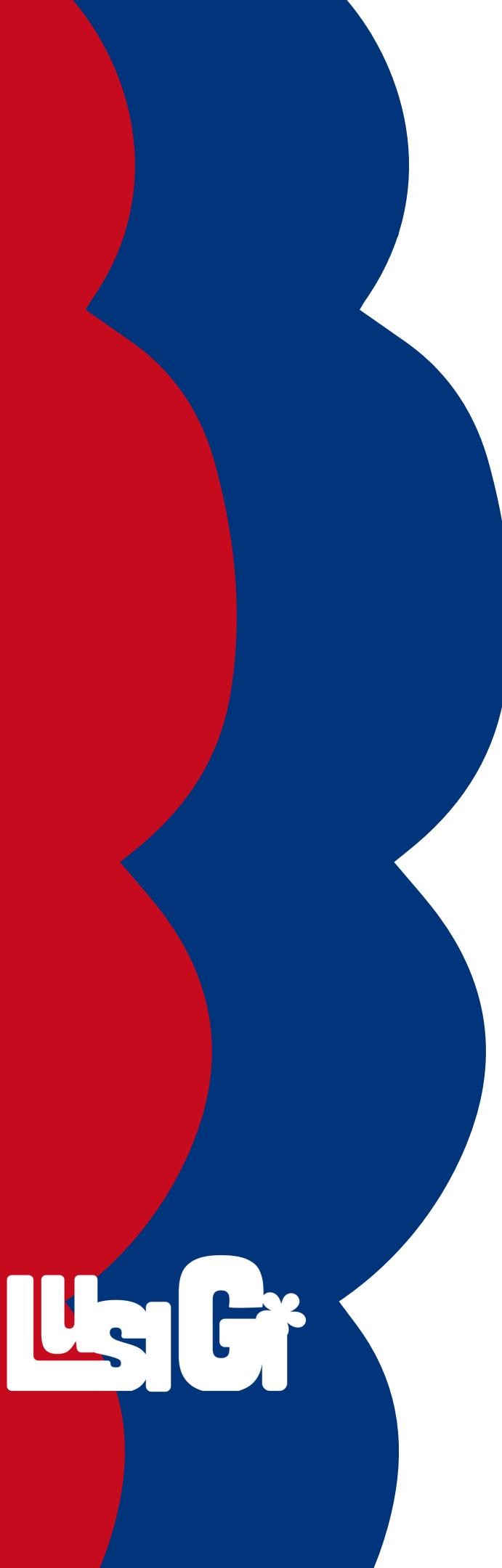
# Legend



# JEUCHZÖN

Sticker





## **3.3 DISEÑO FINAL**

# DISEN<sup>2</sup>ON FINA<sup>2</sup>

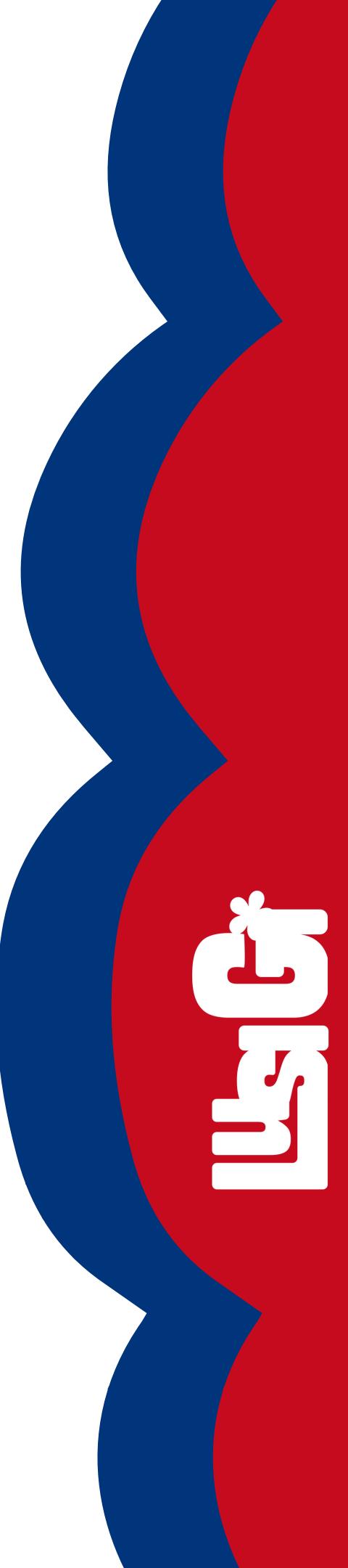
