



Lucía García 2º Diseño Gráfico.
Proyecto final Gráfica interactiva. Usabilidad



1. Briefing

Briefing



Descripción del proyecto

La editorial especializada en libros de diseño y arte Taschen ha decidido lanzar una recopilación de la Historia del Diseño vía web, enfocada en los nuevos estudiantes de diseño, para que puedan referenciar fácilmente sus proyectos. Esta recopilación vendrá dada a través del fanzine elaborado a un formato digital de fácil (En este caso por los apuntes dados)

Objetivos

- Que el usuario realice el menor esfuerzo posible para cumplir su objetivo
- Centrar la usabilidad en el usuario consultante (Arquetipo)
- Generar un método de estudio formato enciclopedia con originalidad
- Generar algo estético y funcional



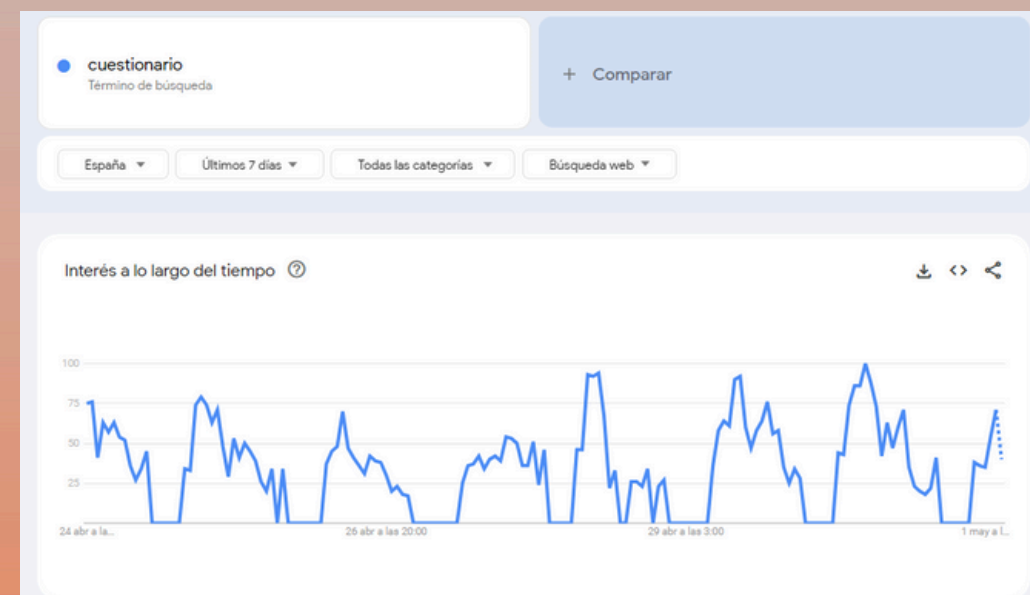
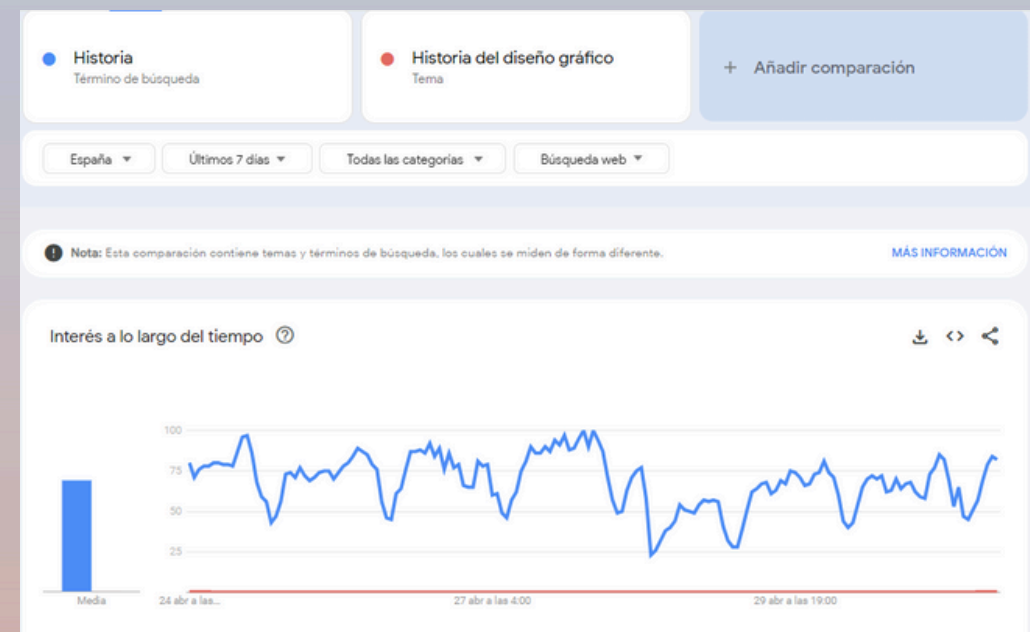
2. Keywords

Keywords



Historia del diseño

Es una keyword específica y relevante en nuestro nicho. Con ella, nos posicionamos como una fuente principal del tema.



Cuestionarios

Los estudiantes a menudo buscan formas de aprender de forma dinámica, como podemos ver es bastante buscada.

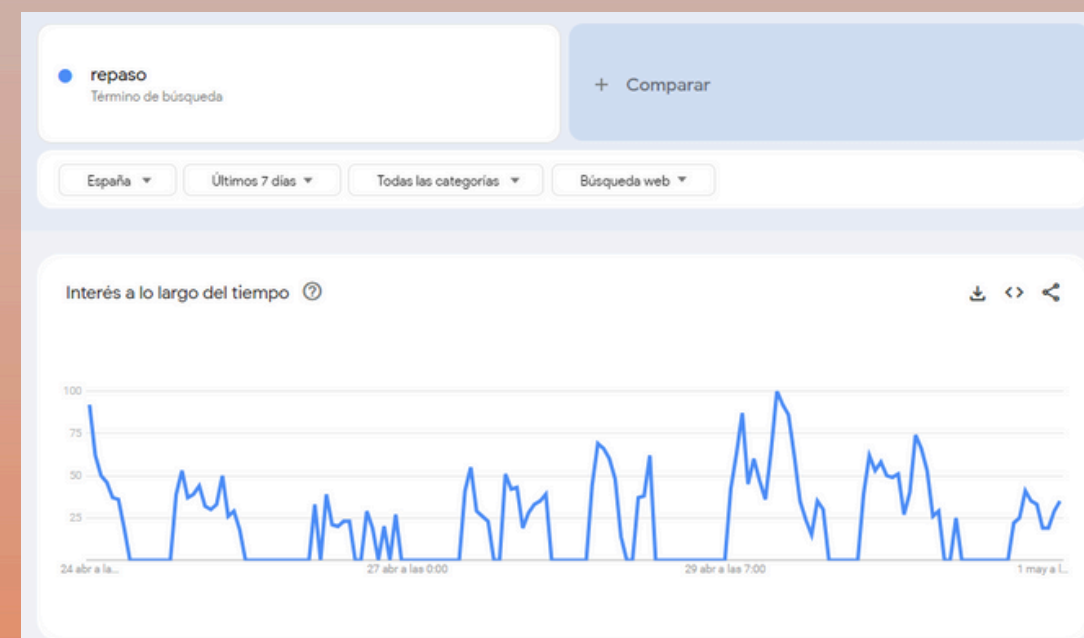
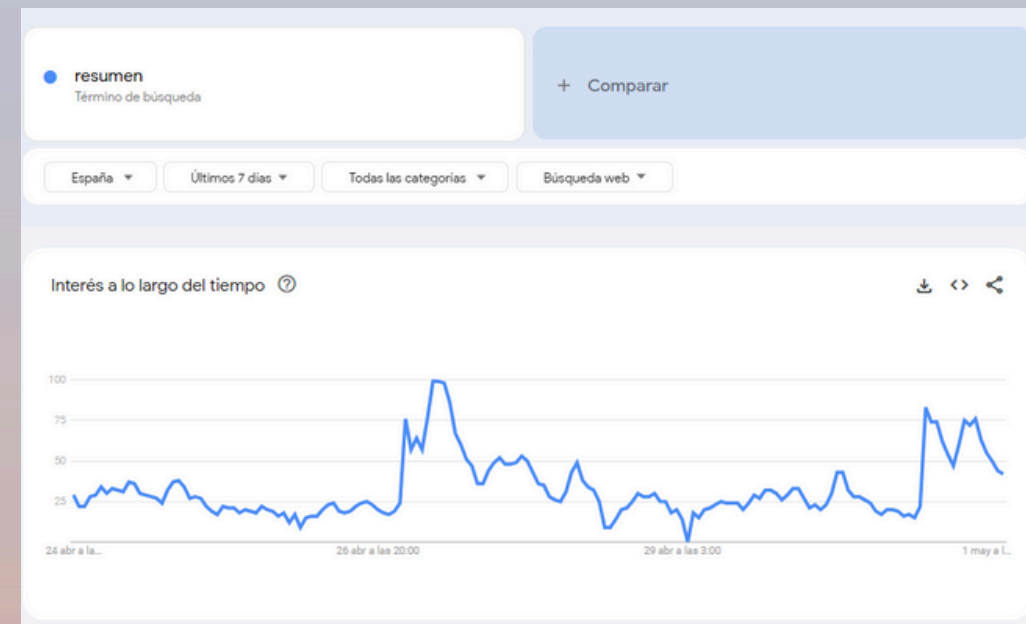


Keywords



Resumen

Queremos captar a esos usuarios que buscan información condensada y fácil de entender.



Repaso

Esta keyword refuerza la de cuestionarios y resumen, gracias a su alto nivel de búsqueda.

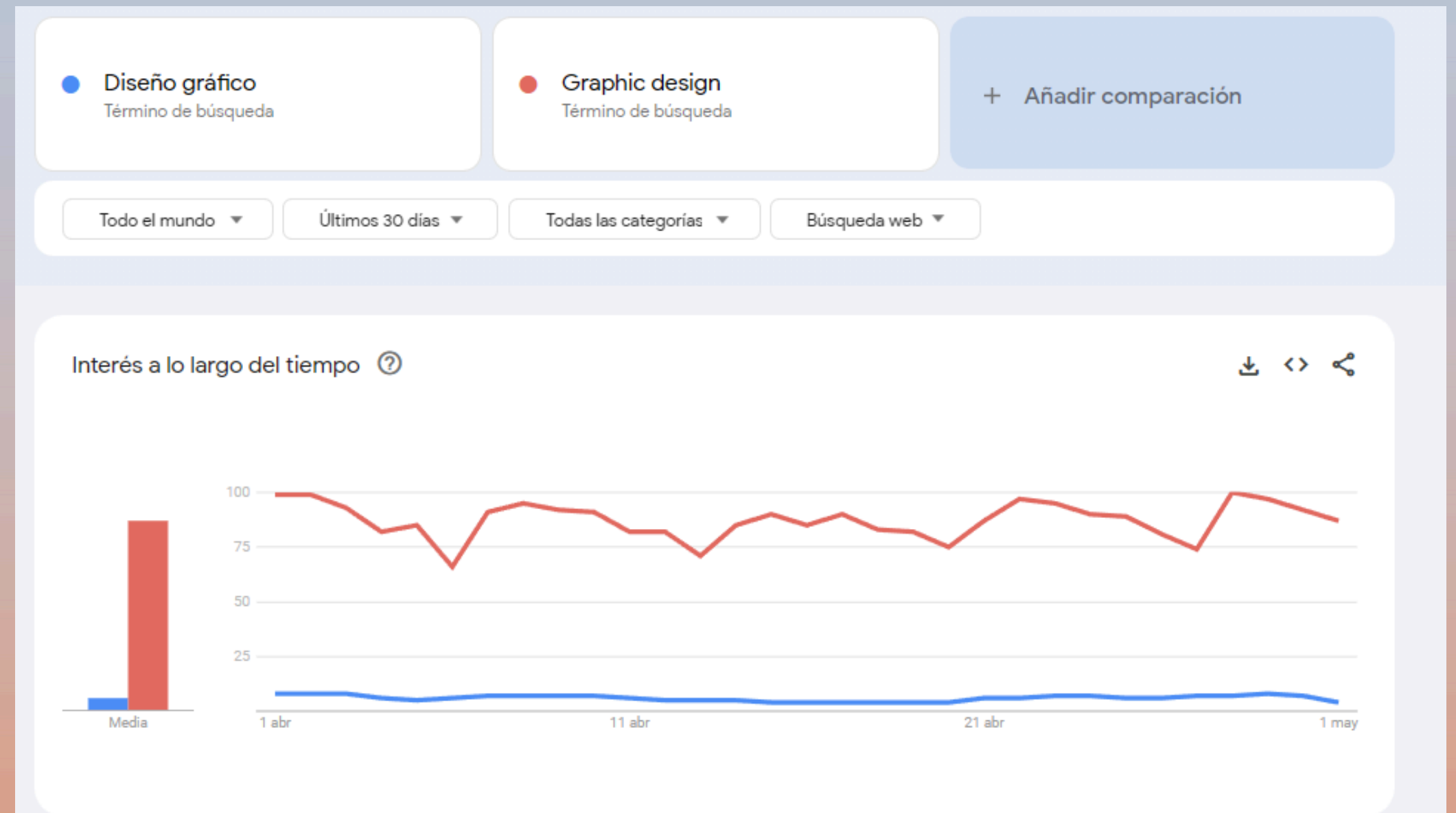


Keywords



Diseño gráfico

"Diseño gráfico" en lugar de "graphic design" nos permite conectar directamente con nuestro público hispanohablante y mejorar la relevancia localmente.



3. Arquetipo de usuario

Arquetipo de usuario



Nombre y apellidos

Miguel Gutiérrez Salvado

Edad

19 años

Género

Masculino

Información personal

Miguel vive en un pueblo a dos horas del centro de Madrid, estudia Diseño Gráfico. Trabaja como entrenador de niños en el equipo del pueblo

Verbatim

"Menos es más, así que si puedo hacer menos pues mejor"

Personalidad

Es social, pero que a la hora de trabajar en grupo, se vuelve pésimo. Es directo, desorganizado y le cuesta gestionarse.