## Leyenda



TGI

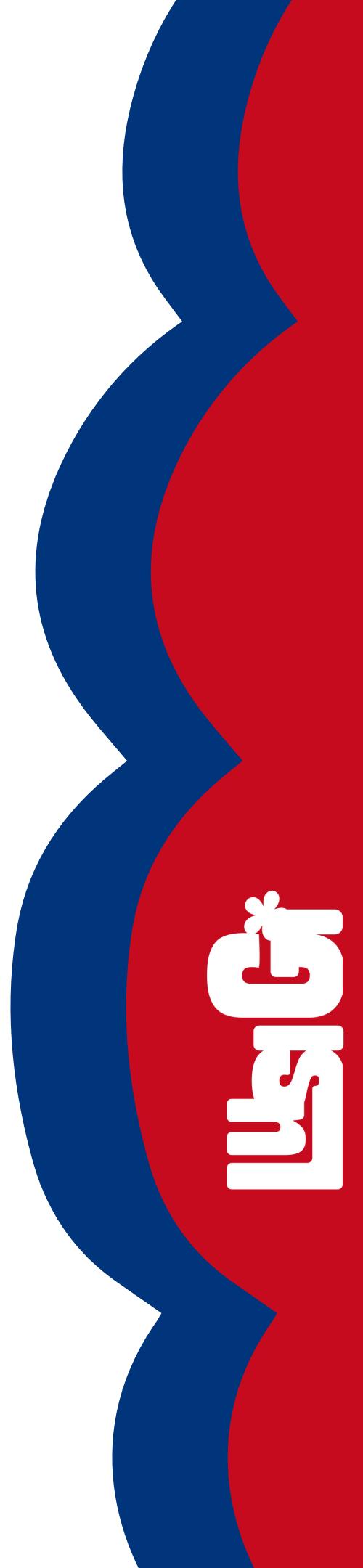
# DISEÑO FINAL

## Mapa



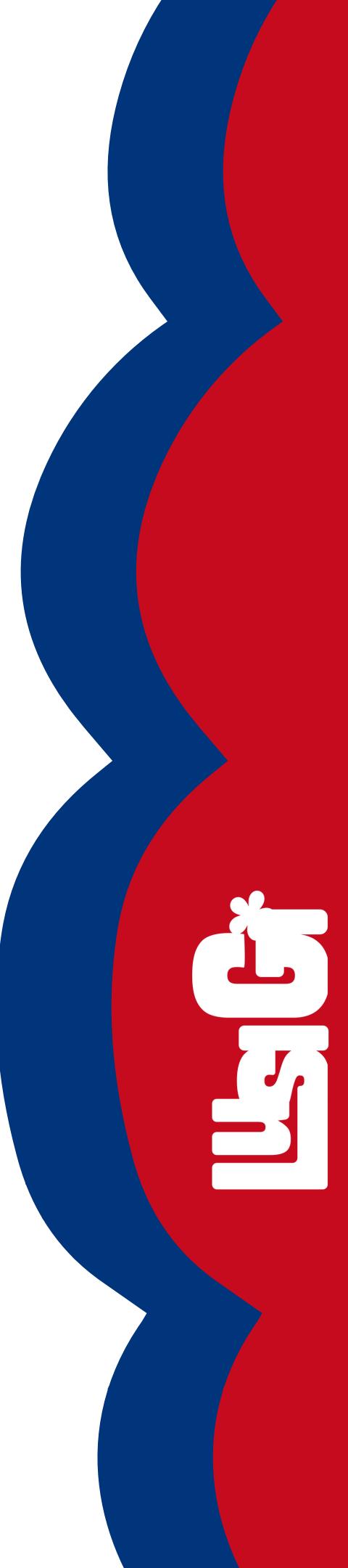
# DISEÑO FINAL

## Mapa



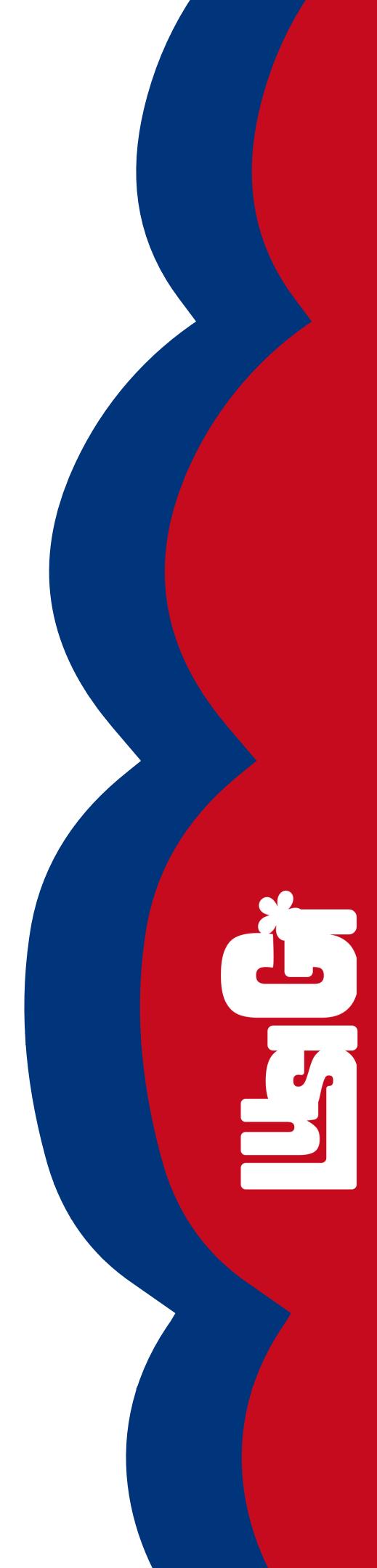
# DISEÑO FINAL

## Mapa



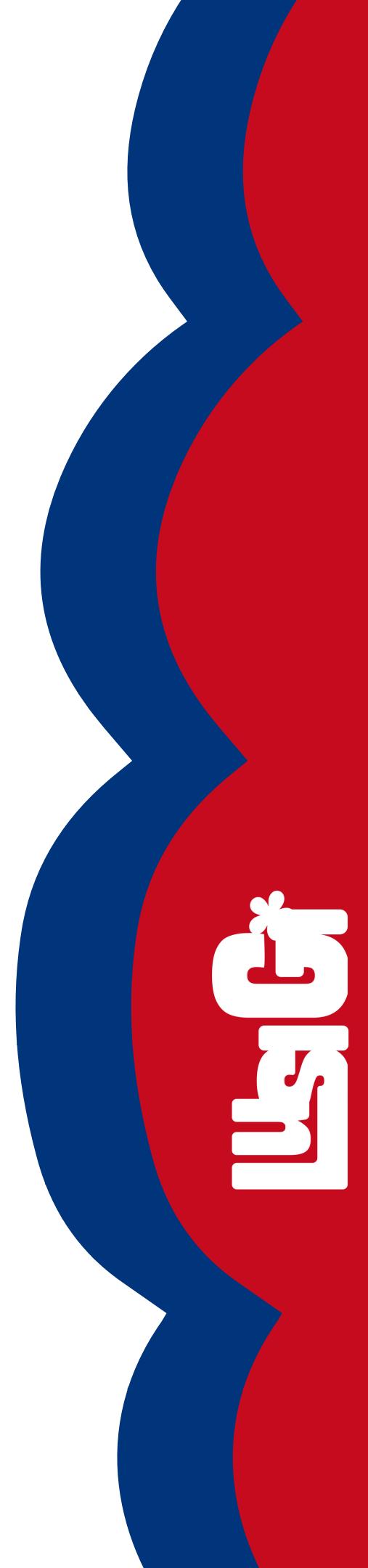
# DISEÑO FINAL

## Mapa



# DISEÑO FINAL

## Mapa