Detalles relevantes

Por trabajo, no tiene tiempo para informarse bien de los trabajos.
Padece TDAH, por lo que le cuesta mucho mantener la concentración en una página web.



Arquetipo de usuario



Necesidades

Principalmente necesita una web libre de distracciones, concisa, estética y rápida de usar.

Frustraciones

- Mucho texto
- No saber dónde buscar
- Pocos iconos
- Tipos poco legibles

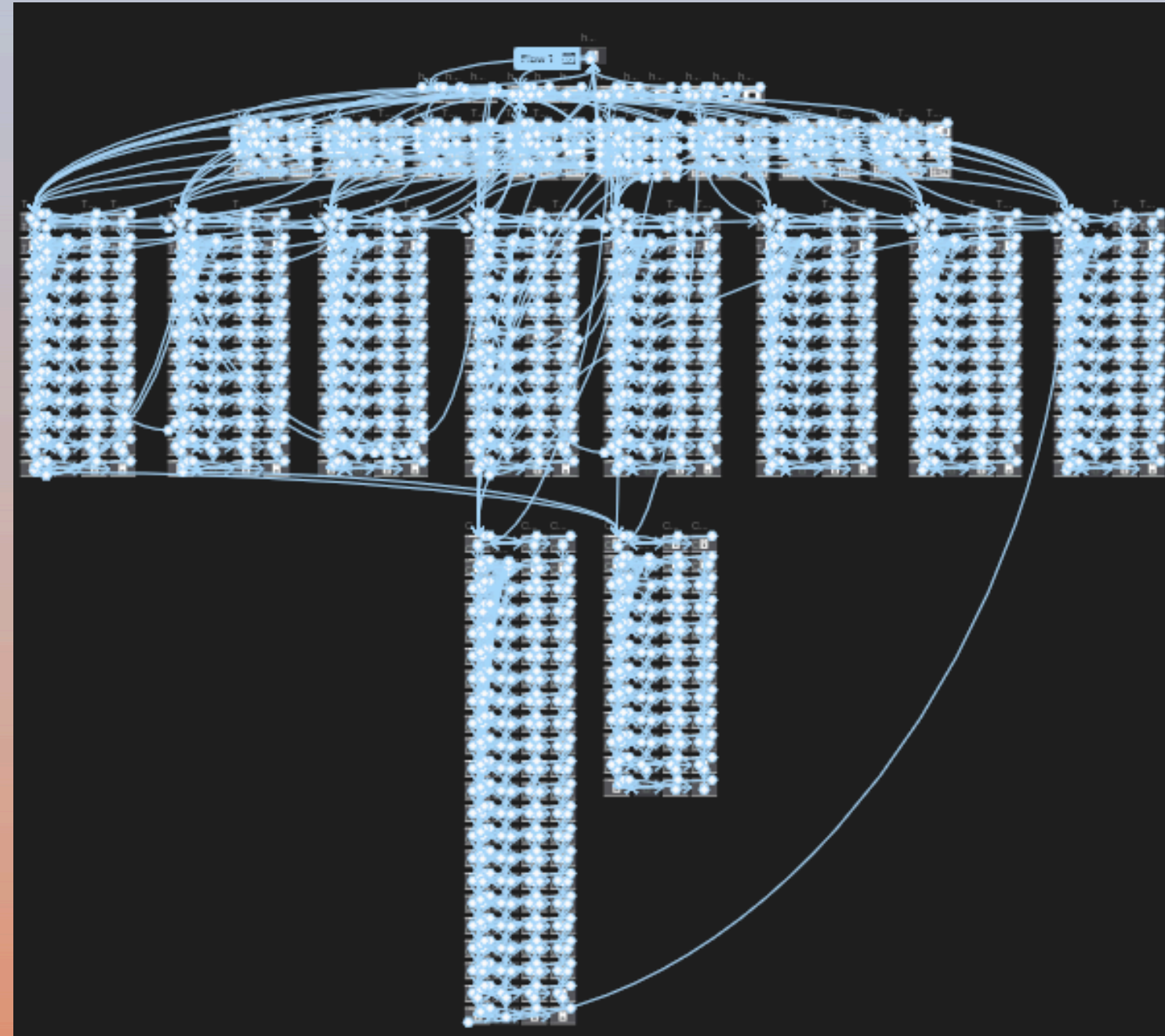
Expectativas

- Web intuitiva
- Títulos cortos y directos
- Barra de búsqueda
- Buena jerarquización
- Cuestionarios



4. Wireframes

Wireframe

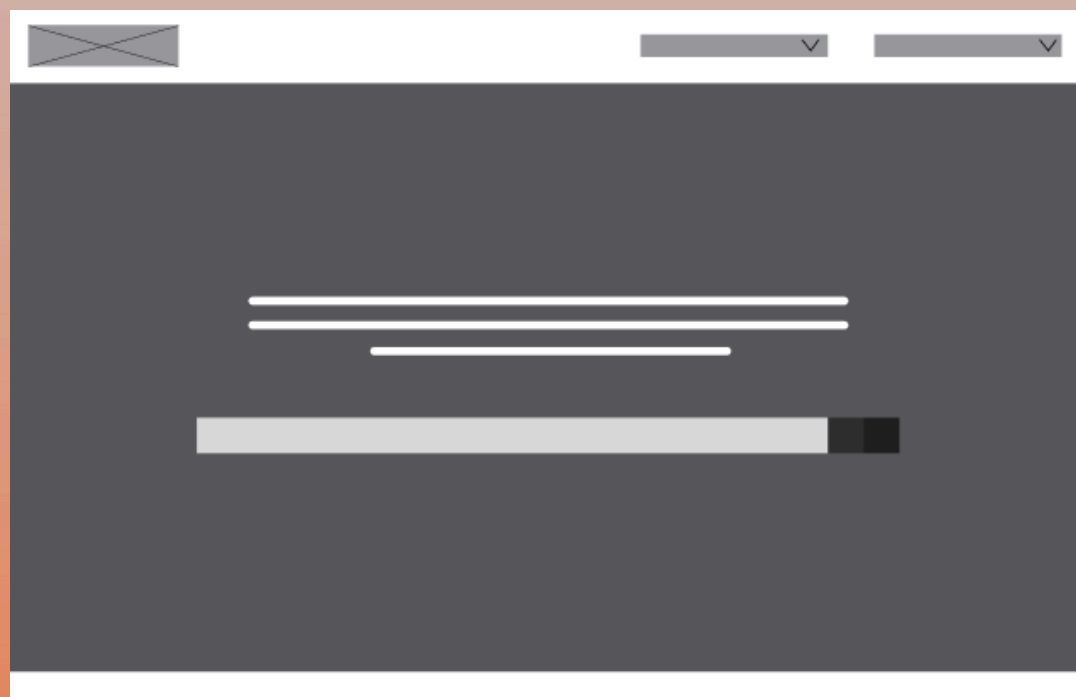


Wireframe Figma



Inicio

La página de inicio presentará dos opciones cliclables "Estudio" o "repaso".



Estudio

Te llevará a un buscador donde tu podrás poner frases o palabras clave de lo que quieres estudiar.



Wireframe Figma



Menús

Los menús superiores son iguales en todas las pestañas.



Contexto histórico

Tras meter en el buscador algún dato te redirige al el contexto histórico de ese tema. Hay tres secciones por las que te puedes mover en los tres botones de la izquierda: Contexto histórico, características y artistas.



Wireframe Figma



Características

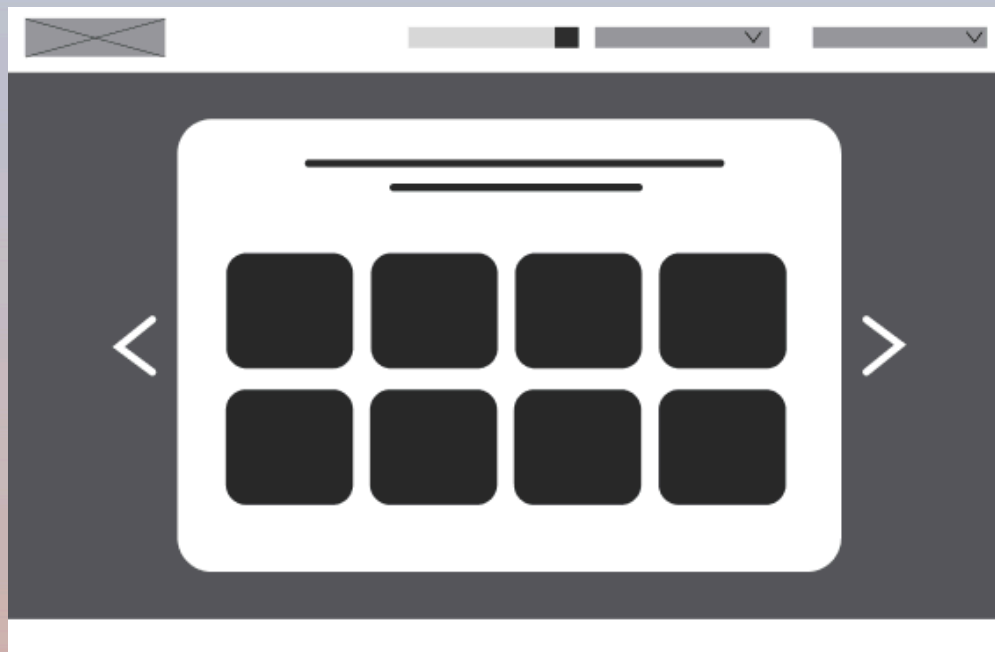
Esta es la sección características.

Artistas

Esta es la sección artistas.



Wireframe Figma



Repaso

Al pulsar repaso te llevará a una página con los cuestionarios de cada tema más un cuestionario final.



Inicio del cuestionario

Esta es la pestaña de inicio del cuestionario, donde te darán la opción de "inicio" o "volver". Si pulsas el botón de la izquierda te llevará a los resúmenes de dicho tema para repasar.

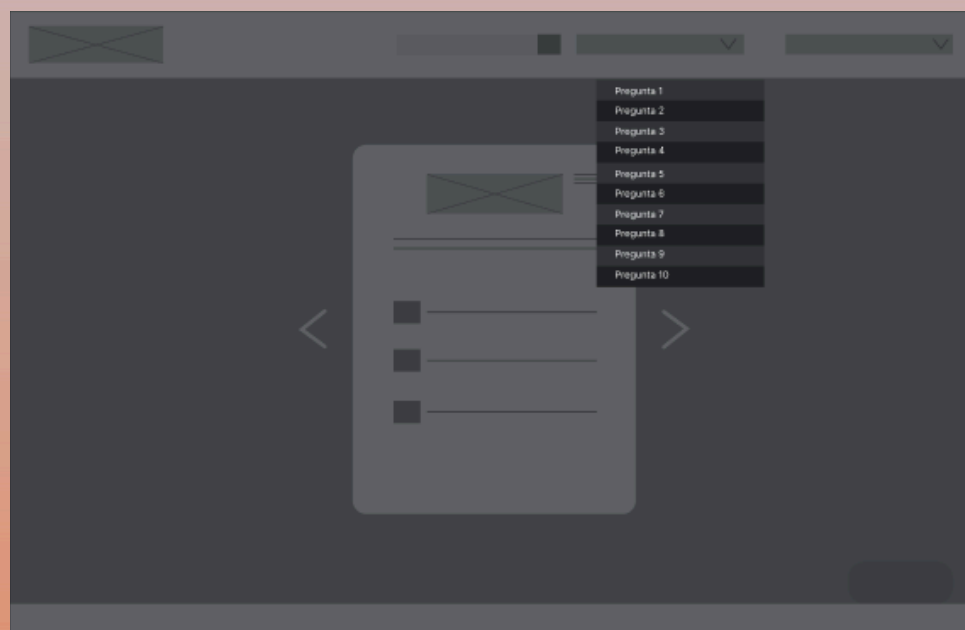


Wireframe Figma



Cuestionario

Se puede pasar de una pregunta a otra dando a las flechas.



Cuestionario: menú preguntas

En esta pestaña nos encontramos con las preguntas del test.



Wireframe Figma



Cuestionario: Pregunta final

En la última pregunta del test está el botón de corregir.



Cuestionario: Resultado

En esta pestaña saldrá el resultado, y habrá tres opciones:
Repetir el cuestionario,
el cuestionario de fallos o pasar al siguiente

5. UI KIT

UI KIT

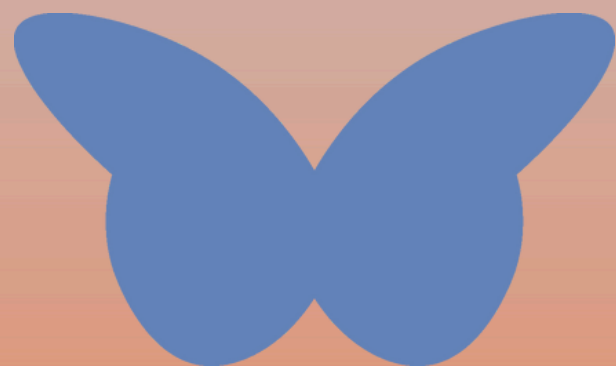


Colores corporativos

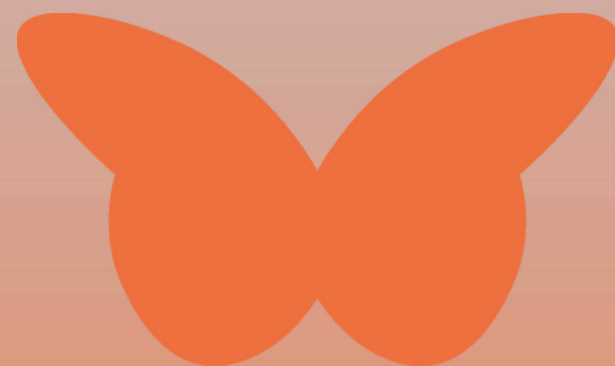
Nuestro arquetipo de usuario tenía TDAH por ello investigamos sobre como los colores les afecta. Los colores óptimos son el **azul**, el **naranja** y el **blanco**.

El azul es un color que **relaja** y hace que haya menos distracciones. El naranja es utilizado como **resalto** pero no debe ser utilizado más de un **10%**. Junto al blanco (blanco puro, que facilita la **lectura** y el estudio), se vuelven aún más beneficiosos en el estudio

Colores corporativos principales



#6382B9



#EE703E



#FFFFFF

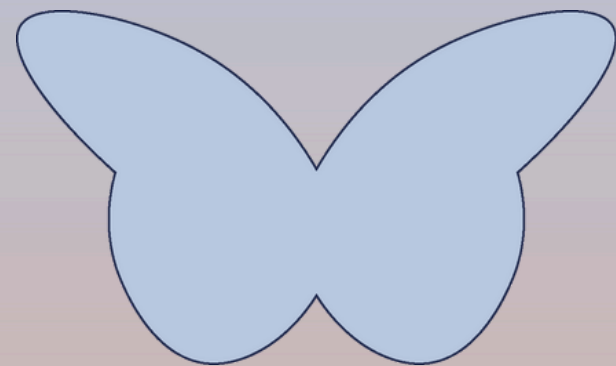
El naranja, para **resaltar** cosas y para guiar al usuario. Los botones en normal serán azules o blancos, mientras que cuando el botón esté en **action** se volverá naranja.

UI KIT

Colores corporativos secundarios



#20284E



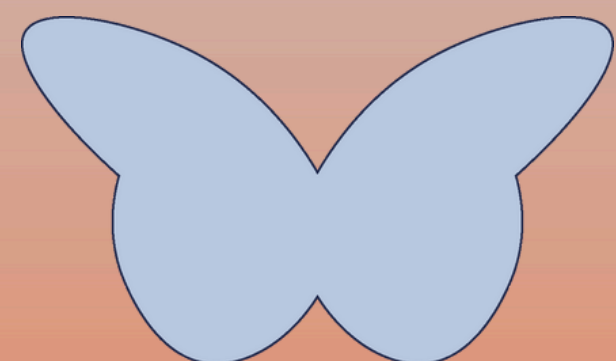
#B8C9E1

El azul oscuro será utilizado para los **textos**. El azul claro será utilizado para los fondos, para así generar un aspecto limpio y relajado, para que el usuario no se distraiga.

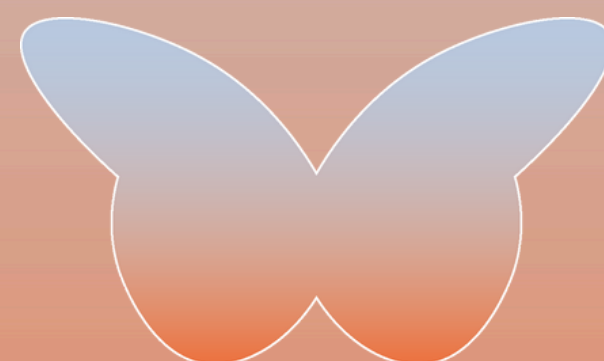
Degradado



#EE703E



#B8C9E1



Degradado

El degradado empieza con el azul arriba y acaba con el naranja. Se utiliza para el fondo de la web.

UI KIT



Tipografías

Las tipografías sans serif, uniformes y espaciadas son recomendadas para personas con TDAH o dislexia. Por eso, utilizamos la Outfit.

Outfit regular (Bodycopy)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789

Outfit medium (Datos importantes)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789

Outfit bold (Títulos)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789☒



UI KIT



Imagotipo

Queremos generar una submarca de Taschen, que se centrara en diferentes condiciones y así volverse más **accesibles** para todo el mundo.

El símbolo de esta condición es la mariposa. La mariposa representa la **capacidad de adaptación y transformación**, así como la **diversidad de pensamiento** y el movimiento mental rápido.



Imagotipo a color



Imagotipo monocromo



UI KIT



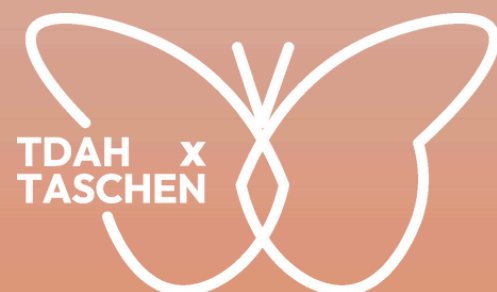
Imagotipo tamaño mínimo



Tamaño mínimo: 213x121 px



Tamaño máximo: 200x48 px



Tamaño mínimo: 169x96 px



Tamaño mínimo: 34x32 px



UI KIT

Iconos



Cuestionarios



Me gusta



No me gusta



Ver



Siguiente

Tamaños mínimos y máximos



El tamaño mínimo de cada icono debe ser mayor a 44x44px

El tamaño máximo:

- Cuestionario: 70x104px
- Me gusta: 53x42 px
- No me gusta: 53x42 px
- Ver: 55x37 px
- Siguiente: 104x120 px



UI KIT



Iconos normal



Iconos hover



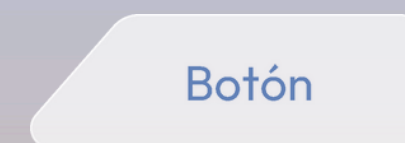
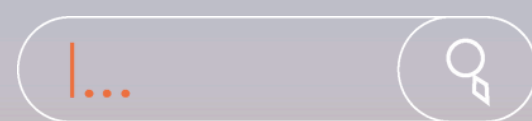
Iconos action



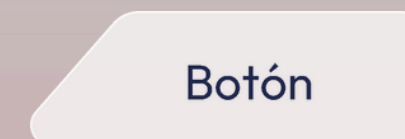
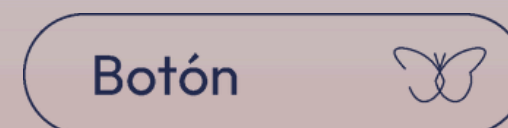
UI KIT



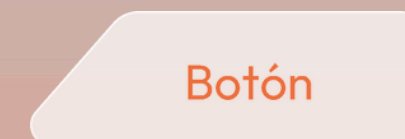
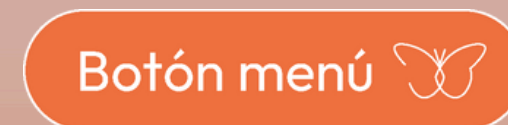
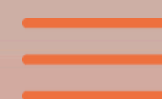
Botones normal