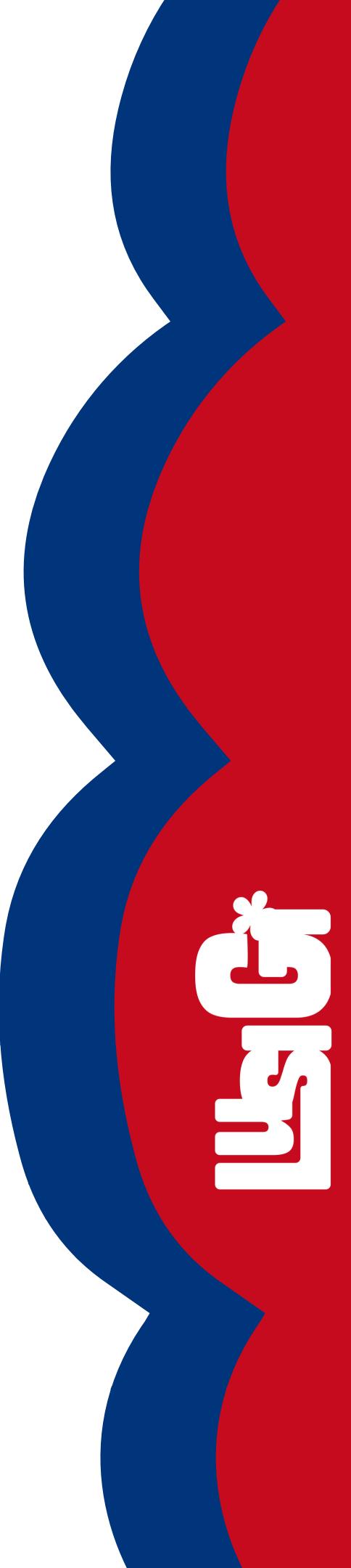
# DISEÑO FINAL

## Mapa



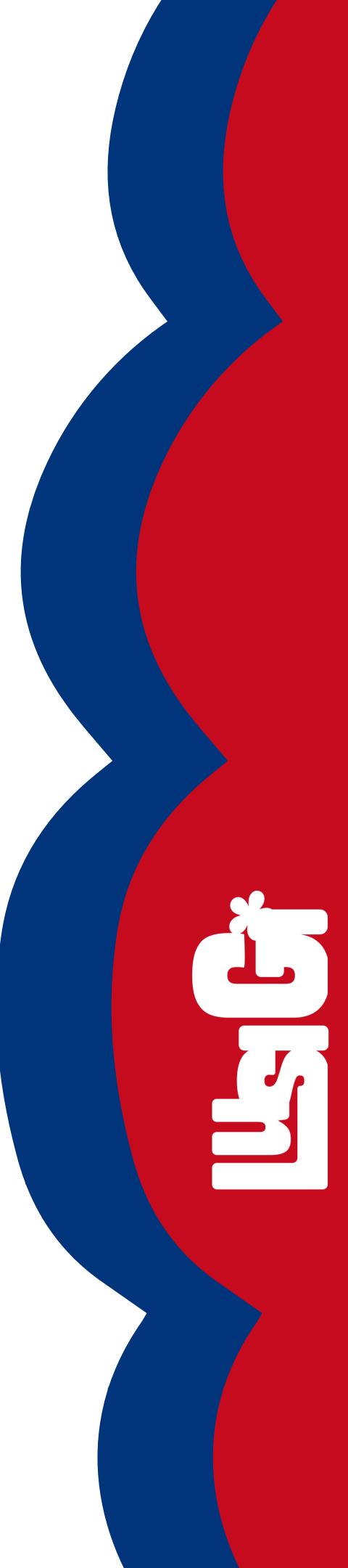
# DISEÑO FINAL

## Mapa



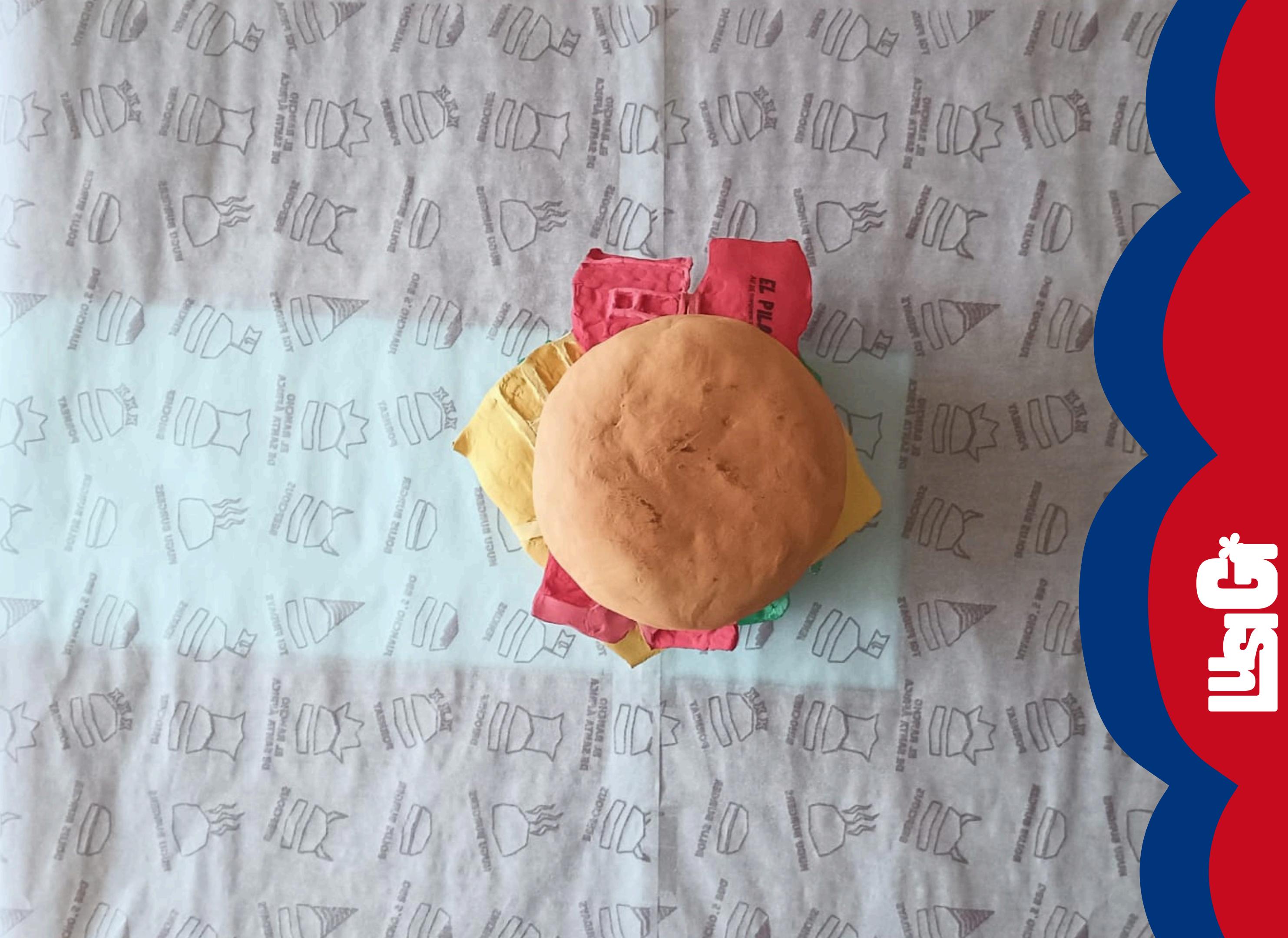