Botones hover



Botones action



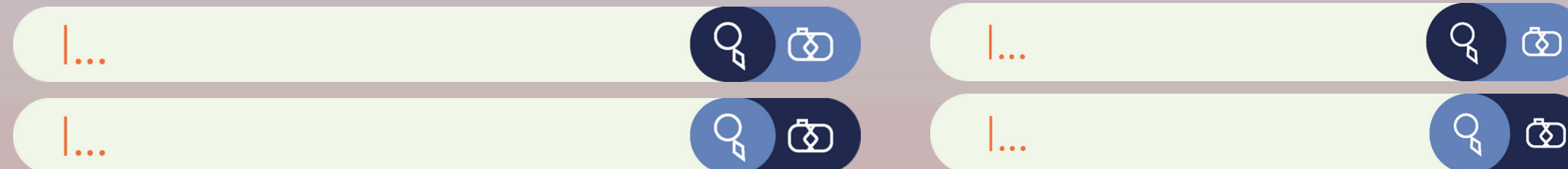
UI KIT



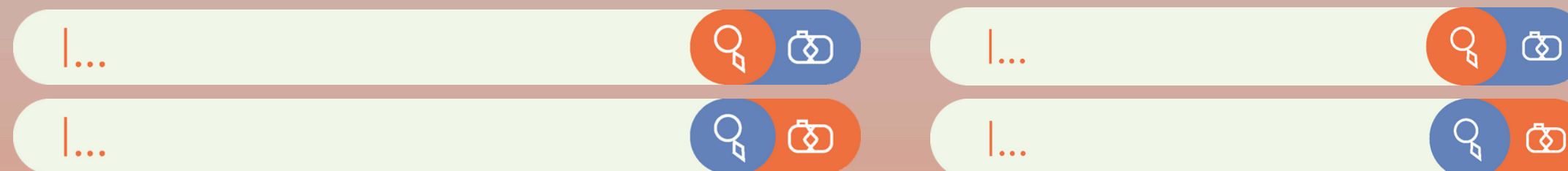
Botones normal



Botones hover

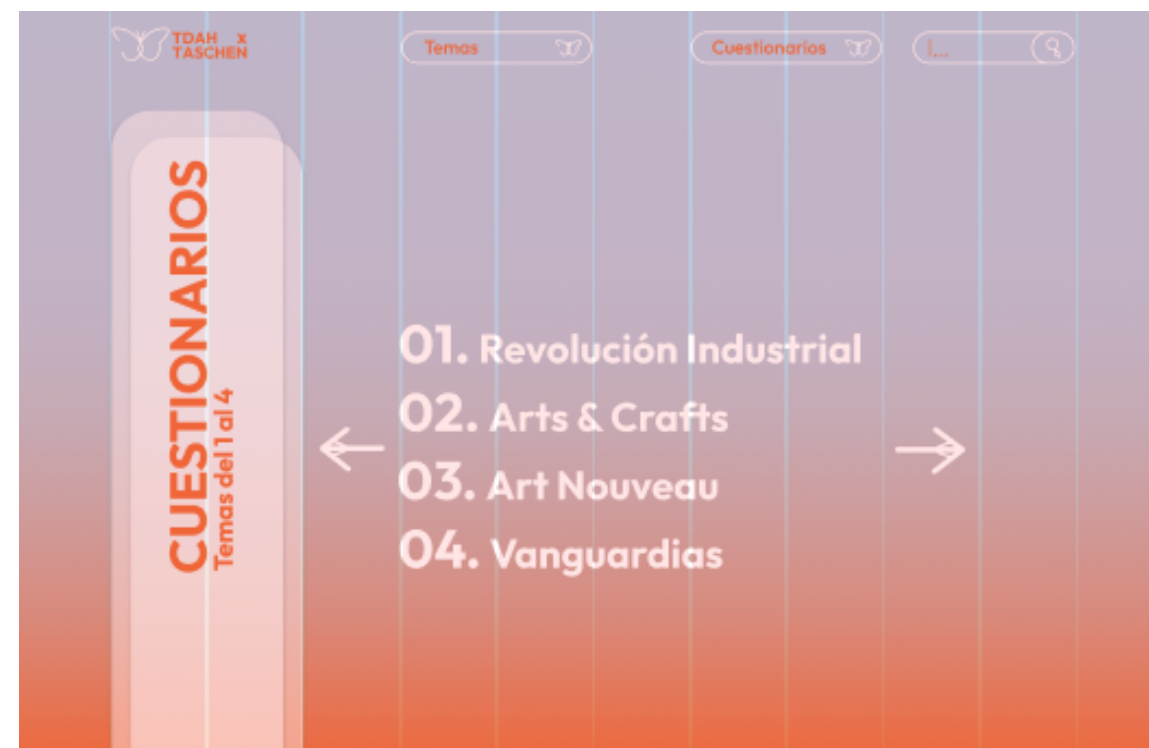


Botones action

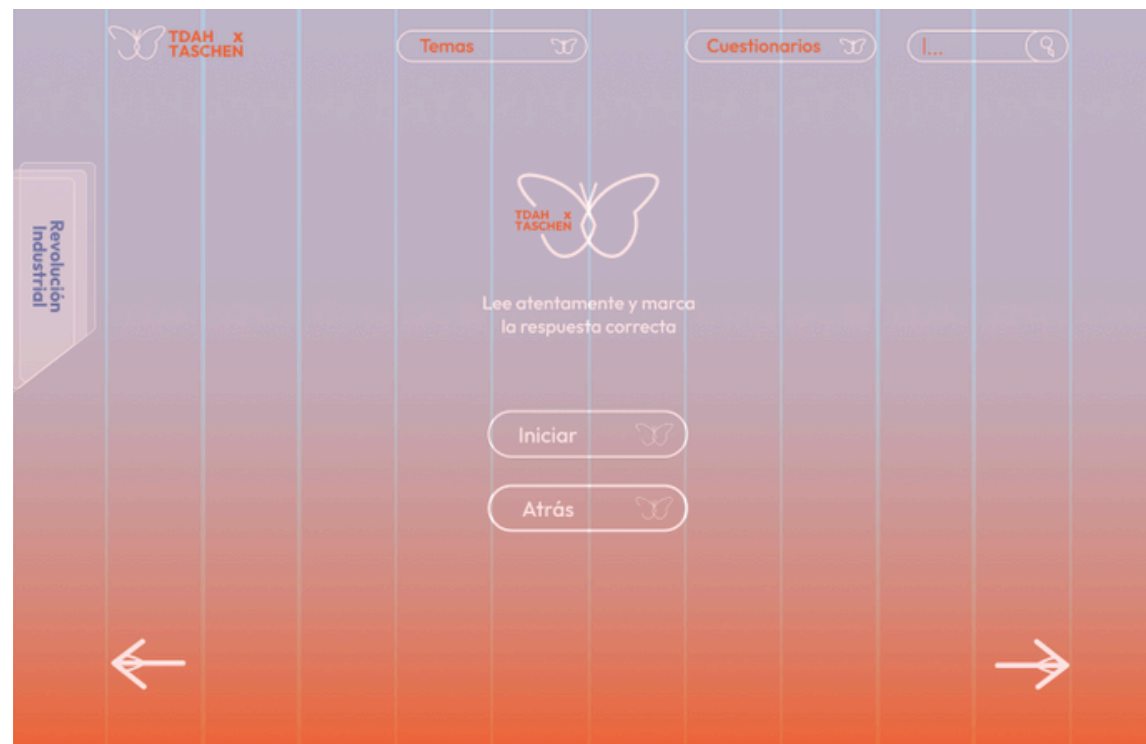


6. Bootstrap

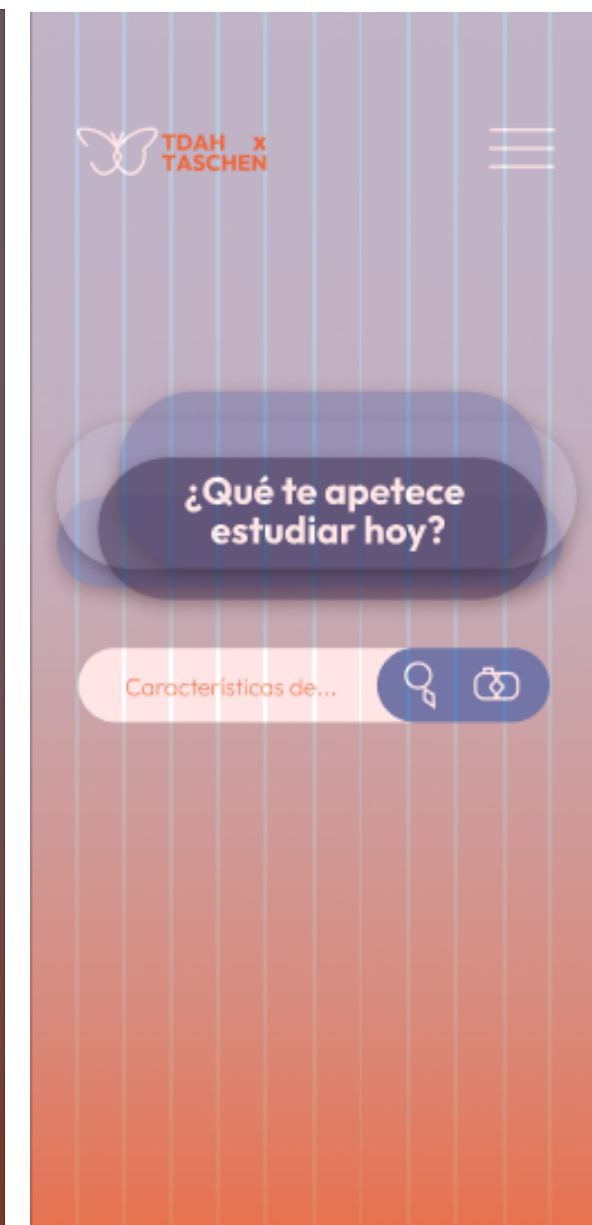
Bootstrap Ordenador



Bootstrap Ordenador



Bootstrap Móvil

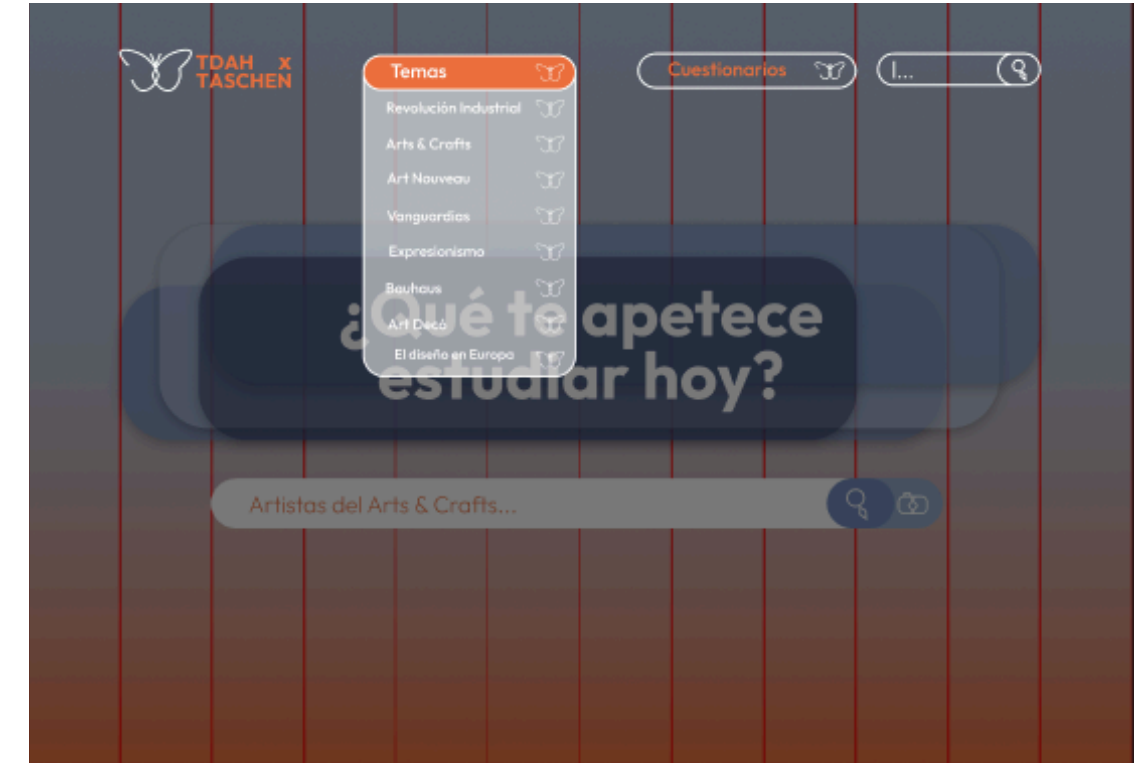
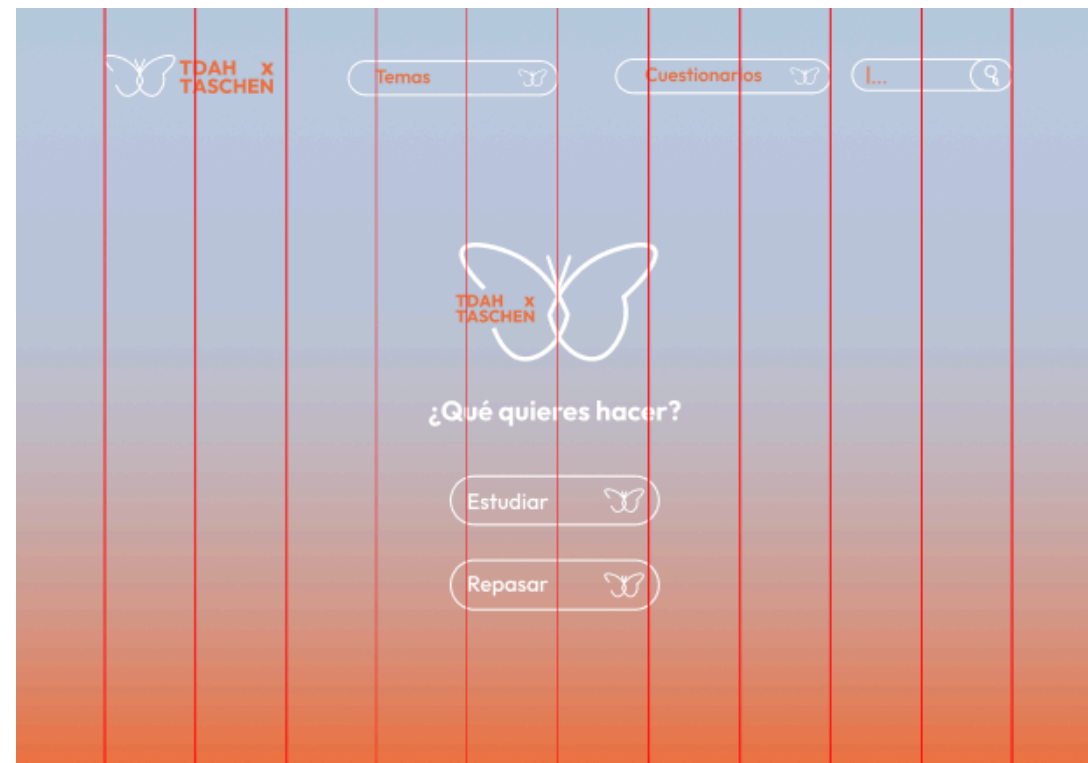


Bootstrap Móvil



Bootstrap

Tablet horizontal



Bootstrap

Tablet vertical

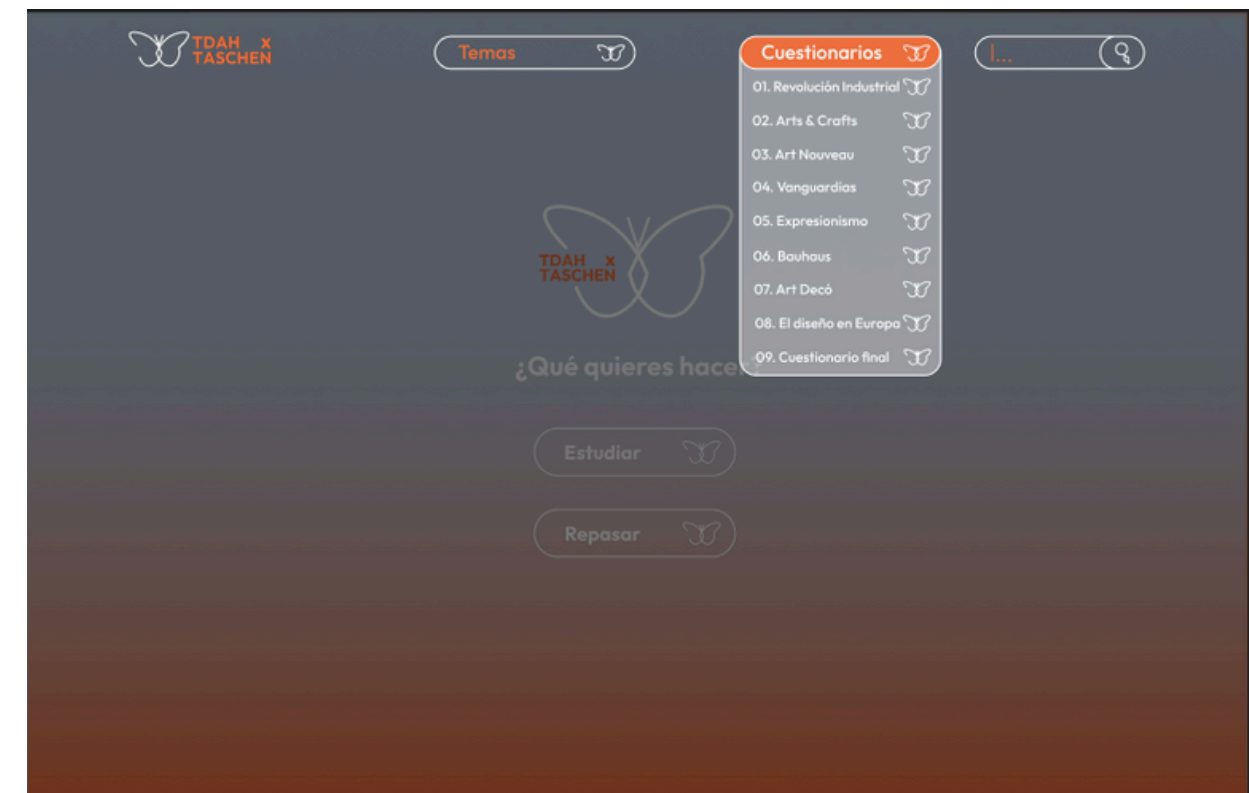
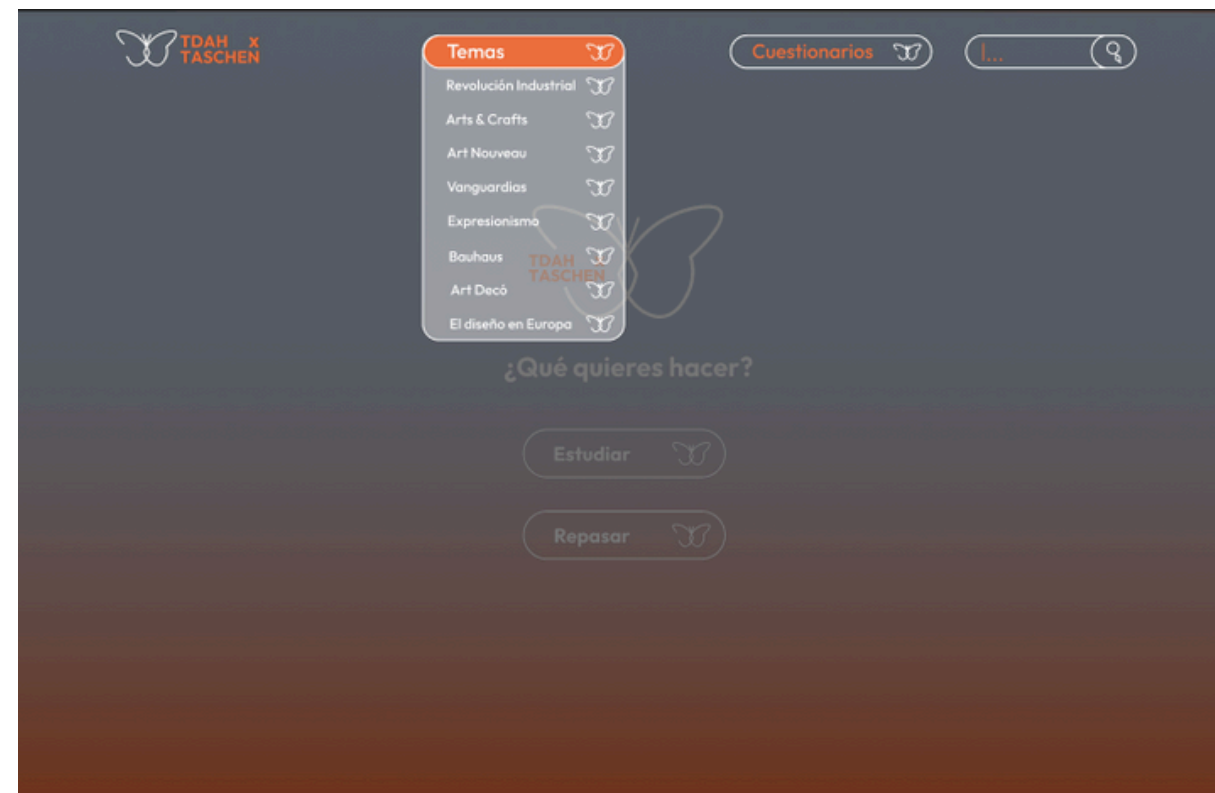
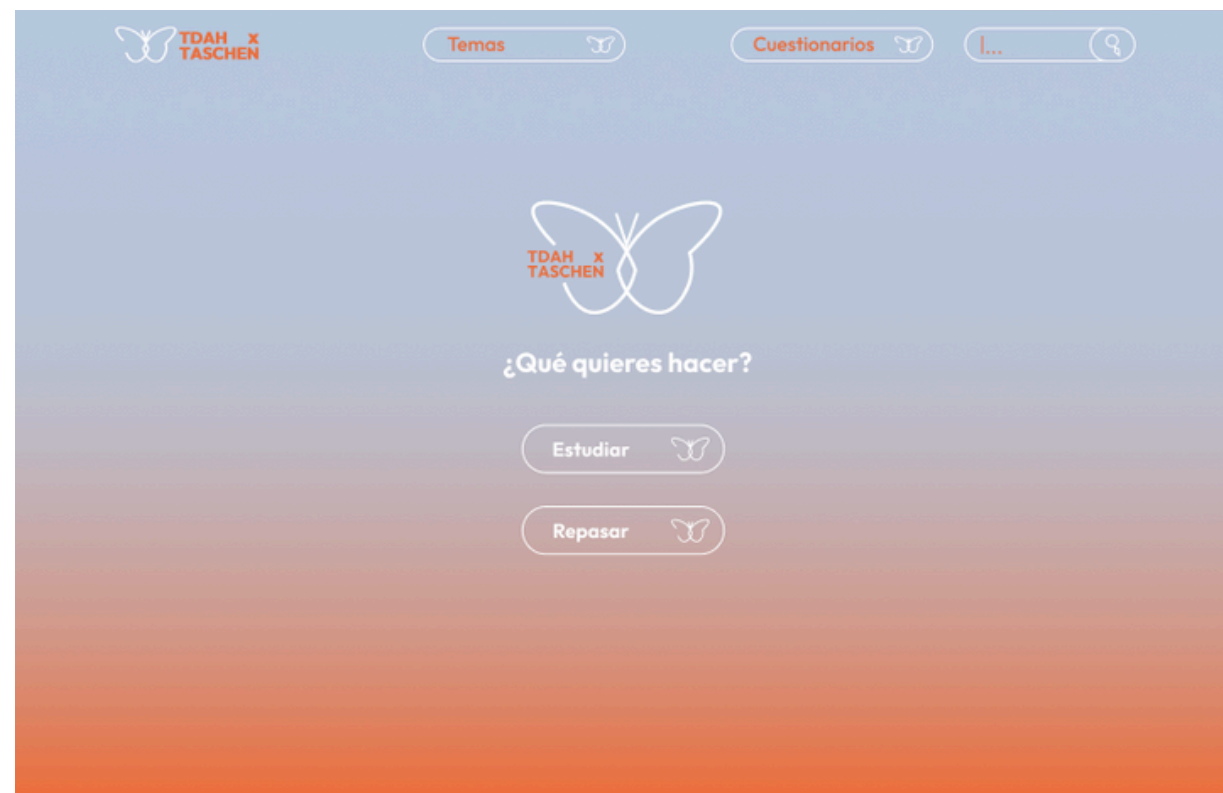


7. Responsive

Responsive Ordenador



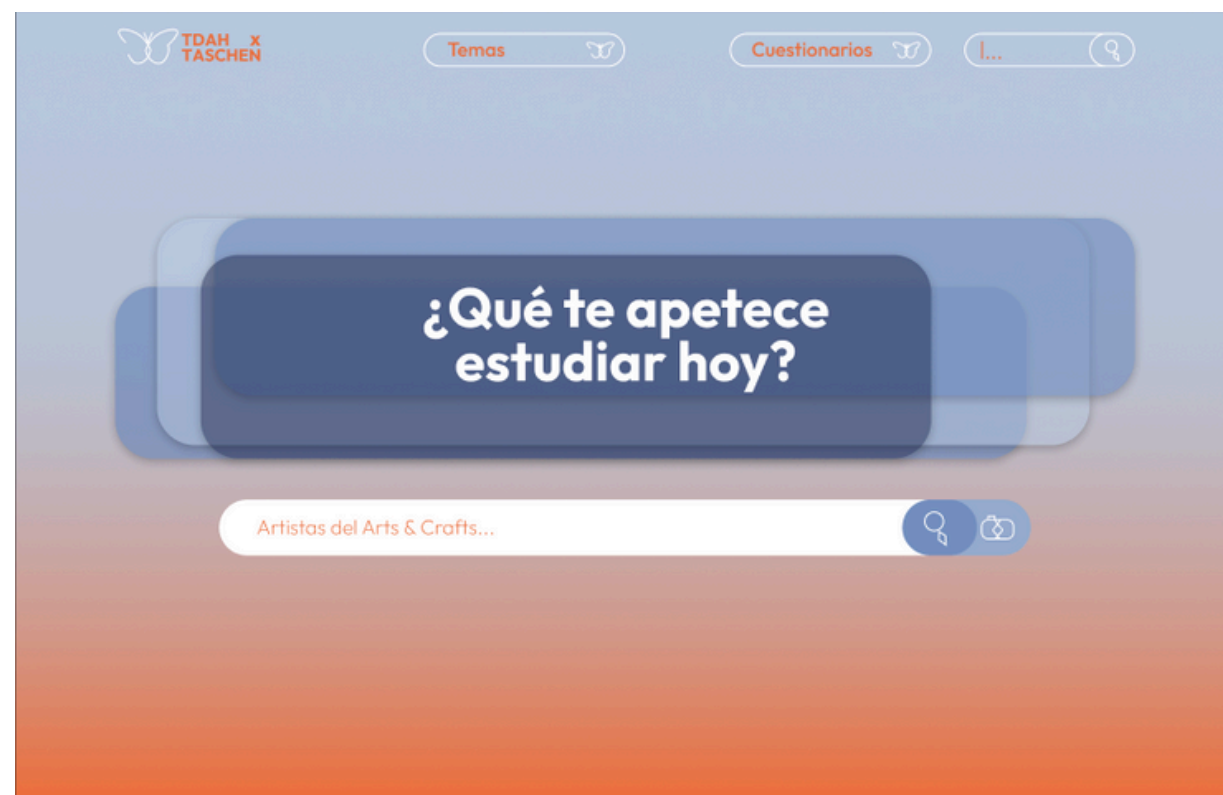
Home



Responsive Ordenador



Estudio-Buscador



Responsive Ordenador

Repaso 2



Responsive Ordenador

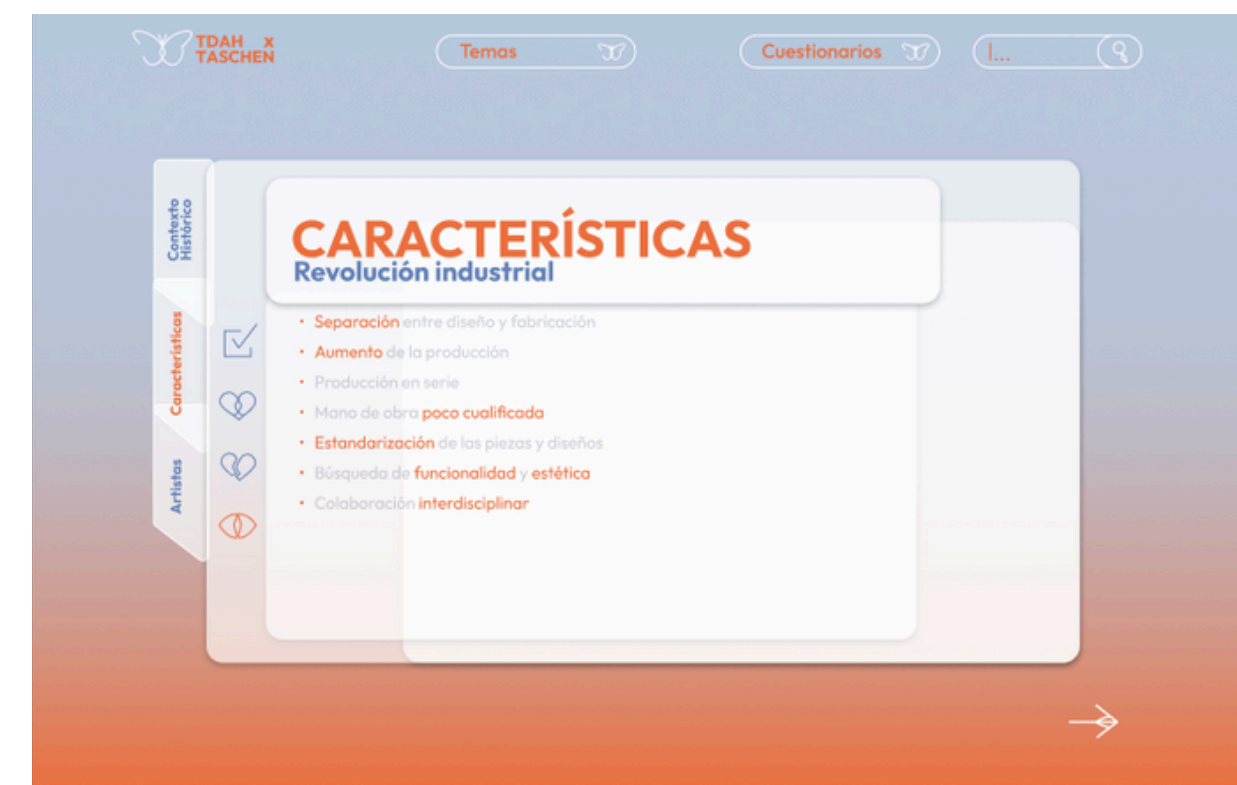
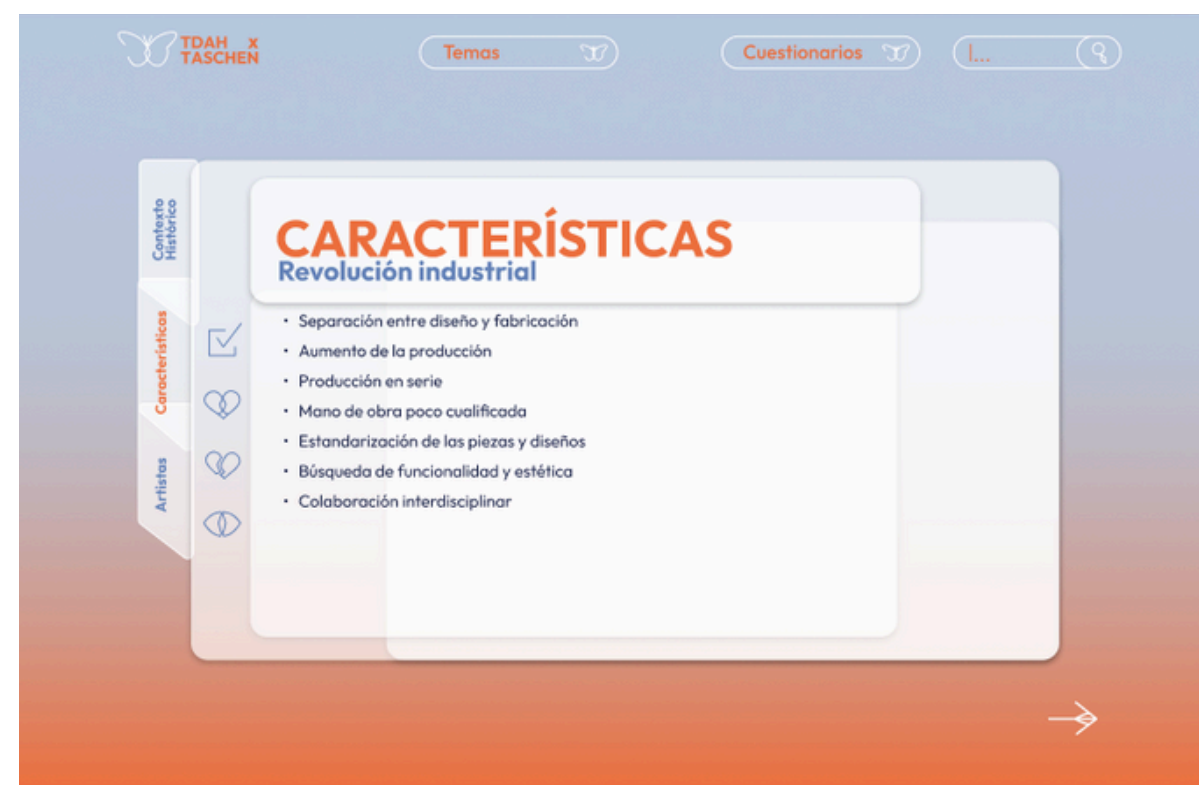
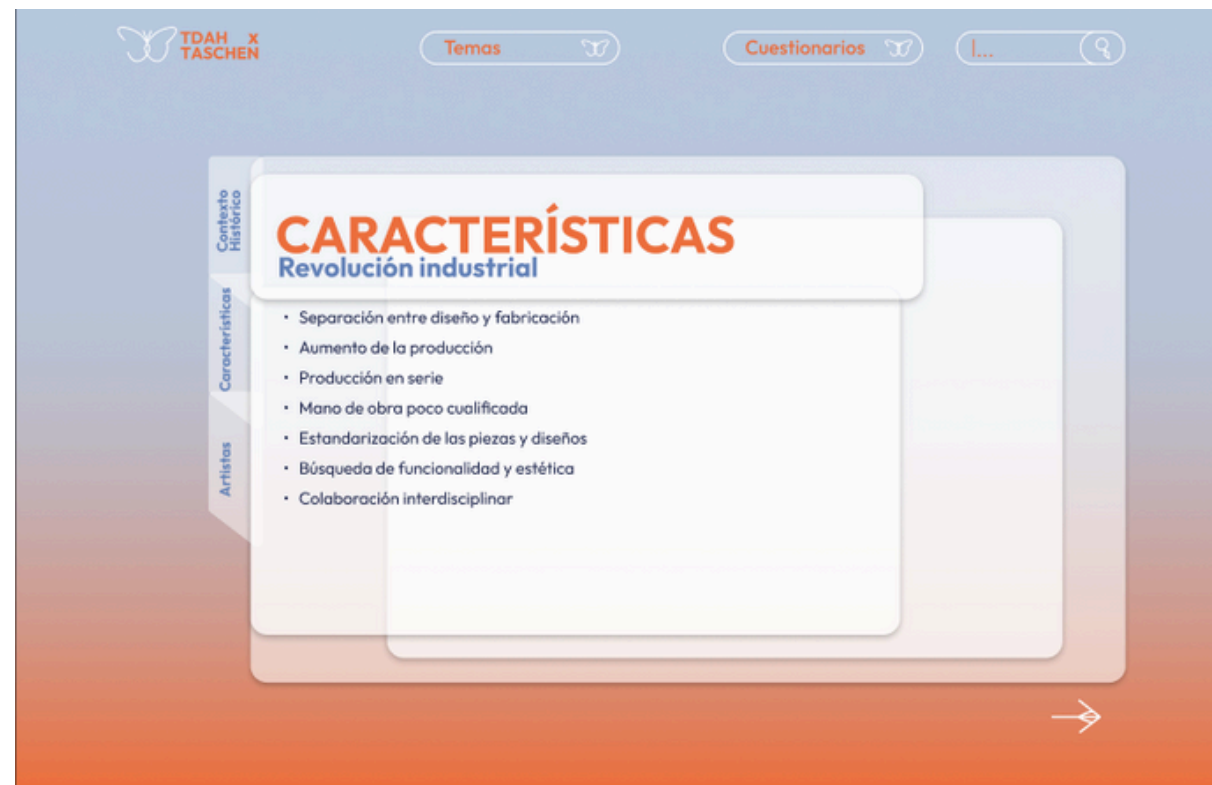
Tema 1: Revolución Industrial: Contexto



El icono del ojo hace que se coloreen las partes importantes, para así centrar más al usuario.