# DISEÑO FINAL

## Mapa



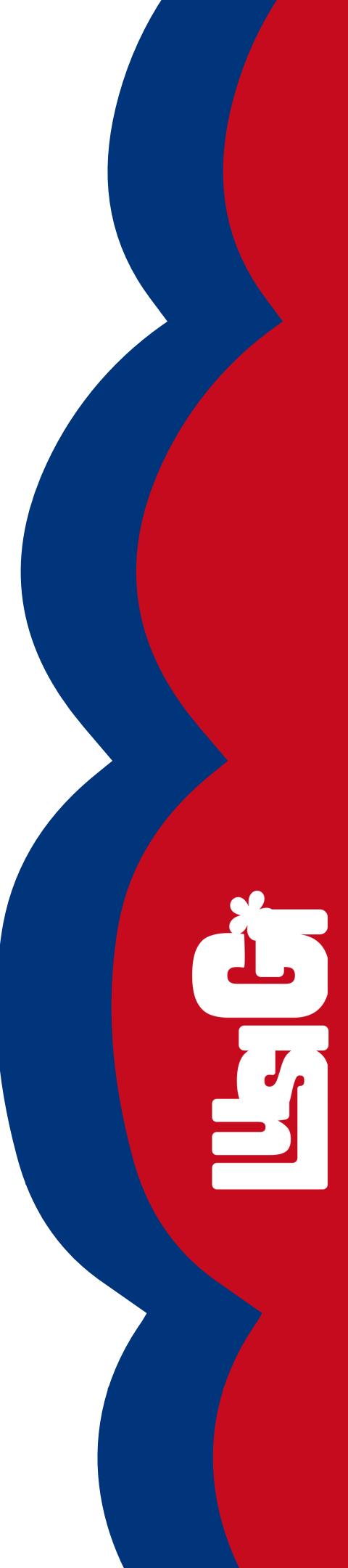
# DISEÑO FINAL

## Mapa



# DISEN<sup>o</sup>FINAL

Mapa



GRACIAS!

GRACIAS!

UbiG