Responsive Ordenador

Tema 1: Revolución Industrial: Características



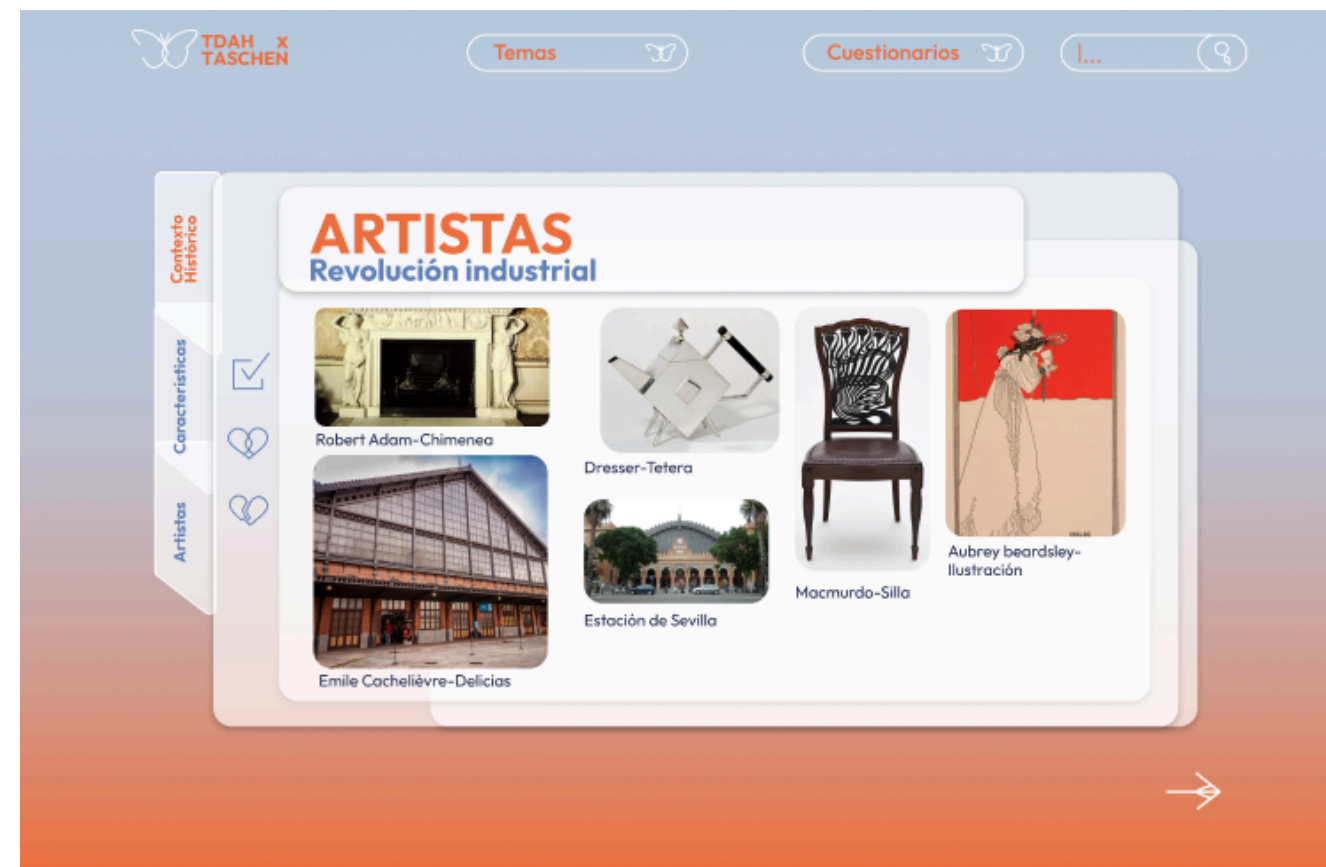
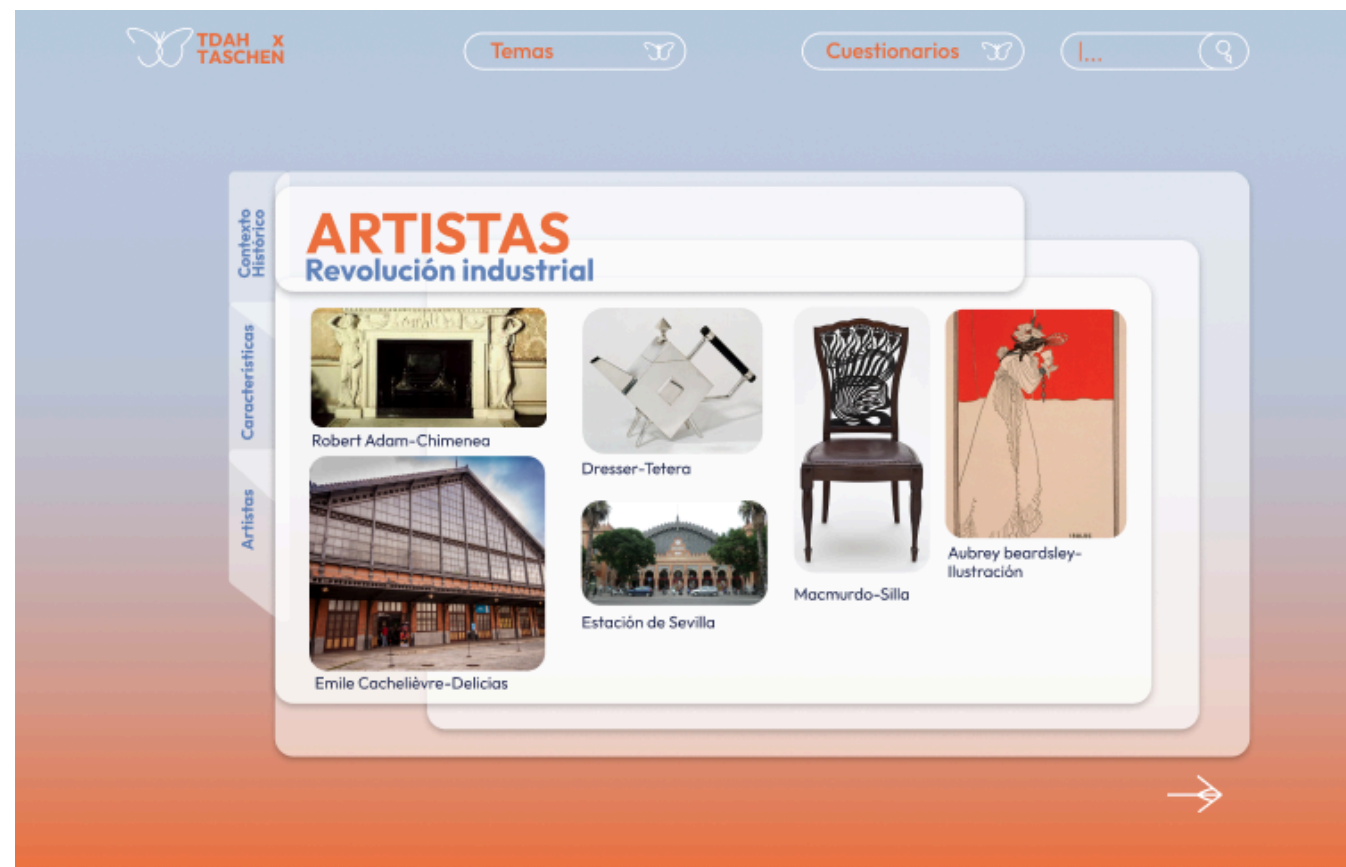
Responsive Ordenador

Tema 1: Revolución Industrial: Características



Responsive Ordenador

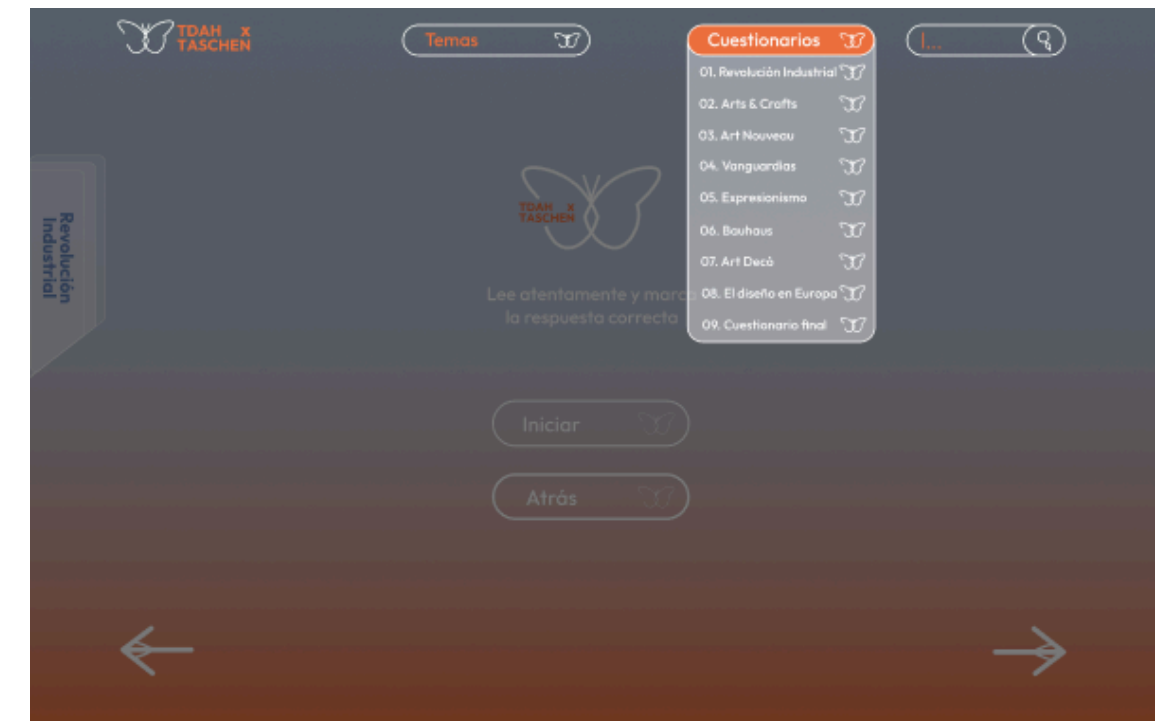
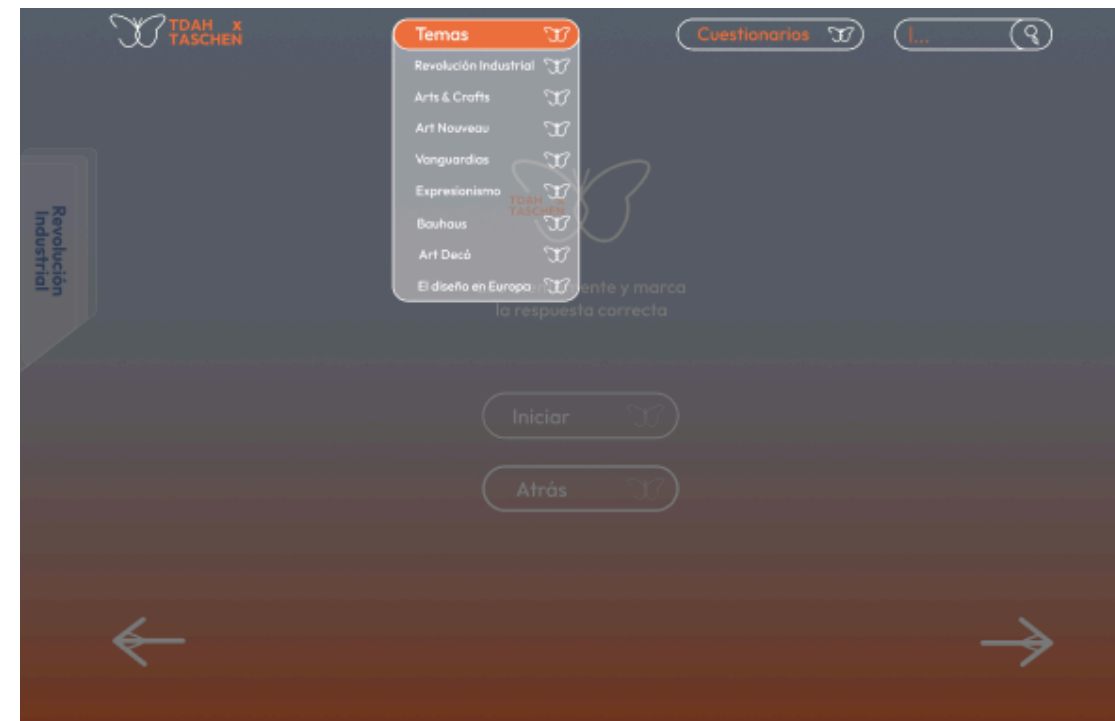
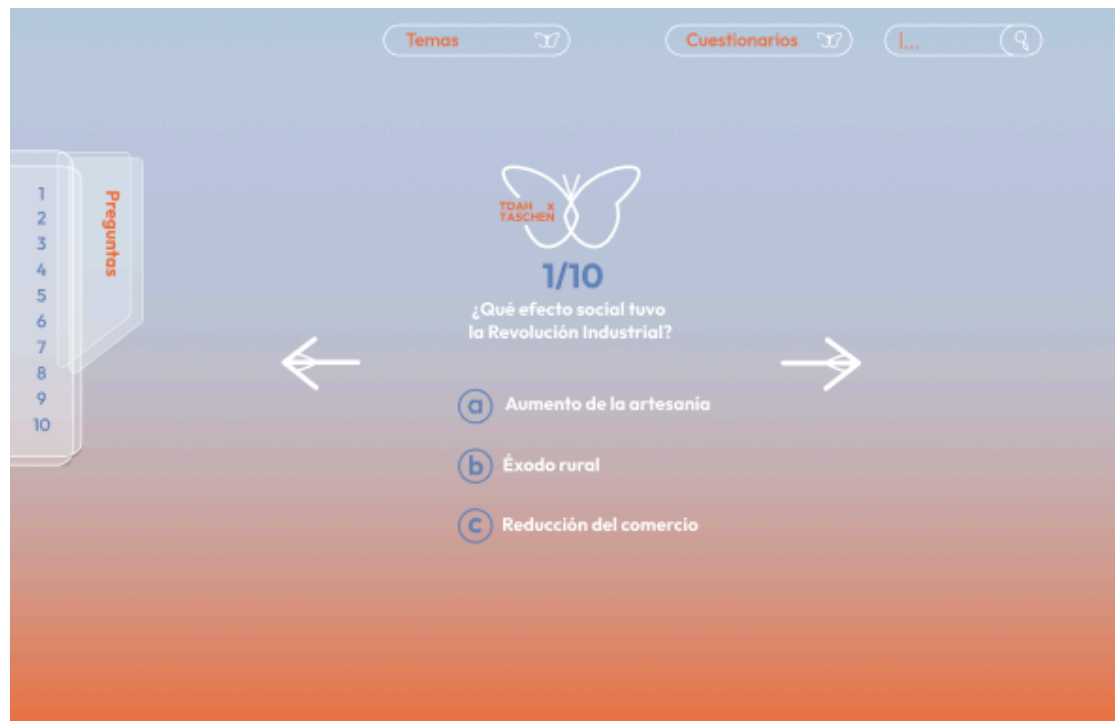
Tema 1: Revolución Industrial: Artistas



Responsive Ordenador

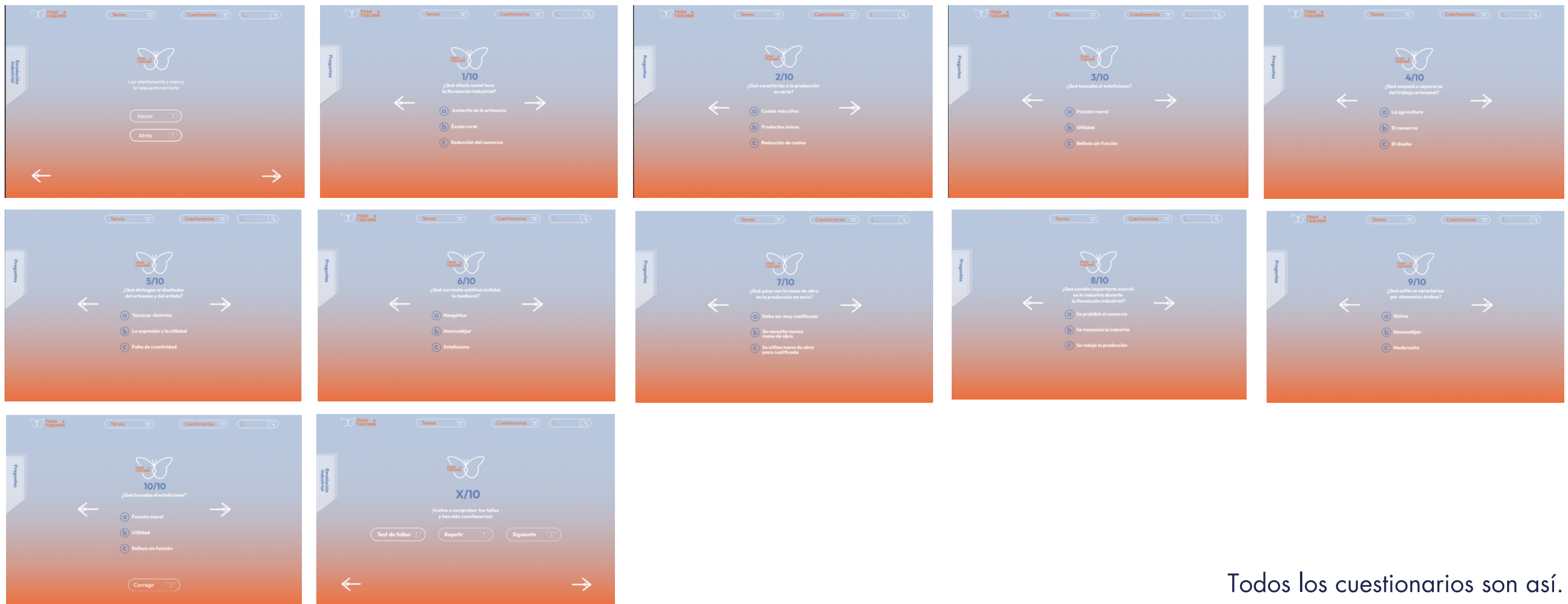


Cuestionarios: menús



Responsive Ordenador

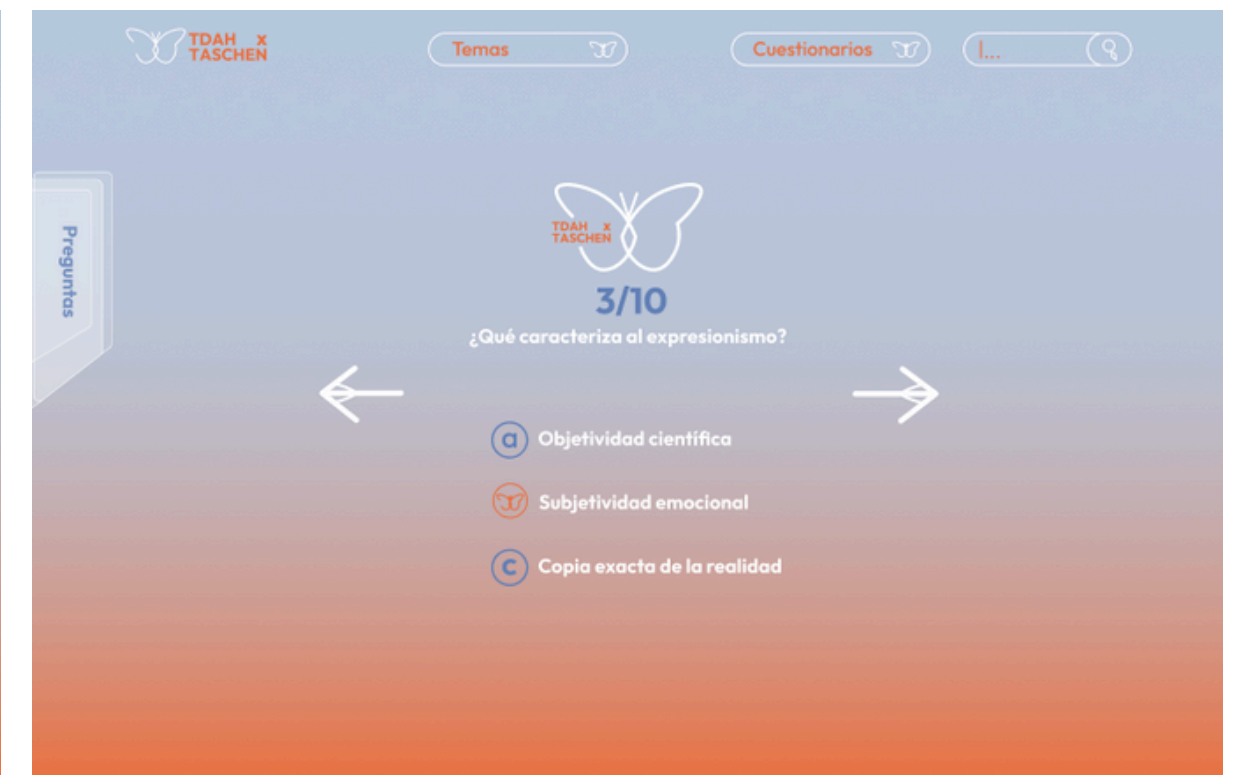
Cuestionarios



Todos los cuestionarios son así.

Responsive Ordenador

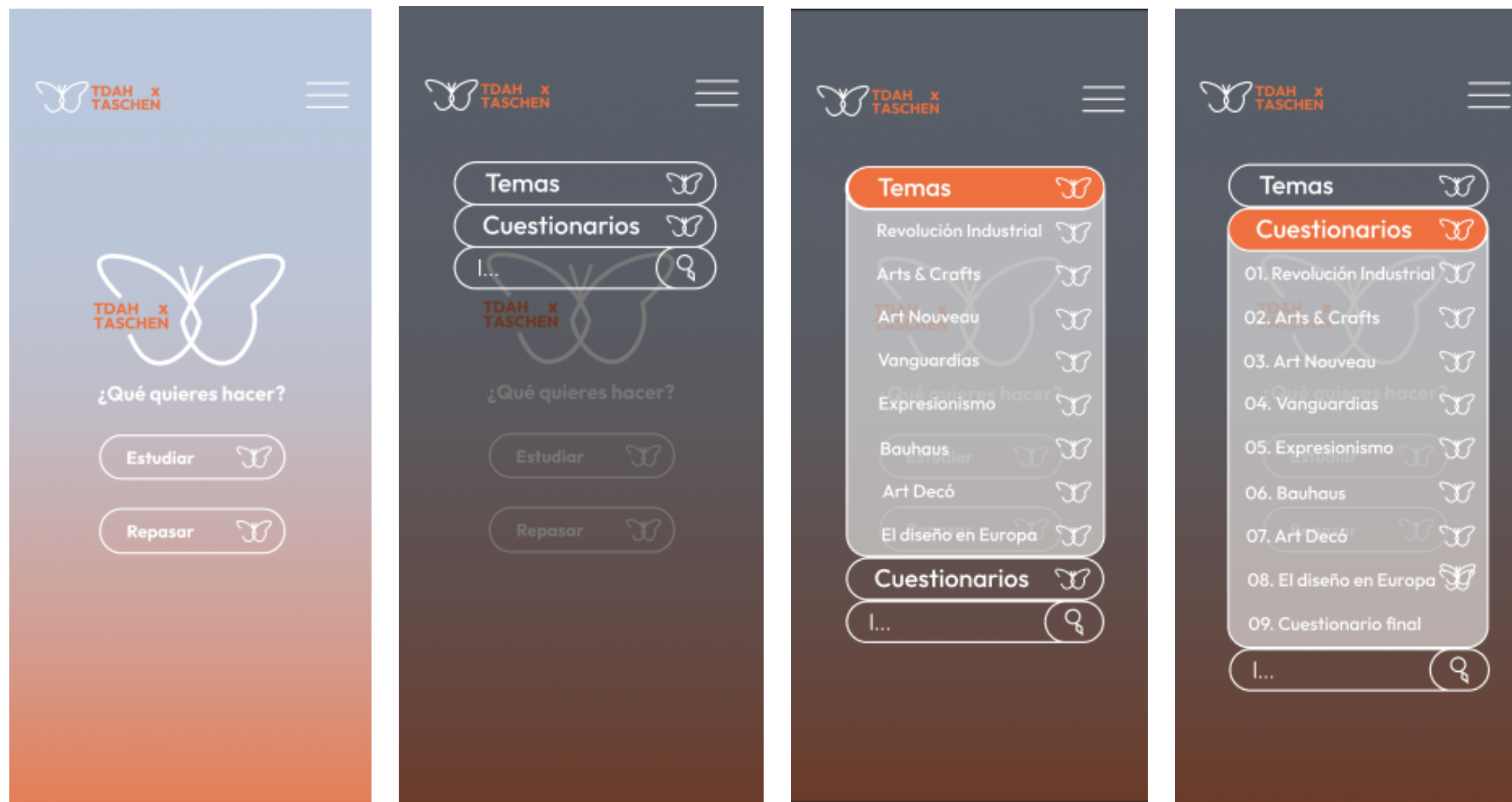
Iconos y su funcionamiento en toda la web



Acerto

Responsive Móvil

Home y menús



<https://www.figma.com/design/jboACwE4UpxF9nTkdTloDU/Adaptaci%C3%B3n-m%C3%B3vil?t=VWRzUYQLcKo1fQNU-0>

Todos los menús son así.

Responsive Móvil



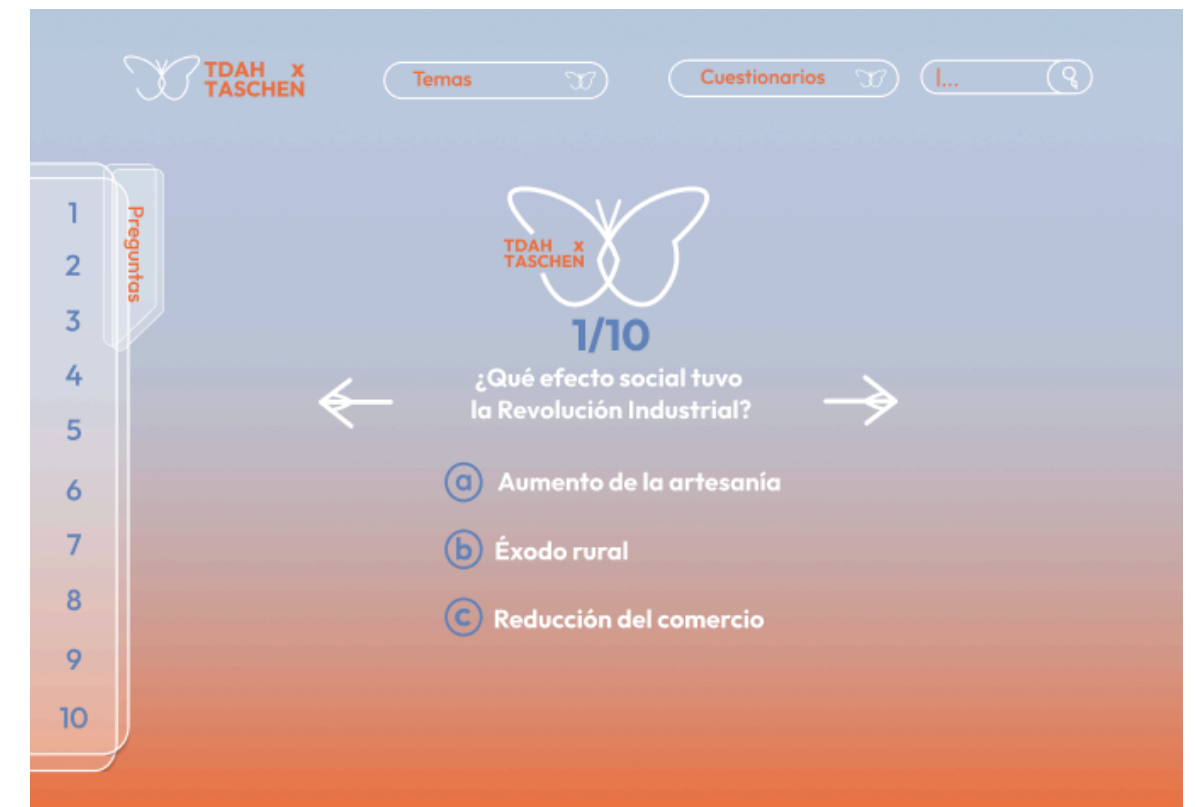
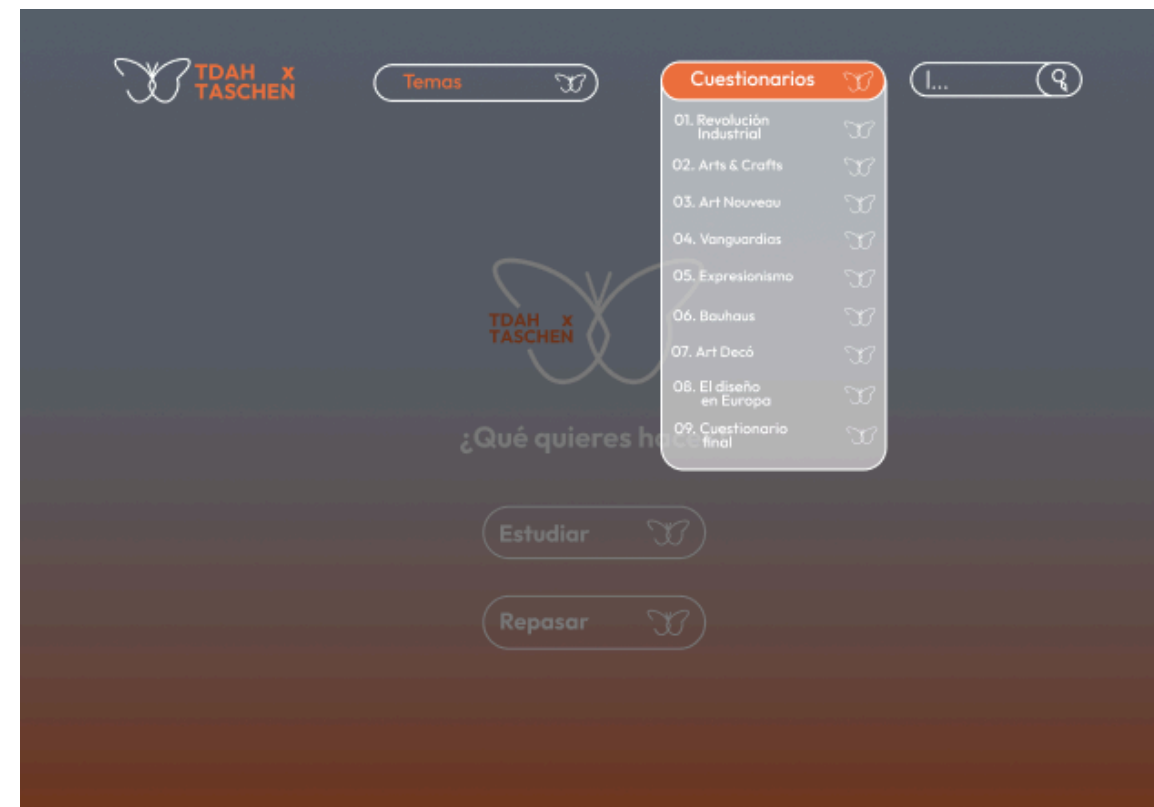
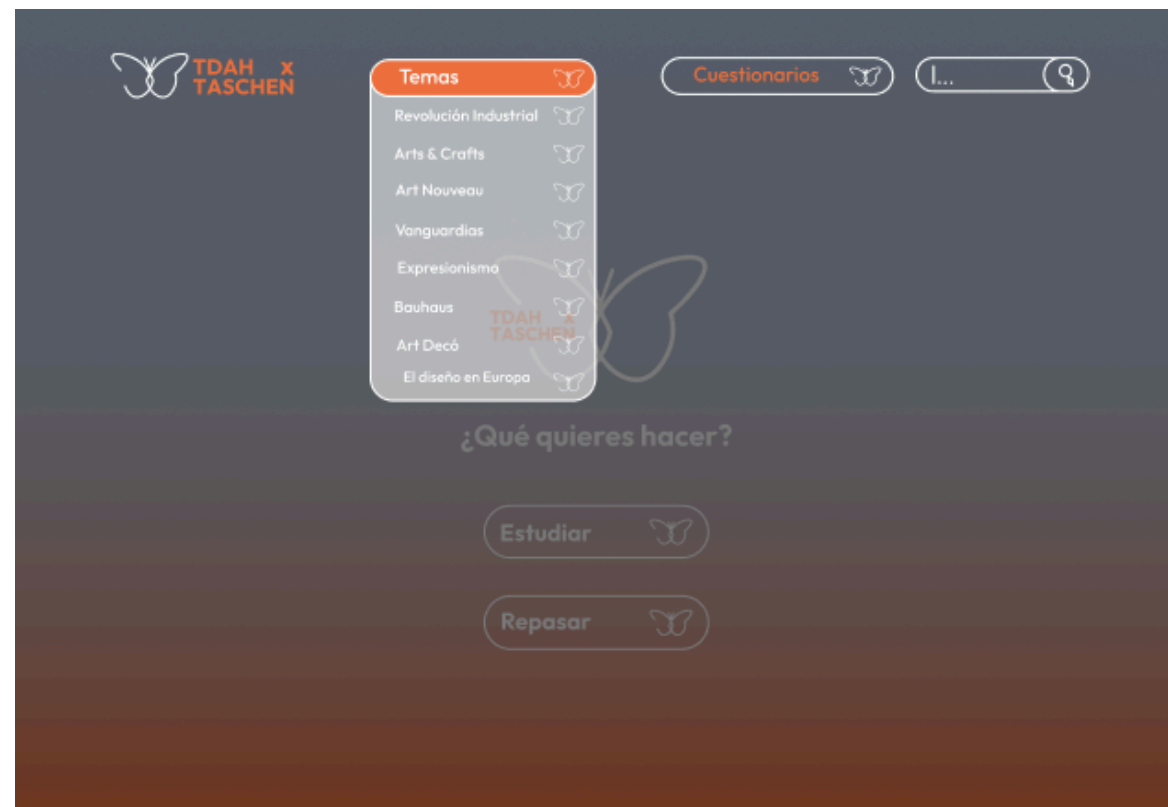
Responsive Móvil



Responsive Tablet Horizontal



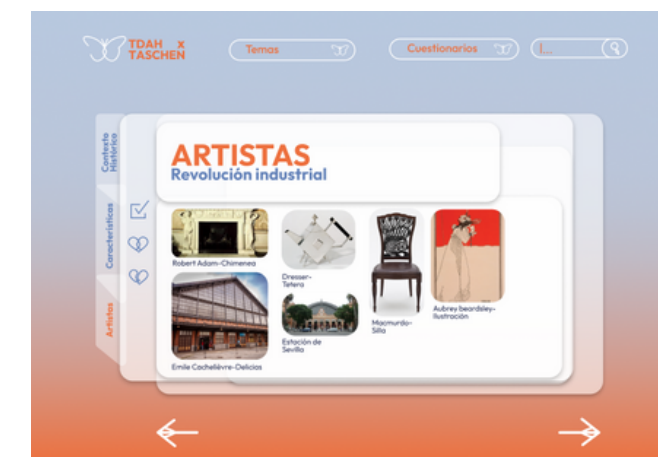
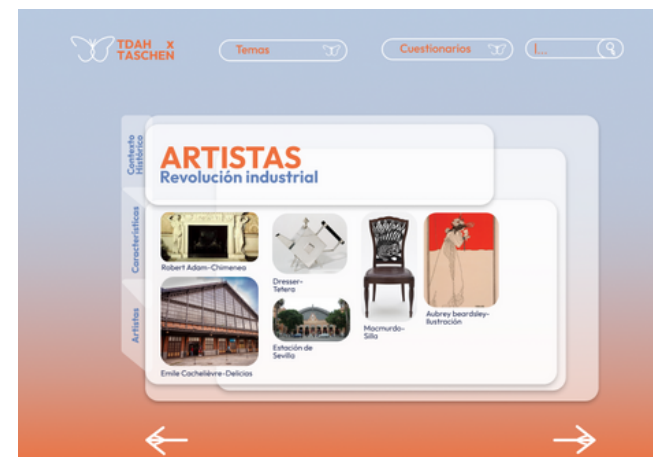
Menús



<https://www.figma.com/design/ZjjQVUhJBNeL6OMOHpZpZ/Tablet-horizontal?node-id=0-1&t=dZGKz8lRSR8iKw3f-1>

Responsive

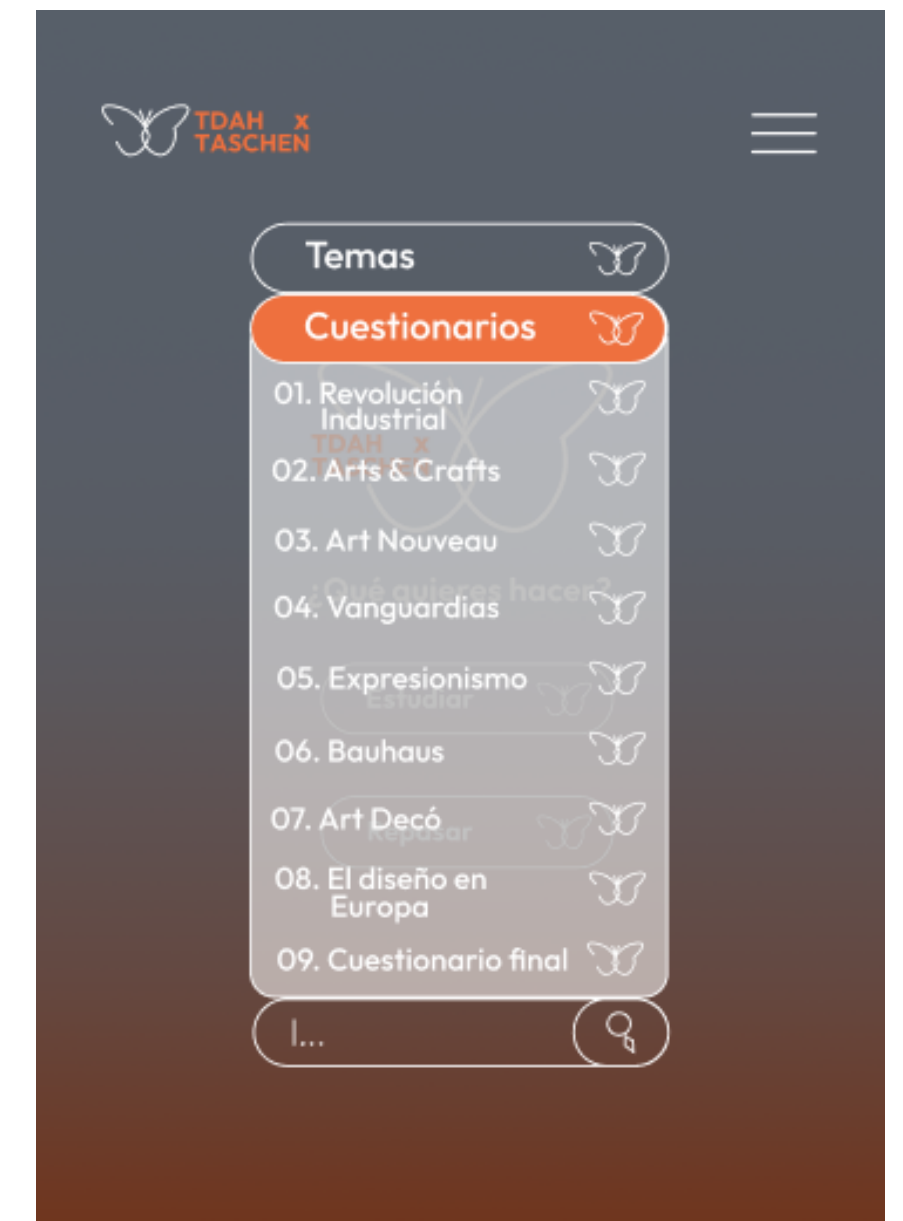
Tablet Horizontal



Responsive Tablet Vertical



Menús



Responsive

Tablet Vertical



8. Mockups





¡Gracias!